

報道関係各位

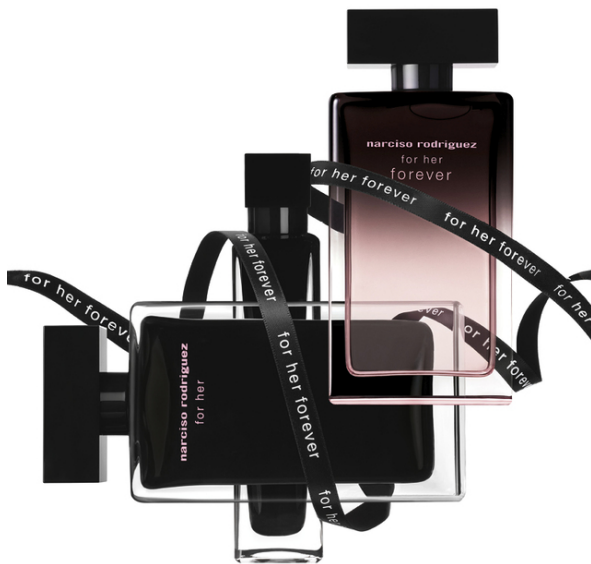
デザイナー ナルシソ・ロドリゲス氏が語る、20周年記念と「フォーハー フォーエバー」

生誕の秘話を公開

すべての女性の内面の美しさと自己を明らかにし、それを高めることを目標としている〈ナルシソ ロドリゲス〉は、今年、最初のフレグランスの誕生から20年を迎えます。

デザイナー ナルシソ・ロドリゲス氏が20周年への想いと20周年を記念して発売となる「フォーハー フォーエバー」をテーマにインタビューが公開となりました。

narciso rodriguez
for her forever



20 years of for her
the new eau de parfum

<インタビュー>

◇2023年は「ナルシソ ロドリゲス フォーハー」誕生20周年にあたります。この節目についてどうお感じになりますか？

「フォーハー」がフレグランス業界の定番となり、世界中の多くの方々に愛され続けていることを大変嬉しく誇りに思います。このフレグランスを作ることは私の夢でした。そして、その成功は私のキャリアの中でも最大のハイライトのひとつです。

◇「フォーハー オードトワレ」を作られた当初、これほどまでに象徴的なフレグランスになると想像されていましたが？

創作にあたって私はただ直感で取り組み、どのステップにも情熱を注ぎました。でも、「フォーハー」が今日のような成長を遂げるとは想像もできませんでした。

◇オリジナルである「フォーハー オードトワレ」の創作過程について教えてください。

先ほども申し上げた通り、「フォーハー」はただ直感で、自分が一番好きな素材を使って作りました。私のデザインスタジオの中に専用エリアを設け、ボトルと、後にフレグランスとブランドの基礎となることになるムスクに取り組みました。

◇ファッションとフレグランスの関係をどのように捉えていらっしゃいますか？

フレグランスでルックを完成させるとき、永遠に続くような印象を残します。ですから、フレグランスでデザイナーのビジョンを忠実に、しかも一番簡潔に定義できるわけです。

◇「フォーハー」シリーズのフレグランスがこれほどまでに成功し、オリジナルのオードトワレに至っては発売から20年経った今でも熱烈なファンがいらっしゃいます。その理由は何だと思われますか？

「フォーハー」はピュアで魅惑的で、香りの中に優雅さと美しさがあります。これこそが、時代も年齢も超えて愛され続けるフレグランスの資質だと思います。

◇「ナルシソ ロドリゲス フォーハー」のカルメン・カースのポートレートは、フレグランス史上最も象徴的なイメージの一つとなりました。なぜあのイメージにはあれほどの強さがあると思われますか？

フレグランスと同様、カルメンのポートレートも限りなく人を惹きつけます。両方ともあからさまな性的アピールは感じず、優雅さ、純粹さ、美しさ、そして魅惑があります。

◇「フォーハー」は新ミューズ、ローラ・ニコンを起用し、新たな時代を迎えました。ローラは現代の女性らしさをどのように体現していると思われますか？

ローラは現代の象徴です。彼女はとても美しい。さらに、画像からは彼女の内面の美しさも伝わってきます。それに自信に満ちています。カルメンの視線に圧倒されるように、ローラの視線からはパワーを感じます。二人には、女性の中にあって創造性を駆り立てられる、同じ稀有な神秘性と気品があります。

◇長年にわたり、ムスクはナルシソ ロドリゲスのフレグランスを象徴する特徴となっています。この香りは貴方にとって特別な意味があるとのことですが、それはなぜですか？

ムスクにも、カルメンやローラと同じように、稀有な神秘性と気品があります。最も官能的な香り、それを纏う方の肌と一体化します。私が香りの力を認識できるような年齢に達して以来常に私の香りのワードローブにあります。



◇ナルシソ ロドリゲス パルファムの20年間を振り返って、最も誇りに思うことは何ですか？

当時のトレンドに逆らうようなものを思い切って作ってきたことです。そんなフレグランスが世界中の人々を魅了し、成長し続ける様子を見るとやりがいを感じます。

◇「フォーハー」誕生の20周年を記念してナルシソ ロドリゲスから新作フレグランス「フォーハー フォーエバー」が発売されますが、この新作についてどうお感じになりますか？

「フォーハー フォーエバー」は、オリジナルの「フォーハー」を驚くほど美しく変化させたものです。

◇「フォーハー フォーエバー」はどこから着想を得たのでしょうか？
「フォーハー」です。

◇新作フレグランスを3つの言葉で表現すると？
濃厚、魅惑的、美しい。



世界中で愛され、人々を魅了し続ける〈ナルシソ ロドリゲス〉。20周年を記念して、限定の香り「フォーハー フォーエバー」が発売となります。独特な香りが特徴のナルシソ ロドリゲス独自のムスクのレガシーを、光り輝く新解釈によって継承したアイコン的な「フォーハー」コレクションを強く称賛しています。

【2023年4月12日(水)限定発売】

ナルシソ ロドリゲス フォーハー フォーエバー オードパルファム 20周年エディション
30mL 9,000円(税込9,900円)/50mL 13,500円(税込14,850円)

エキゾチックなフランジパニと香り高いクチナシが、チュベローズやジャスミンと混ざり合って輝くホワイトフラワーのうっとりするようなブーケとなり、さらにオリジナルの「フォーハー オードトワレ」と同じクリーミーなキンモクセイの花と織り合います。濃厚でウッディなパチュリの親しみのあるやわらかさが「フォーハー」独特の癖になるベースと合わさってフレグランスの基礎となり、時を超越したオリジナルの香りを思い起こさせつつ、新たな創造をもたらす崇高な香りを創り出します。



イメージムービー：レビューページ <https://eqm.page.link/GzMm>

ナルシソロドリゲス

本リリース

<https://prtimes.jp/a/?f=c-34058-2023031300-5d8d31316a30edf1e2f5c74facf7876c.pdf>

※参考小売価格 店舗によって異なる場合があります

株式会社 資生堂のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/34058
