

PARCO Xmas2014 ～となりの人のサンタクロースになろう～
「パルコ × くまもとの赤」キャンペーン
スマホで「くまモン、パルコアラと一緒に写真を撮ろう！」

本年のパルコのクリスマスキャンペーンコンセプトは「となりの人のサンタクロースになろう」。恋人や家族、親しい友人とだけでなく、身近な人に感謝の気持ちを贈る、多くの方が、パルコで「サンタクロース」になり、感謝の気持ちを贈り合える、優しいアクションの広がりをプロデュースしていきます。



感謝の気持ちを贈り合える、優しいアクションの広がりの提案の1つとして、株式会社レイ・フロンティアのAR（拡張現実）体験アプリ「LIVE SCOPAR（ライブ スコーパー）」（無料）を活用し、スマートフォンで楽しめるキャンペーンを実施いたします。アプリを起動し、スマートフォンをパルコのある方向に向けると、「くまモン」と「パルコアラ」が登場。現れたアイコンをタップすると、「限定フォトフレーム」で写真撮影ができ、SNS（Facebook, LINE, Twitter, Eメール）でシェアできる仕組みとなっています。ぜひ、皆様でお楽しみください。（ARコンテンツは順次追加予定。）

※ キャンペーンの参加には、無料スマートフォンアプリ「ライブスコーパー」のダウンロードが必要です。
（ご利用に関する通信費用はお客様負担となります。）

[キャンペーン概要]

- タイトル：PARCO Xmas2014 となりの人のサンタクロースになろう
「パルコ × くまもとの赤」キャンペーン 「パルコアラ、くまモンと一緒に写真を撮ろう！」
- 期間：2014年11月21日(金)～2014年12月25日(木)
- 場所：日本全国どこでもお楽しみいただけます。（通信環境の良い場所でご利用ください）
- キャンペーンサイト：<http://parco.jp/xmas/>
- お楽しみいただくための無料スマートフォンアプリ：「LIVE SCOPAR（ライブスコーパー）」
<http://livescopar.com> （アプリ利用に関する通信費用は、お客様負担となります。）
- 本キャンペーンお問い合わせ：株式会社パルコ WEB コミュニケーション部 担当:阿部・島袋
(TEL:03-3477-5218)