

Mélan Cleuge

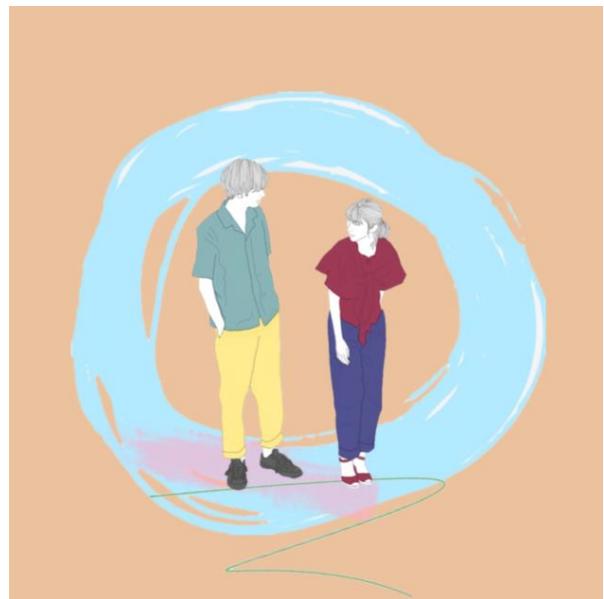
「MOOSIC LAB 2018」長編部門グランプリ/東京国際映画祭でも注目を集めた話題作 映画『月極オトコトモダチ』とのコラボ商品発売！

株式会社キャン(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:立花隆央)が展開するメンズ・レディース複合ブランド「Melan Cleuge(メラン クルージュ)」は、「MOOSIC LAB」や東京国際映画祭でも注目を集めた映画『月極オトコトモダチ』とコラボレーションし、6月15日(土)より全国のMelan Cleuge店舗と自社ECサイト「CAN ONLINE SHOP」にて限定商品を発売いたします。

『月極オトコトモダチ』は、映画祭「MOOSIC LAB」2018年度の長編部門でグランプリのほか4冠を獲得し、東京国際映画祭でも注目を集めた映画です。ストーリーは、「レンタル友達」という不思議な関係から、「男女の友情」について問いかける大人のための等身大ラブコメディ。監督は、ファッション業界で会社員として働きながら、30代に突入したことを機に本格的に映画製作を始めた穂山茉由氏。本作品は穂山氏の長編デビュー作です。

コラボ商品は、音楽家やイラスト、コラージュを手がけるポリバレンタアーティスト saunawaves氏が映画の内容をイラストで表現した、プリントTシャツとトートバッグのほか、映画の中で登場する“レンタル済スタンプ”をポイントに施したボーダーTシャツの3種類。Tシャツはメンズ・レディースでのサイズをご用意していますので、ぜひ「男女の友情」の証に大切な方と一緒に楽しんでみてはいかがでしょうか。

また、店頭販売に先駆けて、映画公開日の6月8日(土)より、新宿武蔵館、アップリンク吉祥寺、イオンシネマ板橋の劇場のほか、順次公開劇場にて販売いたします。映画とともに公開記念のコラボ商品もあわせてご注目ください。



■映画『月極オトコトモダチ』コラボ販売概要

発売日 : 6月15日(土)
※済スタンプボーダーTシャツのみ、6月21日(金)発売
販売場所 : 全国のMelan Cleuge
自社ECサイト「CAN ONLINE SHOP」(<https://www.canshop.jp/melan/>)

<劇場販売>

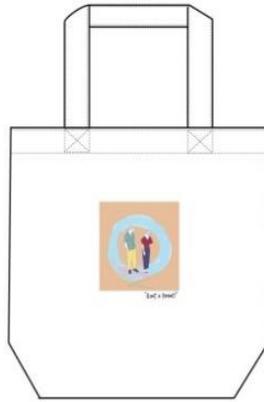
発売日 : 6月8日(土) 順次公開日に合わせて発売
販売場所 : 公開劇場 公式サイトよりご確認ください(<https://tsukigimefriend.com/theater.html?t=577>)

■コラボ商品概要



イラストプリントTシャツ

価格 : ¥3,000+tax
 サイズ : (レディース)FREE
 (メンズ)M/L



イラストプリントキャンバーストート

価格 : ¥2,500+tax
 サイズ : フリー



済スタンプボーダーTシャツ

価格 : ¥3,500+tax
 サイズ : (レディース)FREE
 (メンズ)M/L

『月極オトコトモダチ』

“きっかけはレンタル。彼と私の不思議な関係 数々の名作を世に送り出している映画祭「MOOSIC LAB」2018年度の長編部門でグランプリ・最優秀男優賞(橋本淳)、女優賞(徳永えり)、ミュージシャン賞(BOMIと入江陽)と4冠に輝き、その完成度の高さから東京国際映画祭・日本映画スプラッシュ部門に異例の選出も果たした映画『月極オトコトモダチ』。この度、6月8日(土)より新宿武蔵野館、アップリンク吉祥寺、イオンシネマ板橋ほか全国順次公開となることになりました。

本作は現役OLでもある異色の映画監督・穂山菜由の長編デビュー作。「恋のツキ』『疑惑とダンス』の徳永えりが等身大のアラサー編集者役を、演劇界で高い人気を誇る橋本淳がレンタルフレンド役を熱演。さらに芦那すみれがミュージシャン役として加わり、男女の友情の揺らぎを見事に表現する。主題歌を担当するのは「BOMIと入江陽」。そのほか、人気モデルで映画初出演の野崎智子、劇団ロックスの主宰にして映画監督でもある山田佳奈ら多方面で活躍するキャスト陣が脇を固める。

<https://tsukigimefriend.com/>



saunawaves

東京、ヨーローパを拠点にする音楽家やイラスト、コラージュを手がけるポリバレンタアーティスト。

国内外でのCDリリース、I-D MAGAZINE ロンドン、NYLON JAPANへのCM曲提供。ヴァレージバンガードからのグッズオファーを受け、現在は、自分のイラスト、コラージュ、音楽を融合させ、仮想現実空間を想起させる作品作りを行なっている。

2018年9月 表参道ロケットにて個展 'ocean 夢 ocean' を開催。

その他、ファッション雑誌SPURの「SLG(スモールレザーグッズ)アワード2018」にてラグジュアリーブランドの、スモールレザーグッズ、12ブランドのロゴ作成に携わる。

Melan Cleuge(メランクルージュ)とは

2017年秋にデビューした、メンズ・レディース複合ブランド。

『ちょうどいい、大人服。』時間は無いけどちゃんとしたおしゃれをしたい。そんなちょっとわがままな大人の男女のために向け、「私にちょうどいい服」がコンセプト。

現在全国に6店舗を展開。(うち1店舗はレディースのみの取り扱い)

HP: <https://www.can-jp.com/melancleuge/>

お問い合わせ先

株式会社ストライプインターナショナル 広報部 キャン担当 清水野

TEL: 03-3524-1502 Mail: public-info@stripe-intl.com