

開業費用 0 円！ 人件費 0 円！ 月額 15 万円で札幌市の商業施設にアンテナショップを開業できる、日本唯一の通年開催型マルシェ「SouseiMarche 札幌店」で新サービスを提供開始

～全国の市町村で販路開拓やプロモーションで悩んでいるご担当者の方にとって朗報です、簡単にそして安く早く展開ができるミニアンテナショップブースのご紹介です。従来店舗を構え内装工事を施し、運営事業者を選定し、その為の多額の予算を確保することは、小さな市町村では難しいことでした。新サービスでは、店舗にかかる開業費用も、店舗運営の会社も人員も一切不要となります。年間 700 万人が訪れ近隣の人口増加が著しい札幌市の商業施設サッポロファクトリーの中にある、SouseiMarche 札幌店の 1 ブースをすぐにアンテナショップとしてお使いいただけます。また、地域側の業者との対応や受発注・請求対応なども行うまるっとプロデュースプランもごございます～

地域の農家や事業者にチャンスをつくる事業を展開する株式会社北海道 AgriInnovationDesign (本社：札幌市中央区、代表取締役：脇坂真吏、以下 北 AID)は、地方自治体が低価格かつ迅速に地域のお店を開業することができる新サービス「ミニアンテナショップブース」を通年開催型マルシェ会場である SouseiMarche 札幌店にて 2020 年 03 月 01 日より提供開始いたします。

▼ミニアンテナショップブース <https://antena.souseimarche.com/>

ブースイメージ写真



■ミニアンテナショップで出来ること

1. 地域特産品の販売

食品を中心に地域の商品を陳列し、販売いただけます
地域の事業者の新たな販路へとつながっていきます
※飲食提供は行うことはできません

2. 地域のPR

チラシの設置やポスター設置なども行うことができます
ふるさと納税や観光などの集客を東京以外から掴む機会を広げれます

3. イベント・店頭販売

通常は店舗スタッフで陳列や販売などを行います
自治体職員や農家さんなどが訪れて店頭販売もしていただけます

■新サービスの特徴

1. 安く展開

- ・内装費・保証金などイニシャルコストは**一切不要**
- ・ネックとなる人件費のランニングコストも**不要**
- ・**月15万円**の固定費+売上歩合のみ

2. 早い開業

- ・契約後、商品を発送いただければすぐにでも開始！
- ・**最速1週間**でアンテナショップを開業できます
- ・年間単位なのでミニアンテナショップの閉店も容易です

3. 人員不要

- ・商品到着後のオペレーションは全て店舗で対応
- ・補充の商品発注も店舗側で対応できます
- ・地域側の仕入やとりまとめなども対応可能（※別料金）

▼先行実施した北海道上川郡東神楽町



■固定費のみの低価格、店舗経営より年間数百万円削減

ミニアンテナショップでかかる費用は

150,000円／（月額・税別）のみ

※基本1年契約となります

※有料備品、プロデュースプランの場合は別途追加費用となります

札幌の中心地でアンテナショップを自店舗で開業する場合、15坪の店舗で開業費用だけで約700万はかかります。商業施設に単独店舗を開業する場合は、同面積で約400万。さらに開業までの人件費などもかかり、プロモーション費用、開業後のランニングコストなど経費がたくさんかかります。

5年間店舗営業を実施した場合、その費用差額は約3000万円にも及びます。

▼費用比較一覧（推定）

	賃貸物件1F路面 (集客エリア)	SouseiMarche 出店	商業施設出店
面積	15坪	1ブース	15坪
イニシャルコスト／開業費			
保証金	3,800,000円	0円	1,500,000円
内装工事費	750,000円		750,000円
広告宣伝費	1,000,000円		0円
その他諸経費	1,000,000円		1,000,000円
開業負担金	0円		500,000円
合計	6,550,000円		3,750,000円
ランニングコスト／毎月 ※細かい項目は除く			
賃料	380,000円	150,000円 +売上歩合15%	売上歩合15%
水道光熱費	30,000円		40,000円
共益費他負担金	0円		45,000円
人件費	600,000円		600,000円
合計	1,010,000円		685,000円 +売上歩合15%
5年営業時総額	67,150,000円	9,000,000円 +売上歩合15% (プロデュース適用時) 14,400,000円 +売上歩合15%	44,850,000円 +売上歩合15%

■まるっとプロデュースプランで地域側のとりまとめも代行

ミニアンテナショップの出店を検討したいが、

- ・地元事業者の商品の手配や受発注の対応ができない
- ・ブースでのディスプレイや陳列などができない

といった管理・運営面での不安がある場合には、まるっと対応も可能です。

通常ブースの貸出での対応内容に加えて、

- ・ブース開設前にお打合せ（ご指定の場所）
- ・各事業者との受発注及び連絡、請求対応など
- ・事業者への説明資料の作成 ・報告書の作成（必要な場合）
- ・写真撮影（ブースの様子）
- ・試食の対応（※試食が必要な場合）
- ・週報での資料の制作、配信
- ・施設のセールやプロモーションに合わせた展開のご提案

などを 追加費用 90,000 円/月（税抜） で対応いたします

■日本初！商業施設内での通年開催マルシェ会場 SouseiMarche 札幌店

2018年11月1日に開業した、SouseiMarche 札幌店。商業施設「サッポロファクトリー」の中にある約70坪の店舗は、通年開催で出店者を1日単位で受け入れるマルシェブースと他では中々手に入らない食品を販売するセレクトショップが混在する全国・世界のマルシェで買うようなワクワクが広がるハイブリット店舗です。

(SouseiMarche 札幌店)

営業日：年中無休 10:00～20:00

住 所：〒060-0032 札幌市中央区北2条東4丁目サッポロファクトリー3条館2F

出店数：最大30ブース分

面 積：約70坪

(サッポロファクトリー)

- ・約 **1300 台の駐車場**完備
- ・2019年秋にはマンション・体育館も直結し**集客増加**
- ・周辺エリアは **10年で人口20%UP**の**人気住宅街**



■地方創生の鍵となる、生産者の商品を売る場所が必要という課題

地方創生が叫ばれる中、地域の基幹産業である第一次産業の問題点の1つが、販路開拓です。生産者が思いを込めて生産している農産物や6次産業化商品などが地方にはまだまだ眠っていますが、自治体の支援として販路拡大は東京や輸出が中心になり、大きな予算をかける一方でマーケット側での差別化・競争の激化が進んでいます。そうした中、他の地方の美味しい産品を気軽に購入できるお店が地方には増えていません。ふるさと納税の寄附の時に、インターネットで探すぐらいしか地方の美味しい産品に出会う機会はないと思います。そこで、大きな予算をかけることなく簡易にアンテナショップをもつことが出来れば、地方自治体にとってもその小さな事業者にとっても魅力ある売場になるのではないかと考え、このサービスを開始することにいたしました。

■今後の展開

ここでしか出会えない美味しさを提供する食のセレクトショップと、小さな事業者が店舗を持つ前に成長するきっかけとなるマルシェ事業を掛け合わせた SouseiMarche モデルを全国へと100店舗に広げていき、創業間もない小さな事業者や家族経営農家などが新しく稼げる、成長できる場所づくりを広めていく予定です。

■会社概要

商号 : 株式会社北海道 AgriInnovationDesign
代表者 : 代表取締役 脇坂真吏
所在地 : 〒060-0061 札幌市中央区南1条西16丁目1-323-3F
設立 : 2018年7月
事業内容 : マルシェのプロデュース業・セレクトショップの運営
資本金 : 50万円
URL : <https://souseimarche.com/>

■本件に関するお問い合わせ先

企業名 : 株式会社北海道 AgriInnovationDesign

担当者名 : SouseiMarche 札幌店 竹村・脇坂

TEL : 050-3718-2392

Email : office@souseimarche.com