

日付	令和8年7月1日(水)
担当課	産業政策課
電話番号	0742-34-4741

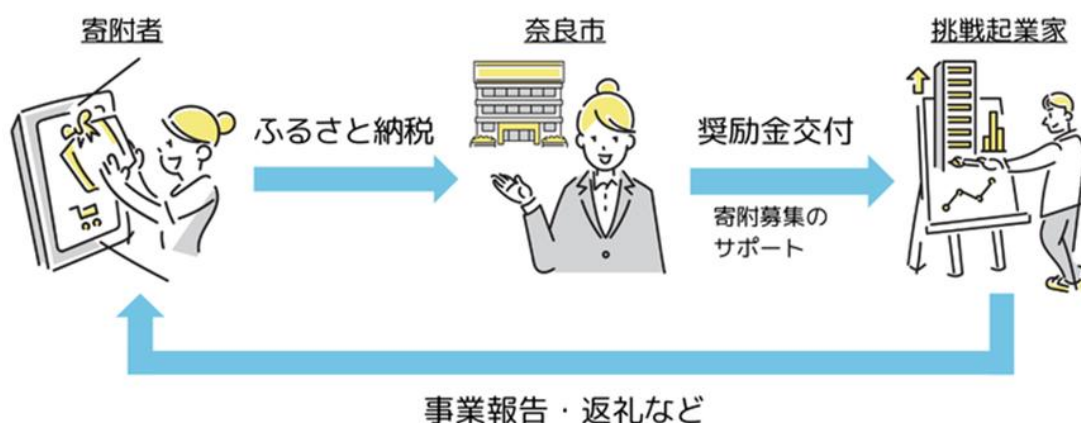
奈良市と一緒にクラウドファンディングに挑戦する起業家を募集します！

奈良市では、地域経済の活性化及び雇用の創出を図る取組の一環として、ガバメントクラウドファンディング※¹を活用した起業家支援事業を実施します。奈良市内で事業の拡大を目指し、地域課題の解決や地域資源の活用などに係る新たな事業展開を行う起業家を募集します。令和8年度は一般枠と新たに成長投資枠を設け、様々な起業家の挑戦と成長を後押しします。

※¹ガバメントクラウドファンディングとは
ふるさと納税制度を活用して、地方自治体が行うクラウドファンディングのことです。寄附金の使い道をより具体的にプロジェクト化し、そのプロジェクトに共感した方から寄附を募る仕組みです。ふるさと納税制度を利用しているため、寄附者は寄附金額に応じて寄附金控除が適用されます。

1. 事業概要

本事業は、対象となる起業家を公募により選定し、選定された起業家の事業計画をふるさと納税ポータルサイトに掲載し、事業に共感する方々から資金を募ります。集まった寄附金は全額、起業家の方へ奨励金として交付されます※²。交付された奨励金は、事業の広告費や材料費、導入いただく設備の資金の一部に充てるなど、起業家の方が自由な用途で使うことができます※³。



※² 本事業の返礼品として、既に登録されている奈良市のふるさと納税返礼品を活用した場合は、返礼品額に相当する額の100分の30に相当する額を差し引いた金額を交付します。

※³ 成長投資枠の場合、店舗整備又は設備導入等を伴う費用を含むものとします。

2. 募集概要

■対象事業

- ・観光、環境、教育、福祉等の分野に係る地域課題の解決に資する事業
- ・地域資源を活用した事業
- ・地域の活性化や雇用創出に資する事業

■対象事業者

1.一般枠

- ① 創業後 10 年未満の者であること。
- ② 新規事業に挑戦し事業拡大を目指す者であること。
- ③ 市内に住所を有する個人事業主又は市内に事業所を有する法人であること。
- ④ 寄附金が目標額に達しなくても事業を実施する者であること。

2.成長投資枠

- ① 創業後 10 年未満の者であること。
- ② 新規事業に挑戦し事業拡大を目指す者のうち、店舗整備又は設備導入等を伴う事業を実施する者であること。

(注)「店舗整備又は設備導入等」とは、新規事業の実施のために必要な店舗の改修工事その他これに類する工事、又は固定資産の取得をいう。ただし、単なる備品の購入や、その他事業の成長に資することが明確でないものは除く。

- ③ 市内に住所を有する個人事業主又は市内に事業所を有する法人であること。
- ④ 寄附金が目標額に達しなくても事業を実施する者であること。

■寄附目標額

一般枠 100 万円～150 万円

成長投資枠 300 万円～400 万円

※目標金額については、採択後に奈良市と相談。

■寄附募集期間

90 日間（令和 8 年 11 月 2 日（月）から開始予定）

■応募締切

令和 8 年 8 月 3 日（月）まで

詳細は、奈良市ホームページをご覧ください。

<https://www.city.nara.lg.jp/soshiki/109/118903.html>



3. 奈良市とクラウドファンディングに挑戦するメリット

●ふるさと納税ポータルサイトへの掲載手数料が不要

クラウドファンディングサイト等へ掲載する場合には手数料が発生することがありますが、本事業では、ふるさと納税ポータルサイト（ふるさとチョイス）への掲載手数料を奈良市が負担します。

●奈良市で登録済みのふるさと納税返礼品を活用することができる

寄附のお礼として、奈良市で既に登録済みのふるさと納税返礼品を活用することができるため、自社オリジナルの返礼品がない事業であってもクラウドファンディングに挑戦することができます。なお、自社オリジナルの返礼品との併用も可能です。

●ふるさと納税制度を活用するため寄附が集まりやすい

寄附者には、寄附金額に応じて寄附金控除が適用されます。

●全国的に事業をPRできる

ふるさと納税ポータルサイトに掲載することで、全国に向けて事業を紹介することができます。また、掲載記事の作成、寄附募集チラシの作成、SNS 発信など、奈良市が寄附募集をサポートします。

4. 過去にガバメントクラウドファンディングに挑戦した起業家の紹介

奈良の昔話を人気声優が演じる！音声ドラマで聖地巡礼を生み出し、観光を盛り上げたい！

○募集期間：令和 7 年 9 月 1 日～令和 7 年 11 月 30 日

○寄附総額：1,747,000 円（目標 1,500,000 円）

令和 7 年度、クラウドファンディングに挑戦した「株式会社まほろばエンターテインメント」の舟津さん。平安時代の歌物語「大和物語」に登場する「采女伝説」を題材に、人気声優を起用した音声ドラマの制作に挑戦されました。



「コレ奈良ロール」プロジェクト【奈良漬から生まれる、新しい奈良土産】

○募集期間：令和 7 年 9 月 1 日～令和 7 年 11 月 30 日

○寄附総額：1,531,000 円（目標 1,500,000 円）

令和 7 年度、クラウドファンディングに挑戦した「日本ルームサービス株式会社」の森本さん。クラウドファンディングでは、奈良発の新しい土産物をつくり、奈良の魅力をさらに高めていきたいとの思いから奈良漬を使ったロールケーキの開発に挑戦されました。



ロボット×あなたで、未来の仕事をもっとスマートに。

○募集期間：令和6年11月1日～令和7年1月31日

○寄附総額：1,508,000円（目標1,000,000円）

令和6年度、クラウドファンディングに挑戦した「株式会社ロボデザイン」の松本さん。ロボットの活用シーンの拡充や導入コストの削減などを可能にする「スマートセンシングモジュール」の開発に挑戦されました。



キャンプで「微アル!!」アウトドアブランドが奈良の新定番、低アルコールクラフトビールを開発！

○募集期間：令和5年11月10日～令和6年2月10日

○寄附総額：1,310,000円（目標：1,000,000円）

令和5年度、クラウドファンディングに挑戦した「asuworks」の田代さん。アウトドアブランドが奈良の新定番として、ビールが苦手な方も飲みやすく、アウトドアシーンにマッチする微アルコールビールの開発に挑戦されました。



奈良ならではの！「正倉院文様×奈良晒(さらし)の長財布」を製作し地域の活性化を

○募集期間：令和4年11月1日～令和5年1月29日

○寄附総額：1,175,000円（目標：1,000,000円）

令和4年度、クラウドファンディングに挑戦した「株式会社HARUHINO」辻之所さん。正倉院文様を表面にワンポイントであしらい、カードを入れる部分に本麻奈良晒を使用した国産牛革の長財布をクラウドファンディングで製作されています。



アップサイクルクラフトビール「SOSEINO」で食品のごみ削減を！

○募集期間：令和3年12月1日～令和4年2月28日

○寄附金額：1,230,000円（目標1,000,000円）

令和3年度、クラウドファンディングに挑戦した「ゴールデンラビットビール」代表の市橋さん。自家製クラフトビールを醸造する際の搾りかすを活用したアップサイクルクラフトビール「SOSEINO」による食品ごみの削減を掲げ、挑戦されました。

