

2018年4月17日

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会

## 世界最大のマーケティング会議が5月に東京で開催 マーケティングトップが語る 最先端戦略が差を生む理由

2018年5月17日(木) 東京ミッドタウン HallA HallB

世界が注目するマーケティング会議 Global Marketer Conference が17年ぶりに東京で開かれます。主催は、日本における唯一の広告主団体 公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会(JAA 伊藤 雅俊理事長)と、世界最大の広告主団体 世界広告主連盟(WFA CEO Stephan Loerke)です。

今大会では、世界30カ国から Google や Samsung…名だたる企業のマーケティングトップ(CMO)が登壇。観客も、国内大手企業やメディアの経営者を中心に、総勢600名が集まる予定です。登壇者からは最新マーケティング事例、各国トレンドが発表され、出席者はグローバルマーケティングの潮流を1日で知ることができます。

登壇予定者(一部)



**グーグル**  
**Robert Wong**  
Creative Lab VP



**サムスン電子**  
**Younghee Lee**  
Executive VP



**日産自動車**  
**Roel de Vries**  
Global Head of  
Marketing and  
Brand Strategy



**スタンダードチャータード銀行**  
**Sam Ahmed**  
Global Head Digital  
Retail Marketing



**資生堂**  
**山本 尚美**  
Chief Creative  
Officer

### Global Marketer Conference

日程：2018年5月17日(木)

時間 9:30~16:30

会場：東京ミッドタウン HallA、HallB



### ■注目トピック

登壇する企業担当者の多くが関心を示しているのは、デジタル時代における顧客コミュニケーションのあり方です。2018年、世界の総広告費に占めるデジタル広告費の割合はついにテレビ広告費を上回ると予想されています(電通イージス・ネットワーク調査より)。しかしながら世界規模でデジタル広告への不信・規制が進む中、デジタルとどう付合えばよいのか、顧客コミュニケーションの形はどう変化するのか、今大会でも議論が深まると予想されています。

## ■注目登壇者



「世界で最も影響力のある100人のCMO」にランクインしたCMOの戦略とは？

### **Marc Mathieu** サムスン電子アメリカ CMO

グローバル ブランディングにおける経験豊富なマーケターとして知られており、Forbesの2017年の「世界で最も影響力のある100人のCMO」で6位となりました。

Samsung 製品と顧客をどうつなげるのか、**デジタルが目的ではなく手段であるべきだ**と主張し、展開する“Do what you can't” キャンペーンが世界から注目を浴びています。最新技術を New York Times 社に提供し 360 度ジャーナリズム記事を推進するきっかけを作ったり、ニューヨークに顧客が Samsung の先端技術を体感できるスペース Samsung837 を作り、マーケティングチームが顧客の反応を直にチェックでき刺激をうける仕組づくりをしたりしています。



New York Times 社の  
360 度ジャーナリズム記事の一部



Samsung837 で体感できる 4DVR シアターなどの先端技術  
(Samsung 公式ホームページより)



社内外に統一感をもたらす これからのコミュニケーション

### **山口 有希子** Panasonic Enterprise Marketing Division Director

企業のマーケティングコミュニケーションに20年以上従事。シスコシステムズ、ヤフージャパン、IBMのマーケティングコミュニケーション部長を経て、2017年12月から現職。日本アドバイザーズ協会理事、国際委員会委員長、デジタルメディア委員会副委員長。ACC 広告賞審査員。デザイン&テクノロジー協会理事。Panasonic で取り組む社内外への発信戦略は、テレビ広告に留まらず、デジタル施策やオフィス環境作り、さらには働き方改革まで多岐にわたっています。

## ■問い合わせ先

### 【Global Marketer Conference に関するお問合せ】

公益社団法人 日本アドバイザーズ協会

電話：03-3544-6580

担当：高田、今井

Email: jaa-info@jaa.or.jp

### 【Global Marketer Conference に関する メディアお問合せ】

Global Marketer Conference 広報事務局（フライシュマン・ヒラード・ジャパン株式会社内）

電話：03-6204-4301

担当：八木、等（ひとし）

Email: moeko.yagi@fleishman.com