

アーティストとファンがつながる 新コミュニティプラットフォーム 「Fannel」（ファンネル）をサービス開始

～ユーザーアクションを経験値化し
アーティストからのプライズとして提供～

株式会社エンターメディア（東京都港区、代表取締役：箕川智久、吉村昌哲）は、アーティストとファンがつながる新しいコミュニティプラットフォーム「Fannel」（ファンネル）の提供を2020年6月23日（火）より開始しました。

「Fannel」（以下、本サービス）は、アーティストやアイドルなどがライブ映像のストリーミング配信を行い、ファンをはじめとしたユーザーが手軽に動画視聴・参加することで楽しむアプリです。

本サービスの特長は、配信中の画面にユニークな演出効果を加える「アイテム」を使用すると「EXP※エクスペリエンスポイント、経験値」が貯まり、「EXP」をグッズやイベント参加権などのアーティストからのプライズ（特典）に引き換えることができます。ライブ配信を軸としたエンターテインメントサービスはこれまで数多くのサービスが提供されていますが、「特典」という新たな付加価値を提供することで、アーティストとファンがつながる新しいスタイルのコミュニティサービスとして展開します（※特典提供は2020年7月1日以降を予定しています）

さらに、アプリ内でのオーディションイベントの開催や、既存ファンクラブと連携した会員限定配信、ファン自ら直接アーティストを支援する機能の追加を予定しており、継続的にサービスをアップデートします。

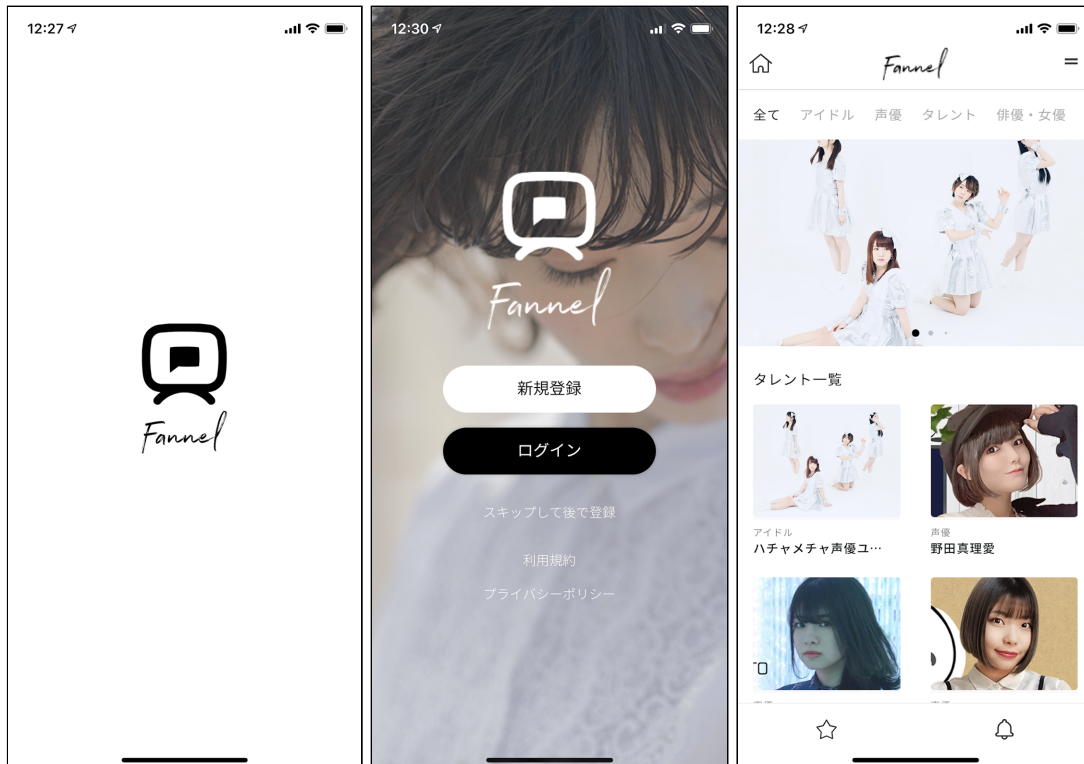
当社は、本サービスで、アーティストとファンの双方にとって利用価値の高いプラットフォームを目指します。

アプリについて

-
- 名称 Fannel（ファンネル）
（※『Fan』と『channel』による造語。
様々な配信チャンネルにファンが集うことから）
 - 提供開始日 2020年6月23日（火）
 - 配信形式 スマートフォンアプリ（iOS、Android）
 - 利用料 アプリのダウンロードと利用登録は無料。
アプリ内サービス通貨「コイン」はApp内課金で有料。

- 参加アーティスト アイドルグループや声優など約30組を中心にスタート。今後は声優、音楽アーティスト、タレント・芸人など予定。
- Webサイト <https://fannel.app/> (特典交換も左記サイトにて提供予定)
- App Store <https://apps.apple.com/jp/app/fannel/id1494611643>
- Google Play <https://play.google.com/store/apps/details?id=app.fannel&hl=ja>

サービスイメージ





株式会社エンターメディアについて

- 事業内容
 - 会員事業運営及びプラットフォーム提供&サポート
 - ファンクラブ及びマネジメントサポート
 - indiesmusic.com の運営及び、グッズ/CD/DVD販売
 - アーティストの海外展開サポート
 - 地方発信型野外フェス ONE+NATIONの運営
 - 各種サイト運営
(FUJI ROCK FESTIVAL、アーティストオフィシャル 他)
- 設立 2007年11月
- 代表取締役 箕川智久、吉村昌哲
- 所在地 〒107-0052 東京都港区赤坂8-5-34 TODA BUILDING 青山 4階

本件のお問い合わせ

株式会社エンターメディア Mail contact@fannel.app
 TEL 050-3852-3333
 FAX 03-6812-9891
 担当 細田・平井