

## 【アペックス肌分析データ】

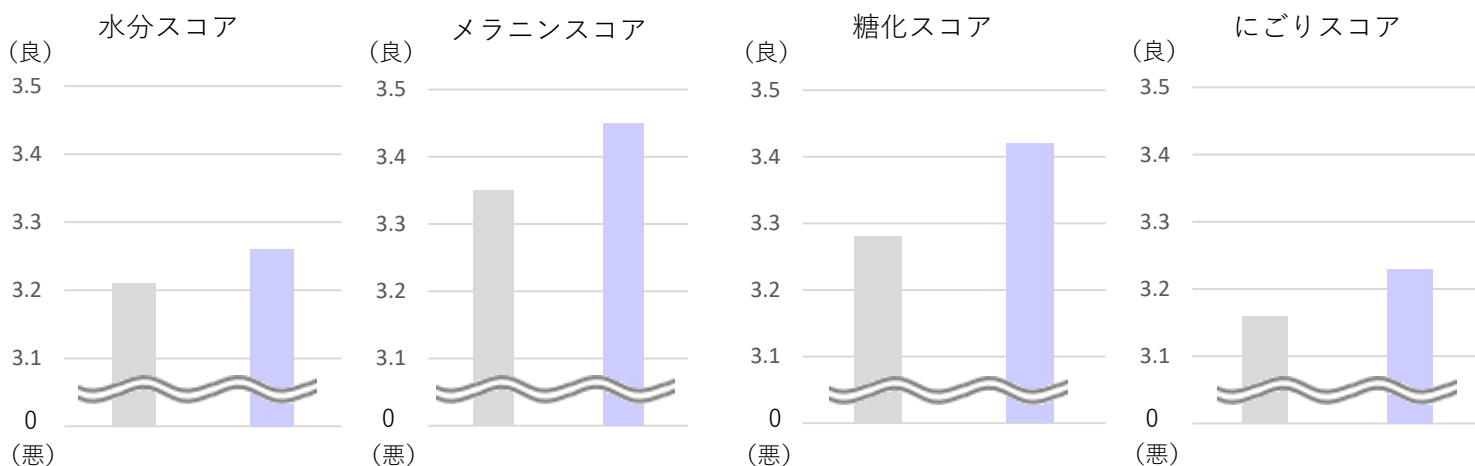
寒くなる季節。マッサージ・マスクの美容タイムを。

### 『マスク・マッサージ』アイテムでケアをしている人は、 していない人と比較して、 うるおいや肌色に関する肌分析スコアが高いことが判明

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）は、パーソナライズドサービスブランド「APEX（アペックス）」の肌分析データを使用し、普段使用しているスキンケアアイテムに関するアンケートの『マスク・マッサージ』アイテムの使用有無で、肌の状態、肌の悩みに関する項目を集計・比較しました。その結果、『マスク・マッサージ』アイテムを使用している人は、していない人と比較し、肌のうるおいに関係する「水分」のスコア、肌色に関係する「メラニン」「糖化」「にがり」のスコアが、有意に高いということが分かりました。

#### 【肌分析スコア】

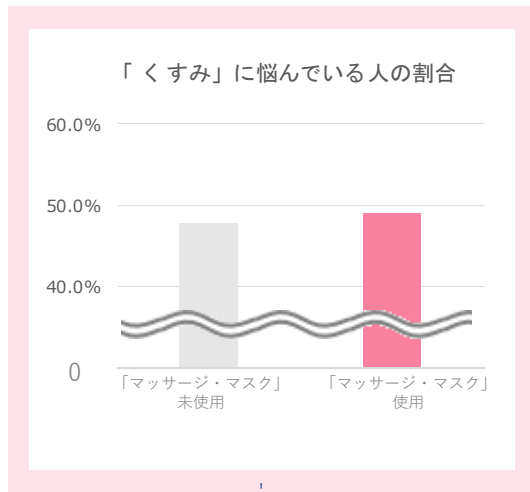
■ 「マッサージ・マスク」未使用 ■ 「マスク・マッサージ」使用



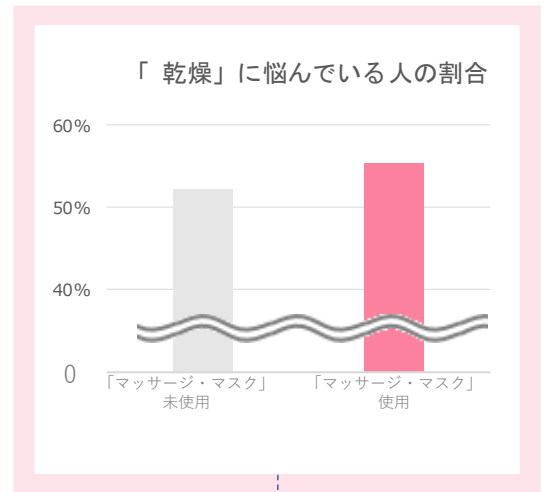
#### 調査詳細

- ・調査対象期間：2021年10月1日～2022年9月30日
- ・調査対象の肌分析件数：合計：30,371件
- ・調査方法：普段使用しているスキンケアアイテムに関するアンケートで、ローション・ミルク・クリーム の3品全てを使用していると回答した人を抽出し、さらに『マッサージ・マスク』を使用している人と使用していない人の2群に分け、アペックスの肌分析項目における「1：悪い～5：良い」の5段階スコアの平均値を比較し、有意な差があるかどうかを調べました。（t検定、有意水準 $p < 0.05$ ）
- また、肌分析時に回答していただいた「肌悩みに関するアンケート」を集計し、肌の悩みに関する各項目に当てまると回答した方の割合を2群間で比較し、有意な差があるかどうかを調べました。（t検定、有意水準 $p < 0.05$ ）

『マッサージ・マスク』アイテム使用者の方が、くすみや乾燥に悩んではいるが、実際の肌状態は未使用者よりも良い

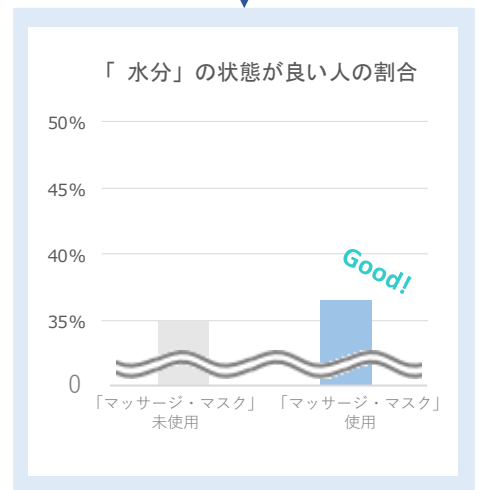
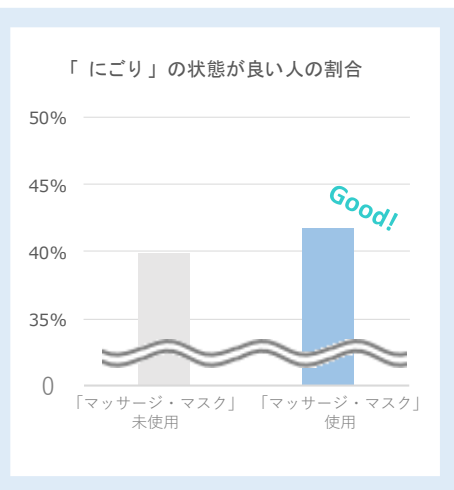
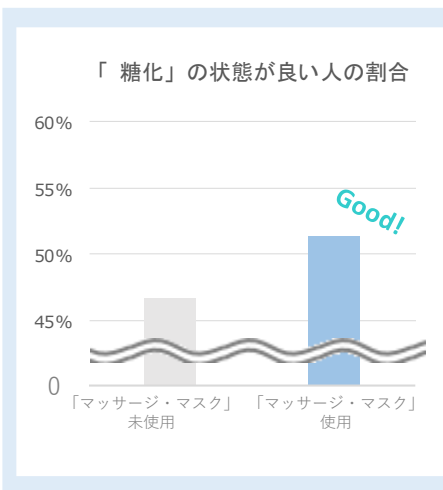


マッサージ・マスク  
使用者の方が、  
くすみや乾燥に悩ん  
でいるが・・・



実際の肌スコアは？

実際の肌スコアは？



普段使用しているスキンケアアイテムに関するアンケートを集計し、肌悩みアンケートの結果を見ると、「マッサージ・マスク」アイテム使用者の方が、「くすみ」や「乾燥」に関する悩みがあると回答している割合が高いですが、実際の肌分析結果では、未使用者より使用者の方がスコアが有意に高いということが分かりました。

# —寒い季節。温めマッサージ美容がおすすめ—

## おすすめのマッサージ方法

### 最初に・・・

目・口のまわりを避け、普段お使いのマッサージアイテムを顔全体になじませ、マッサージを始めます。

1. クリームをのばす



目・口のまわりを避け、  
マッサージクリームを  
顔全体になじませる。

2. Oゾーンの軽擦



両手のひら全体で

Oゾーンを内から外へソフトタッチで  
引き上げる。

- ①あご先から耳下
- ②小鼻からこめかみ
- ③目の下からこめかみ
- ④額全体を下から上へ

3. Tゾーンの軽擦



両手中指と薬指の指腹で

- ①あごのくぼみを8回転
- ②口角を引き上げる（4回）
- ③中指を小鼻のくぼみに沿わせて4回転  
（2セット）
- ④中指で鼻の側面・鼻すじを往復  
（各2回）

### より積極的にケアしたい方は・・・



「APEX（アペックス）」の肌分析を受けていただくと、自分の肌に合うおすすめのケアタイプが分かり、そのタイプに合わせた、マッサージ方法をご提案しています。

分析の結果、

#### ハリと毛穴のケアをおすすめされた方

顔のコリ感をほぐし、血流やリンパの流れを  
スムーズに。最後に、顔全体を引き上げる。

【マッサージ詳細動画】

<https://youtu.be/juXNzwn3Rog>

分析の結果、

#### ニキビケアをおすすめされた方

ニキビがしやすいTゾーンの軽擦を繰り返し、  
不要な汚れや角層によるザラつきを取り除く。

【マッサージ詳細動画】

<https://youtu.be/gCZ5A6yK8HI>

分析の結果、

#### シミ・くすみケアをおすすめされた方

血流やリンパの流れをスムーズに。  
くすみ\*の気になる部分は丁寧にながします。

\*くすみ：不要な汚れや角層による

【マッサージ詳細動画】

<https://youtu.be/vyyX3t601UU>

分析の結果、

#### 敏感ケアをすすめてされた方

肌に刺激を与えないよう、首・耳を重点的に  
ほぐし、血行を促進。

【マッサージ詳細動画】

<https://youtu.be/hwKvoqShnNY>

## APEX（アペックス）肌分析の特徴

### ●ポーラのパーソナライズドサービスブランド「APEX（アペックス）」

1989年に誕生。ひとりひとりが思い描く未来に自分らしい肌でいるために、ポーラが分析・プロダクト・パートナーで伴走者となり、様々なパーソナライズドサービスをお届けするブランド。ポーラでは、30年以上にわたり肌を見続けてきたことで約2,000万件※1の肌のビッグデータを蓄積し日々の研究や製品開発に活かしています。

※1：2022年7月末時点

【特徴】①業界初、動画で肌表面を撮影し、肌の未来の可能性を分析。

②約2,000万件の肌のビッグデータから得たノウハウとAI技術を活用し、今と近い未来に現れやすい肌状態を分析。

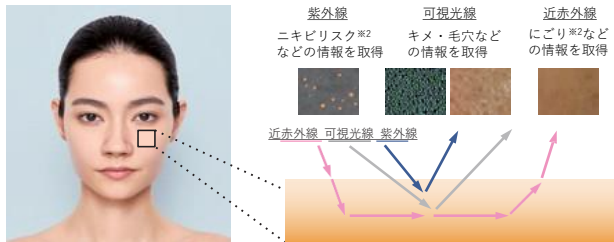
③862万通りのフィッティングパターンから、お客さま一人ひとりに合ったアイテムを選ぶパーソナライズドサービスを実現。 (<https://www.pola.co.jp/brand/apex/>)

専用の肌カメラと肌の動きを撮影した動画をもとに、肌のビッグデータとAI技術を活用し、ハリ、毛穴、くすみ、シミ、ニキビなどさまざまな項目で、その人の今と近い未来に現れやすい肌状態の分析を行なっています。

#### コンディション分析

今の肌状態と、近い未来に表れやすい肌状態を分析

多彩な光源での高感度カメラによる撮影で、肌の表面から内部までの多様な情報を取得。

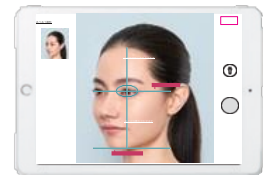


※2：ポーラ独自のアルゴリズムで定義

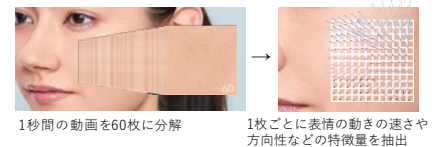
#### ポテンシャル分析

肌の未来の可能性を分析

①動画から顔の位置情報や肌の動きを正確にキャッチ



②14秒の撮影動画から170万個以上の特徴量を正確に抽出し分析



## スキンケアのポイントは「性差」よりも「肌個性」



昨今の価値観の多様化、生活スタイルの変化などにより、肌分析を体験される男性が増加しております。APEX（アペックス）は、「男性」「女性」という「性差」よりも、一人ひとりの「肌個性」に合わせたスキンケアを取り入れることが大切だと考えています。

肌分析は、全国のポーラビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラザビューティー」約590店舗を含む約3,200店のポーラショップ、旗艦店「ポーラギンザ」、ニューマン横浜店ポーラコーナーにて体験いただけます。



ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリージャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。