

**「ブルドッグ スキンケア フォーメン」天然の竹をハンドルに採用  
スキンケアブランドから高機能カミソリが新登場！  
「ブルドッグ オリジナル バンブーホルダー」と「ブルドッグ オリジナル替刃」の2アイテム  
2019年8月23（金）新発売**

ウェットシェービング国内トップシェア\*<sup>1</sup>を誇るシック・ジャパン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：村野一）は、2007年にイギリスで誕生し、現在世界30カ国で展開している男性用スキンケアブランド「ブルドッグ スキンケア フォーメン（以下「ブルドッグ）」より、高機能カミソリ「ブルドッグ オリジナル バンブーホルダー」と「ブルドッグ オリジナル替刃」の2アイテムを2019年8月23日（金）より発売いたします。

シェービング業界では、さまざまな工夫をこらした製品開発が行われており、快適な剃り心地を実現したシェーバーが既に多数存在しています。「ブルドッグ」は、スキンケアブランドとしてできることを検証し、「ブルドッグ」のオリジナルライン\*<sup>2</sup>の製品と同様に、グアテマラ地域の貿易プロジェクトから供給されたアロエベラをスムーザーに配合しています。

2018年に発売を開始したイギリスでは、限定販売を行った小売店において発売から13週でウェットシェービングカテゴリーの販売金額 No.1\*<sup>3</sup>になりました。現在では7カ国で販売されています。

「ブルドッグ」は、世界で初めて環境に配慮したパッケージを採用した男性用スキンケアブランドで、ブラジル産サトウキビから精製されたプラスチックをチューブ容器に使用しています。シェーバーの開発にあたっては、環境問題に配慮した素材としてハンドル部分に中国・福建省の山々に育つ、孟宗竹を採用。その他、パッケージは全てリサイクル素材を利用しているほか、環境にやさしいインクで印刷しています。孟宗竹は、世界で最も成長が早い植物であり、硬度・強度・寸法安定性などの優れた特性を備えています。竹は他の木とは違い、一度伐採しても再生します。「ブルドッグ」は、持続可能な未来のために、積極的に環境問題に配慮した製品を生み出しています。

\*<sup>1</sup> インテージ SRI 調べ 2018年7月-2019年6月度ウェットシェービング市場（カミソリ・シェービング剤市場の計）金額・数量シェア

\*<sup>2</sup> 普通肌の方を対象とした男性用スキンケア

\*<sup>3</sup> IRI AdCard and Non Card transactions (£ sales) Manual razors 01 Aug- 14 Nov, 2018.



ブルドッグ オリジナル バンブーホルダー  
(替刃 2コ付き)



ブルドッグ オリジナル替刃  
(4コ入)

## ブルドッグ オリジナル バンブーホルダー特長



### 製品概要

製品名	ブルドッグ オリジナル バンブーホルダー (替刃 2 コ付)	ブルドッグ オリジナル替刃 (4 コ入)
製品画像		
参考小売価格	1,500 円 (税抜き)	1,500 円 (税抜き)
特長	プラスチックの代わりに竹を使ったハンドルは水に強く、取り外し可能になっています。さらに首振り式ヘッドを採用したことによって快適な深剃りを提供します。	5 枚刃を使用することによって 1 枚の刃にかかる圧力が分散され、より少ないストローク数で髭を剃ることができるので、とカミソリへの負担軽減が望めます。

【販売チャネル】アマゾンジャパン (Amazon.co.jp) および LOHACO(<https://lohaco.jp/>)、全国の東急ハンズ、ロフト主要店舗。首都圏一部のドラッグストアで 10 月から展開。

## ブルドッグブランドとは

「ブルドッグ」は、創設者である Simon Duffy が天然由来成分配合のスキンケアを好む男性にとって選択肢が少なすぎることに気が付き、製品研究、設計、開発を行い、2007年にイギリスで誕生しました。現在では、イギリス国内トップ3に入る男性用スキンケアブランドとして市場を牽引し、2010年からはイギリス国外での展開をスタート。スウェーデンでは、男性スキンケアブランドでNo.1\*になり、現在では、韓国、アメリカ、オーストラリア等、世界30カ国、65,000店舗以上で販売されるまでに成長し、数々の賞を受賞しています。

「ブルドッグ」の製品は、すべて人工着色料、合成香料、動物由来成分不使用。ビーガンやベジタリアンの方に適しています。クルエルティフリー（動物実験に反対する国際団体）認定製品です。

\*Nielsen 調べ 2016/09-2017/08 販売金額実績

## 男性用スキンケアブランドとして、世界で初めてサトウキビ原料のパッケージを採用

「ブルドッグ」のチューブ容器の原材料は、ブラジル産サトウキビから精製されたプラスチックです。サトウキビ製プラスチックは再生可能資源であるだけでなく、二酸化炭素を排出せず、むしろ削減することが特徴です。「ブルドッグ」のチューブ容器に使われているサトウキビ製プラスチック100トンにつき、309トンの二酸化炭素が環境中から削減されています。

「ブルドッグ」は、世界で初めてパッケージの原材料としてサトウキビを使用した男性用スキンケアブランドです。

＜消費者からのお問い合わせ先＞

シック・ジャパン(株) お客様相談室

TEL : 03-5487-6801 (代)

ホームページ: <http://jp.bulldogskincare.com>