

2019年11月1日「B.A グランラグゼⅢ^{ザサード}」発売

国内EC・各国免税店でも順次販売

ポーラ・オルビスグループの株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手喜一）は、ポーラ最高峰ブランド「B.A」より、最高位の「B.A グランラグゼⅢ^{ザサード}」（【医薬部外品】美容液・乳液 50g 税抜72,000円）を2019年11月1日に発売します。

「B.A グランラグゼⅢ^{ザサード}」は、生き方そのものを美しくする源「好奇心」に着目し、美しさへとつながるメカニズムをサイエンスで解明しました。肌を超え、化粧品の価値を大きく拡張する「B.A」の新しいエイジングケア^{※1}を提案します。横ばい傾向が続く国内化粧品市場の中であって、7,985億円規模（2018年、対前年比107.6%）^{※2}と、有望なアンチエイジングケア分野において、新価値を創造・発信するパイオニアになることを目指しています。

※1：年齢に応じた化粧品などによるお手入れのこと。
 ※2 機能性化粧品マーケティング要覧 2018-2019
 （株式会社富士経済）

ポーラ最高峰ブランド「B.A」とは

ポーラのブランドメッセージ「Science. Art. Love.」を体現する最高峰ブランド「B.A」は1985年の誕生より34年間、長年の研究に裏づけられた理論・成分・処方開発・感性品質（使うたびに美しくなる気持ちが高まる）にこだわり、ポーラ最先端のテクノロジーを結集し、常に進化を続けています。2009年に肌の老化原因となる「糖化」、2013年に年齢とともに重ねた時間を活かし、輝く力へと変える生体機能「オートファジーサイクル」に着目するなど、時代とともに進化する新たなエイジングケアの提案で、数多くのお客さまの支持を獲得し、年間売上455億円規模のブランドに成長しました。



2019年11月1日発売

B.A グランラグゼⅢ^{ザサード}

【医薬部外品】〔美容液・乳液〕

50g ￥72,000（税抜）
 リフィル ￥69,000（税抜）

※日本国内価格

◆アレルギーテスト済み（全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません）

全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザビューティ」（全国約670店舗）をはじめとする全国約4,200店のポーラのお店、有名百貨店ポーラコーナー（全国65店舗）、ポーラ公式オンラインショップ（net.pola.co.jp）にて販売します。また台湾、香港、タイランドにおいても同日発売。国内EC・韓国、タイランド、マカオの免税店でも順次販売します。なお中国は来年取扱予定です。

【報道関係のお問い合わせ先】

株式会社 ポーラ 宣伝部 〒141-8523 品川区西五反田2-2-3
 TEL：03-3494-7119 FAX：03-3494-6198 e-mail：pola_pr@pola.co.jp

【掲載の際のお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111



G R A N D L U X E

スキンケアは、脳から考える時代へ。

好奇心を感じたときに

脳が分泌するメッセージ物質は

体中を駆けめぐり、そして肌へ。

POLAは発見しました。

肌にある受容体が増えると、弾力も増すことを。

そう。肌は、脳と、高めあう。

好奇心メッセージ物質を受けとった肌は、

弾力因子テネイシンXを産生。

それが肌構造に適度な空間を生みだし、

内部から押し返すような弾力肌をつくれます。

B.A グランラグゼⅢ、誕生。

美しさは変わる、脳から変えていく。

人類も、肌も、好奇心で進化する。ここから。

B.A GRANDLUXEⅢ、誕生

POLA

BA

G R A N D L U X E

肌は、脳と、高めあう。
脳科学発想で、好奇心を美しさに変える。

『B.A グランラグゼⅢ^{ザサード}』

B.Aリサーチセンターは、肌の新たな可能性を探索する中で
「好奇心」を美しさへと変えるメカニズムにたどり着きました。

「好奇心」を感じたときに脳がもたらすメッセージ物質と
お手入れをするときに肌に触れることで感じる「好奇心」のサイクルに着目。

「好奇心」にあふれ、変化やチャレンジに富んだ生き方で
自分の世界を拡げ続ける「美しい人」に向けて、
新たな脳科学発想スキンケア理論を提唱します。

2019年11月1日発売

B.A グランラグゼⅢ^{ザサード}
【医薬部外品】〔美容液・乳液〕

50g ￥72,000 (税抜)

リフィル ￥69,000 (税抜)

・アレルギーテスト済み
(全ての方にアレルギーが
起きないというわけではありません)



デザイン

「人間の叡智により拡がる創造」
フィボナッチ数列やカタナリー曲線など自然が生み出した美しい法則を随所に込め、無限に
拡がる人類の可能性を表現したデザイン。〔デザインについての詳細:6ページ〕

POLA

業界初
新着目「好奇心」に関わる脳メッセージ物質^{*1}と肌との関係性に着目

私たちの脳は、メッセージ物質（神経伝達物質やホルモンなど）によって感情をコントロールしたり、体内のさまざまな臓器に作用しています。今回、B.Aリサーチセンターは、「好奇心」に関わる神経伝達物質と肌との関係を見出しました。

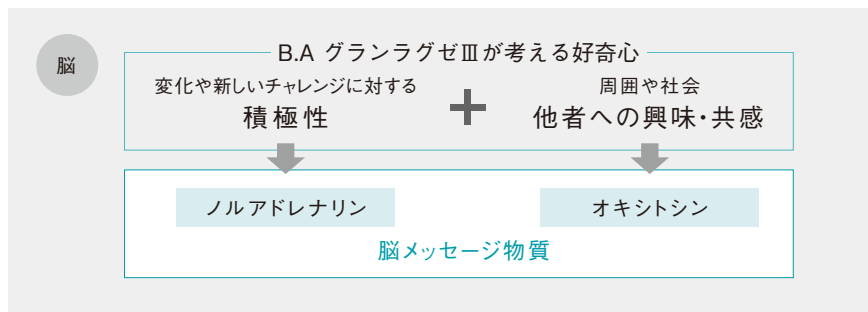
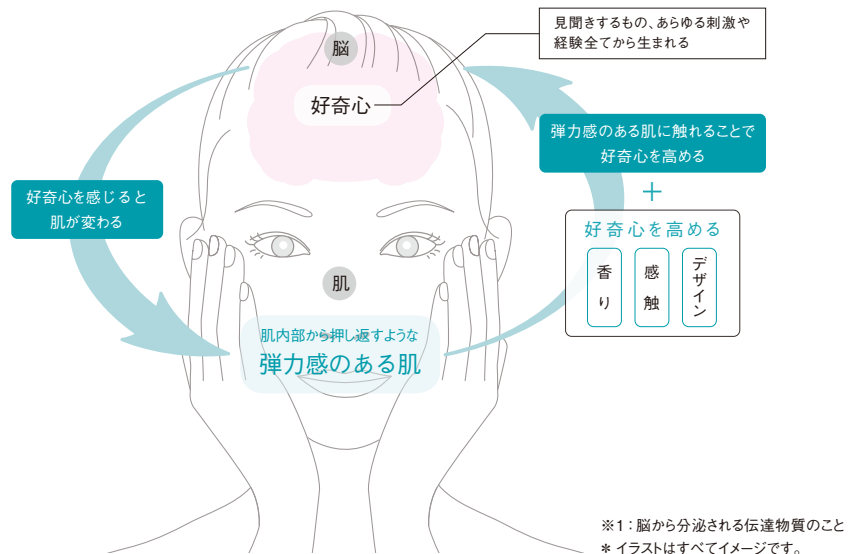
新発見①

「好奇心」を感じたときに高まる脳からのメッセージ物質「ノルアドレナリン」と「オキシトシン」を肌の細胞がキャッチすることで肌に良い影響をもたらすこと。

新発見②

弾力のある肌に手で触れることで、「好奇心」が高まること。

ブレインクロストークサイクル



このように、脳と肌には「好奇心」を軸にしたアップサイクルが生まれる可能性があることがわかりました。B.Aリサーチセンターは、この脳と肌との関係性に着目した理論を「ブレインクロストーク^{*2}理論」と名づけました。

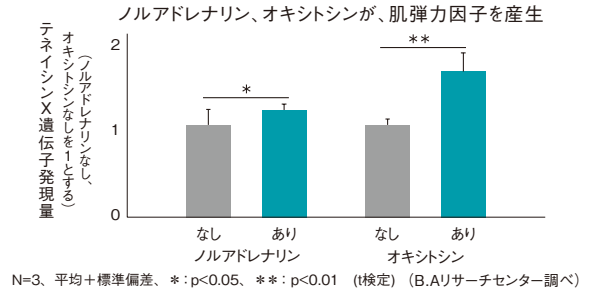
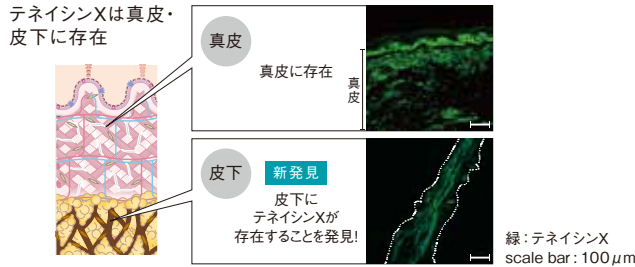
※2：クロストーク＝臓器同士の「会話」 私たちの体の中のさまざまな臓器は、臓器同士で互いに情報をやりとりし、相互作用しながら働いていることが最新の研究で明らかになっています。ブレインクロストーク理論は、その中の「脳と肌」の相互作用に着目した理論です。

[肌の研究]

新発見 **脳メッセージ物質が肌弾力を高めていることを発見**

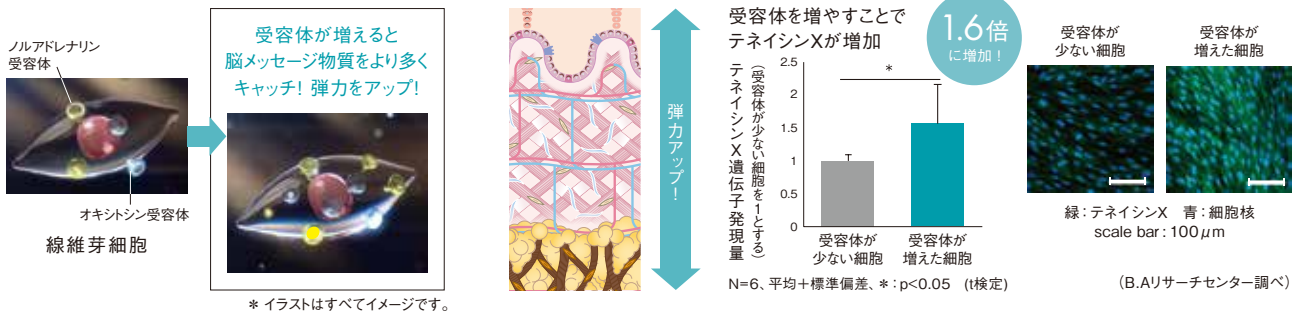
B.Aリサーチセンターは、脳メッセージ物質「ノルアドレナリン」「オキシトシン」が、真皮・皮下の線維芽細胞に作用し、「肌弾力因子:テネインX」の産生力を高めていることを新たに発見しました。

「肌弾力因子:テネインX」とは、線維芽細胞が産生する糖タンパクのこと。コラーゲン線維束の間を拡げ、空間をつくりだし、ばねのように働いて、押し返すような弾力を生み出します。



業界初新発見 **脳メッセージ物質の受容体が増えると「肌弾力因子:テネインX」産生力アップ**

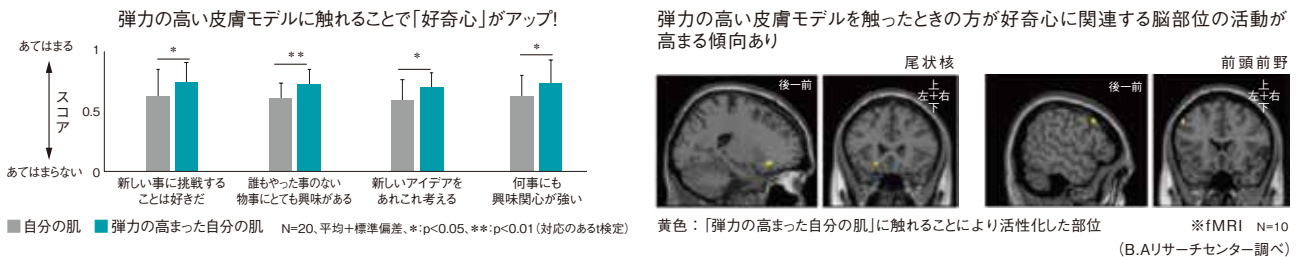
肌の線維芽細胞には、ノルアドレナリンとオキシトシンをキャッチする受容体があります。B.Aリサーチセンターは、ノルアドレナリンとオキシトシンの受容体を増やした細胞ではより多くのメッセージ物質が活用できるようになり、肌弾力因子:テネインXの産生が促進されることを確認しました。



新発見 **弾力のある肌に触れることで好奇心がアップ**

B.Aリサーチセンターは、弾力のある肌に手で触れると、「好奇心」が高まること、さらに「好奇心」に関わる脳部位の活動も高まる可能性を発見しました。

弾力の異なる皮膚モデルの中から、「自分の肌」に近いもの、「弾力の高まった自分の肌」と想定されるものを選んでもらい、それぞれの皮膚モデルに触った直後に、好奇心のアンケート実施。またfMRIにて脳活動を測定した。



商品特長 ~3つのこだわり~

肌理論・処方化技術・感性品質の3つにこだわった商品設計。

1. ポーラ最先端の理論と成分

NEW

◆ ブレインクロストーク理論

脳と肌との関係性に着目した理論。ポーラオリジナル保湿成分ブレインクロストークRU^{※1}を配合。

◆ オートファジーサイクル理論：重ねた時間を輝きに変える「オートファジーサイクル[®]」に着目し、輝きに満ちた艶やかな肌を目指す理論。ポーラオリジナル保湿成分「セルエンスAC^{※1}」を配合。

◆ ジェネシスパイオアクティブ理論

肌誕生因子の一つ「パーシカン」に着目し、ハリ・弾力感のある肌を目指す理論。

ポーラオリジナル保湿成分ゴールデンLPやB.Aコアリキッドを配合。

・つや感による立体感をサポート：R.Cエキス^{※1}、ゴールデンLP^{※1}、BAコアリキッド^{※2}を配合。

・メラニンの生成を抑え、シミ・ソバカスを防ぐ：ルシノール[®]

・透明感のある肌をサポート：ポーラオリジナル美容成分^{※3} m-Aクリアエキス^{※2}、YACエキス^{※1}を配合。

・輝くような肌をサポート：SCRキッド^{※1}、BPLミナエキス^{※2}を配合。

・肌あれを防ぐ：GK-2を配合。

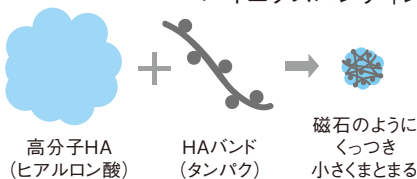
・肌^{※4}の糖化に着目：EGクリアエキス^{※1}を配合。

※1：ポーラオリジナル保湿成分 ※2：ポーラオリジナル複合保湿成分 ※3：保湿成分 ※4：角層

2. ポーラ最先端の処方化技術を投入

処方

巨大なヒアルロン酸を小さく凝縮して肌^{※1}に浸透させ、ふくらむようなハリ弾力感を与えるハイエクспанディング処方。



ヒントになったのは、磁石！

S極とN極が引き合うことでくっついたり離れたりする磁石の原理を応用し、美容液内ではヒアルロン酸(S極)にHAバンド(N極)をくっつけることで高分子ヒアルロン酸をナノサイズのボール状に凝縮し、浸透^{※2}しやすくする技術を開発。



* イラストはすべてイメージです。(B.Aリサーチセンター調べ)

※1：角層 ※2：角層まで

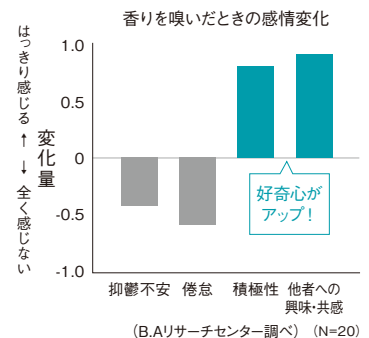
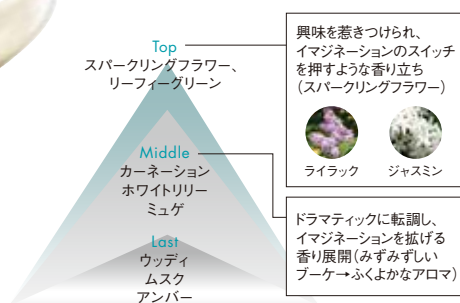
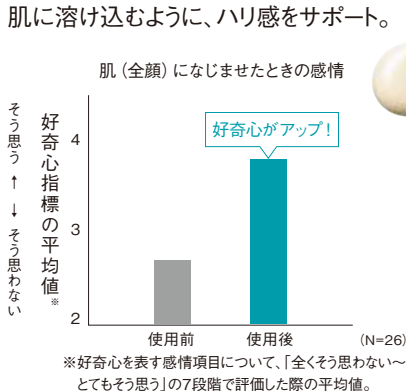
3. 好奇心が高まるような、感性品質

感触

触れることで好奇心が高まるような、新感覚テクスチャー。こっくりと濃密なエッセンスが肌に溶け込むように、ハリ感をサポート。

香り

好奇心、想像のスイッチを押すような“イマジネーティブガーデン”の香り。



デザイン

「人間の叡智により広がる創造」

人間がこれまでに発見してきた、自然が生み出した美しい法則を抽出し、デザインすることで、これからも無限に広がる人類の可能性を表現しています。

フィボナッチ数列

自然界を司る、無限に広がる神秘的で秩序だった数列。その形は銀河のうず、ひまわりの種など無限に拡張していきます。

ヒマワリ

らせん状に配置された種の並び方が、実はフィボナッチ数列となっています。できるだけ多くの種を持つにはフィボナッチ数列を利用した並べ方が一番効率的で美しいからです。次世代により多くの子孫を残すために、ひまわりは自然にこの数列を選んでいきます。



B.A グランラグゼⅢ

B.A グランラグゼⅢを真上から容器を見ると、フィボナッチ数列がモチーフとして描かれており、「無限に湧きあがる好奇心」を表現しています。

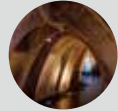


カテナリー曲線

目には見えない「重力」が生み出す自然な曲線。美しく、力学的に安定的な構造として建築物などに応用されています。ひもや鎖の両端を持った時にできる形そのもののことです。

建築物

ガウディの建築、橋、寺社の屋根など様々な建築物に活用されているカテナリー曲線。



B.A グランラグゼⅢ

横から容器を見ると、カテナリー曲線の形状となっています。美しさの中に秘められた強さを表現しました。



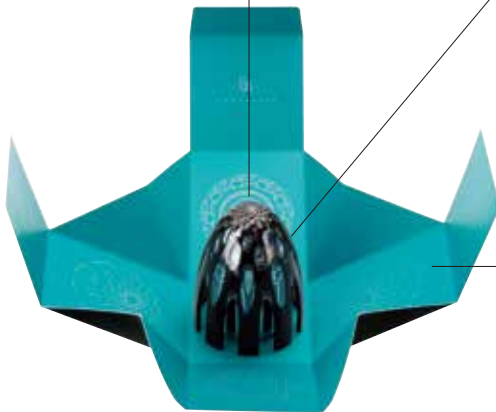
折り紙

一枚の紙から、「折る」という工夫だけで形になる折り紙をヒントにした一個箱。まさに日本人の叡智が込められています。開けた瞬間にパツと広がり、拡張するさまを表現しています。



図鑑

箱の内側にはグランラグゼⅢを様々な角度から切り取ったグラフィックが。横から見たり、斜めから見たり。見る方の感覚や視点を拡張する仕掛けとなっています。まるで美しい図鑑を見ているかのように、新たな発見をしてほしいという想いを込めています。



メインカラー Limitless black リミットレスブラック

人々の感性が無限に拡張し続ける、境界の無い黒

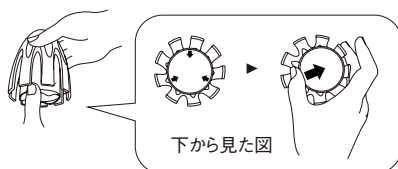
キーカラー Imaginative turquoise イマジネーティブターコイズ

叡智により広がっていく創造の色

使用方法

Point1 キャップをはずす

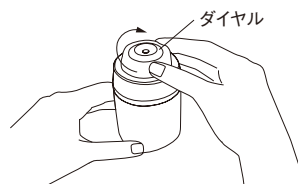
- 指で本体底部にある指がかりを押すようにしてキャップをはずしてください。



指がかりを矢印の方向に押す

Point2 ダイアルをまわす

- ダイアルを時計まわりにカチッと手ごたえがあるまでゆっくりまわしてください。



- 朝夜、ローションで肌を整えた後、適量(ダイアルの手ごたえ1~2回分)を手にとり、顔全体にのばしてください。

使用ステップ

B.A グランラグゼⅢは、エッセンスとミルクの機能をあわせもつ美容液です。ローションの後、B.A グランラグゼⅢのご使用で基本のお手入れは完了です。肌の状態に合わせてご使用量を調整したり、その後、クリームをお使いください。

好奇心を高めるようなB.A グランラグゼⅢ美容法

①顔全体をやさしく引き上げながらなじませ、ハリを記憶するかのように3秒ほど固定します。



②手のひらをこすって少し温めてから、香りを感じながら肌への浸透感を高めるように手のひらで顔全体を包み込むように密着させます。

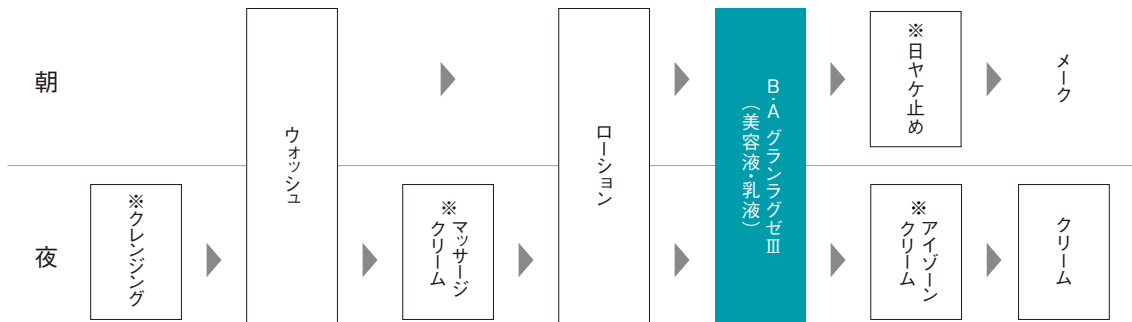


③【肌のハリ・弾力感を感じ取るように】頬(骨ばっていない部分)を4指の指腹で垂直にゆっくりとやさしく押します。

※フェイスライン側から頬上部に向かって、位置をずらしながら行います。



B.A お手入れステップ



※肌の悩み・状態に合わせてお使いください。クレンジングはメイク・UVカット品使用時は必ずお使いください。



G R A N D L U X E

主な配合成分

配合目的	配合成分	全成分表示名称
有効成分	ルシノール®	4-n-ブチルレゾルシン
	グリチルリチン酸2K	グリチルリチン酸2K
保湿成分	ブレインクロストークRU®	桂皮エキス
	セルエンスAC®	アマチャエキス
	R.Cエキス®	エイジツエキス
	ゴールデンLP®	加水分解シルク液
	BAコアリキッド®	加水分解コンキオリン液、チョウジエキス、イガイグリコーゲン、ヘチマエキス-1、イザヨイバラエキス
	BPルミナエキス®	ショウブ根エキス、(マヨラナエキス、クララエキス-1)
	m-Aクリアエキス®	ローズマリーエキス、海藻エキス-1
	SCリキッド®	ビワ葉エキス
	ハイエクスバンディングHA®	ヒアルロン酸Na-2、水溶性コラーゲン液-3
	EGクリアエキス®	レンゲソウエキス
	YACエキス®	ヨモギエキス
	ビタミンC誘導体	アスコルビン酸2-グルコシド
	マジョラムエキス	マヨラナエキス
ショウキョウエキス	ショウキョウチンキ	

※は、ポーラオリジナル複合成分またはポーラオリジナル成分 ・アレルギーテスト済み（全ての方にアレルギーが起きないというわけではありません）