**報道資料**

奈良市
NARA CITY Old History, New Discovery.

| | |
|---|---|
| 日付 | 令和 8 年 11 月 16 日（月） |
| 担当課 | 産業政策課 |
| 電話番号 | 0742-34-4741 |

*Press release*

学生向け創業機運醸成事業

# 「ならわい for students～自分と奈良と向き合う 3 日間～」を実施




奈良市では、学生が奈良の企業の新規事業（なりわい）に挑戦する短期集中プログラム「ならわい for students ～自分と奈良と向き合う 3 日間～」を実施します。本プログラムは、「地域と関わりたい」「奈良をもっと面白くしたい」「起業したい」など、学生一人ひとりの中にある想いを形にしていく 3 日間です。学生がチームを組み、奈良に根ざす企業のお題をもとに、新たな企画を考え、提案します。3 月の本プログラム開催に先立ち、12 月 17 日（木）に募集説明会を兼ねたプレイベントを実施します。

## ならわい for students プレイベント
## 「自分のなかの奈良、奈良のなかの自分～麻と車、奈良ではたらく 2 人のはなし～」

参加無料・事前申込制・定員 40 名（プレイベントのみの参加も可能）

【日時】 2026 年 12 月 17 日（木）18:00-20:30（17:30 より開場・受付開始）

【場所】 奈良市創業支援施設 BONCHI（橋本町 3-1・近鉄奈良駅徒歩 5 分）

【対象】 高校生以上の学生（高校生、高専生、短大生、専門学校生、大学生、大学院生など）

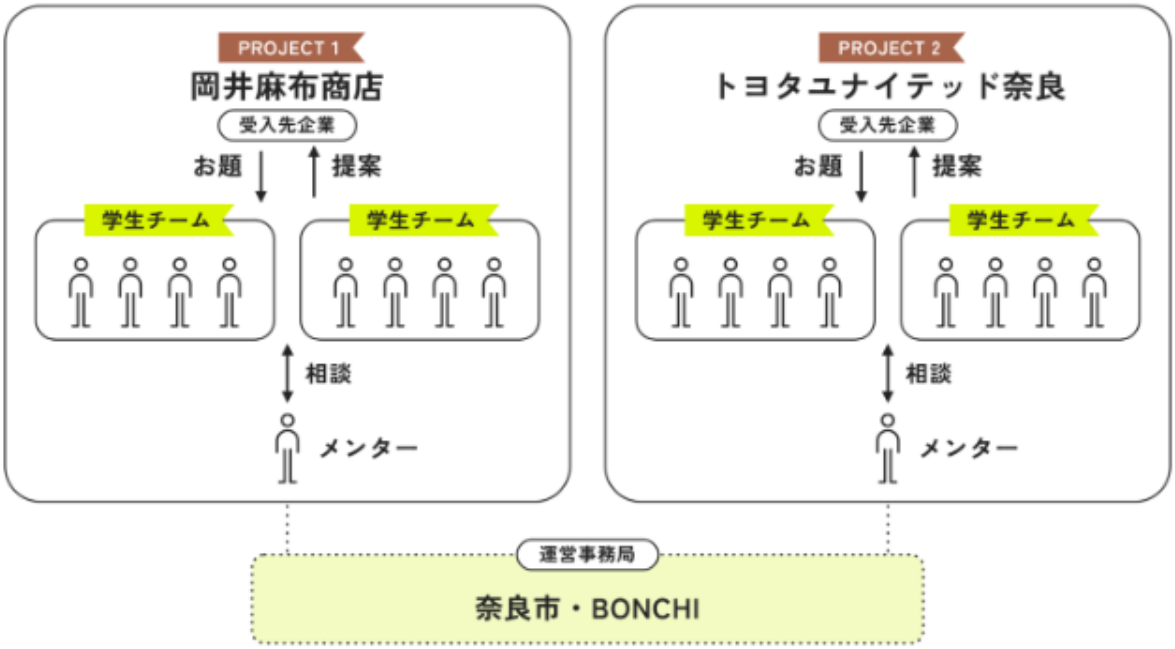
【内容】 ・3 月開催「ならわい for students～自分と奈良と向き合う 3 日間～」の説明
・受入先企業担当者によるトークセッション
・企業や参加学生との交流タイム

【申込】 Peatix から申込 https://narawai-stu-pre2026.peatix.com/

## 本プログラム「ならわい for students ～自分と奈良と向き合う 3 日間～」

学生が奈良の企業の新規事業（なりわい）に取り組む短期集中プログラムです。企業からのお題に対して、4 人がひとつのチームとなり、企画に取り組みます。企画立案のレクチャーを受けた後、フィールドワークを行い、アイデア創出から提案まで、事業経験を積んだメンターのサポートを受けながら、進行していきます。

今年度のテーマは「自分と奈良と向き合う 3 日間」。まちに出て、企業の話を聞き、アイデアを出し合い、提案する。自分は何に心が動くのか。奈良はどんな地域なのか。お題に取り組むなかで、そんな問いにも触れていく。悩み、考え抜き、走り切るなかで、一人ひとりが自分と奈良に向き合います。




■タイムスケジュール



■受入先企業・テーマ・担当者



株式会社岡井麻布商店
素材の奥深さから考える、麻と縁のむすびかた
6 代目　岡井 大祐さん

シャツやハンカチ、ふきんやのれん。身のまわりにある「麻」の心地よさに、ふれる機会は意外と少ないのかもしれません。160 年以上にわたり麻と向き合ってきた岡井麻布商店とともに、素材の奥深さを切り口に、麻と出会うきっかけをつくります。



トヨタユナイテッド奈良株式会社
“移動"の価値からひらく、「車のある暮らし」の可能性
経営企画部長　和田 考起さん

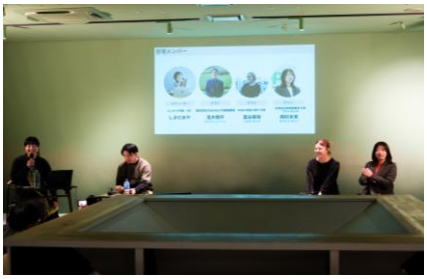
毎日の買いものや、旅先へ向かう道のり。そして、いざというときの備え。車での“移動”には、楽しさと安心の両方があります。トヨタユナイテッド奈良とともに“移動”の価値を捉え直し、車のある暮らしをもっと豊かにする企画を考えます。

■実施概要

| | |
|---|---|
| ◎募集期間 | 2027 年 1 月 17 日（日）応募締切 |
| ◎プログラム実施期間 | 2027 年 3 月 3 日（水）～2027 年 3 月 6 日（土） |
| ◎募集人数 | 16 人程度（4 人×4 チーム） |
| ◎対象者 | 以下の条件を全て満たす方<br>・高校生、高専生、短大生、専門学校生、大学生、大学院生<br>・18 歳～25 歳まで<br>（17 歳の令和 8 年 3 月卒業見込の高校生、3 年生以上の高専生を含む） |
| ◎参加費 | 無料 |
| ◎主催 | 奈良市 |
| ◎企画・運営 | 一般社団法人 TOMOSU |
| ◎エントリー | 「ならわい for students」公式サイト<br>https://narawai-stu.com/ |

■2025 年度開催の様子

・プレイベント（2025 年 12 月 4 日開催）


・本プログラム（2026 年 3 月 4 日～3 月 7 日開催）








【2026 年度プログラム参加者の声】※アンケートより抜粋

- 短い期間でもチームメンバーと仲を深め、充実した時間を過ごすことができた。
- 他大学の学生と交流することで、新しい考え方や価値観を知ることができた。
- 奈良のいいところ、好きなところを話し合える仲間ができたことが、うれしかった。
- 普段の学校生活では得られない学びや経験があり、自分自身の成長や自信につながった。
- プログラムを通して、奈良が好きという思いがもっと強くなり、これから自分がやっていきたいことも明確になった。

2024 年度「ならわい for students～旅のまちをつくる 3 日間～」プログラムの様子や、学生のみなさんの声を動画でご紹介しています。ぜひご覧ください。
https://youtu.be/cvhlKy7x7m8