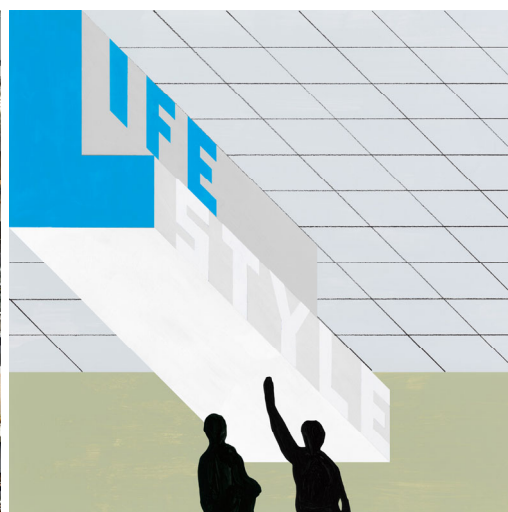


Press Release

## エシカルゾーンが登場！2021年の出展者募集

出展小間サイズに新メニューも。「インテリア ライフスタイル」が2021年5月開催



メッセフランクフルト ジャパン株式会社(代表取締役社長:梶原靖志)は、半年先のライフスタイルマーケットを提案するインテリア・デザインのための国際見本市「インテリア ライフスタイル 2021」の出展者を募集します。2020年は新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、やむなく中止となりましたが、出展小間サイズの新メニューや新出展ゾーンを携え2021年5月19日(水)ー21日(金)の3日間、東京ビッグサイト青海展示棟にて開催します。デザイン性に優れた小物・雑貨を中心に、衣・食・住に関わる幅広い商材が一堂に会した2019年は、日本をはじめアジアのデザイン市場を牽引する770社の出展者と、20,000人を超えるバイヤーやデザイナーが来場しました。見本市ディレクターは前回に引き続き SUPPOSE DESIGN OFFICE Co., Ltd. の谷尻誠氏と吉田愛氏が務めます。

実際に商品を見て、触って、五感で感じることができる「リアル」の良さに加え、予期せぬ出会いがもたらすビジネスチャンスの場を提供します。また、オリンピックイヤーによって高まるインバウンド需要やコントラクト市場にも注力し、新たな販路拡大やアイデア発掘の場としても活用できます。

### ■出展小間に新サイズが登場

小物などを扱う出展者からの要望を受け、2021年より既存の1小間9平米より一回り小さい出展スペースを追加しました。新サイズは6.3平米(間口3×奥行2.1m)、小間数に応じてパッケージ装飾付きとスペースのみの2種類から選択できます。また、それ以外にも特別企画や支援ゾーンなどの出展エリアによって、それぞれ異なる小間サイズを展開しています。

	1小間 (パッケージ装飾付き)	2小間以上 (スペースのみ)
Aタイプ	¥456,000 9平米 (間口3 x 奥行3 x 高さ2.7m)	¥340,000 / 1小間 9平米 (間口3 x 奥行3m)
Bタイプ <b>NEW!</b>	¥348,000 6.3平米 (間口3 x 奥行2.1 x 高さ2.7m)	¥252,000 / 1小間 6.3平米 (間口3 x 奥行2.1m)

## ■持続可能な社会の実現を目指す

### 「エシカル」ゾーンの新設

商材カテゴリーやテーマに合わせたゾーン構成の中に、新たに「エシカル」が新設されました。持続可能な社会の実現を目的に、環境、人・社会、地域に配慮した商品が対象になります。

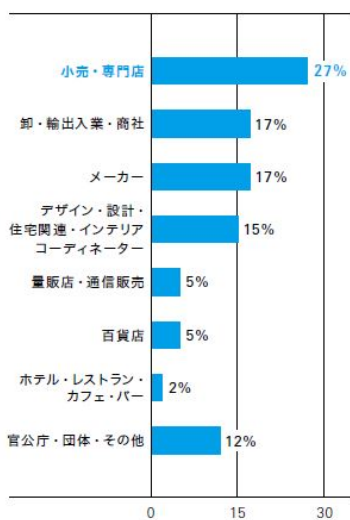
環境保全、アップサイクル、フェアトレード、障がい者支援につながる商品、オーガニック、地産地消などの商品を求める小売業者、飲食業者、エシカル推進団体や官公庁、学校を対象に来場誘致を行います。



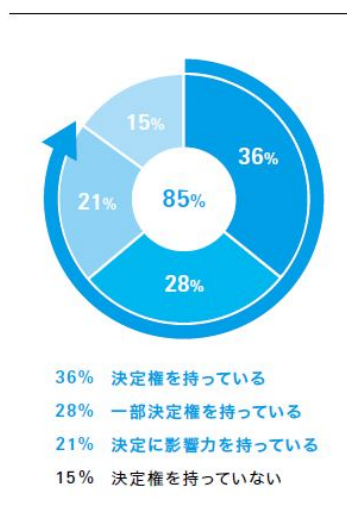
## ■本気で商品を探すバイヤーが多数来場

「インテリア ライフスタイル」の来場者の約 30%が小売や専門店のバイヤーです。また、全体の 85%が買付け権限や影響力を持ち、主にインテリア製品、テーブルウエア、家具を探しています。30 年以上続く見本市として、感度の高い来場者が多くと出展者から定評があります。

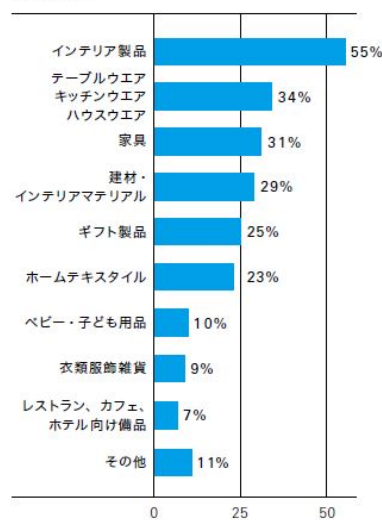
業種別内訳



商品買付け決定権



探している製品・興味のある製品  
(複数回答)



## ■出展者対象のアワードも開催

全出展者を対象にした、業界の名バイヤーにより選定される「Best Buyer's Choice」と、次世代のインテリア・デザイン業界を担う若手を対象に Messe Frankfurt Exhibition GmbH アンビエンテブランド総責任者 ニコレット・ナウマンが選定する「Young Designer Award」が会期中に発表されます。「Young Designer Award」には副賞として、2022 年にドイツ・フランクフルトで開催する世界最大級の国際消費財見本市「アンビエンテ」の招待出展が付与されます。

## ■商材カテゴリーやテーマに合わせたゾーン構成

目的を持って訪れる来場者とのスムーズなマッチングの効果を高めます。

<b>HOME</b> 新たな住まいのスタイル提案	家具、照明、テキスタイル、インテリアグリーンなど
<b>ACCENT</b> 暮らしに新たなアクセントを	デザイン雑貨、ギフト、文具、フレグランス、服飾雑貨など
<b>KITCHEN LIFE</b> 食卓から料理まで	テーブルウエア、キッチンツール、調理家電など
<b>EVERYDAY</b> 豊かな暮らしの生活用品	収納、掃除、ランドリー、バス・トイレ用品、生活家電など
<b>ETHICAL</b> <b>NEW!</b> ※特別審査制	環境、人・社会、地域に配慮した商品
<b>JAPAN STYLE</b> ※特別審査制	日本のデザインとものづくりを世界に発信
<b>MOVEMENT</b> ※特別審査制	最新デザインの動向を反映するプレミアムゾーン
<b>TALENTS / NEXT / FOODIST</b>	若手企業家、新進気鋭のデザイナー、多様な食の提案など

## ■インテリア ライフスタイルとは

アジアの中心東京からインテリア・デザイントレンドを発信する場として、デザイン性の高いインテリア雑貨、日用品、家具、アパレル小物、食品など衣食住に関わる商材を求める来場者が集うインテリア・デザイン見本市です。ドイツ・フランクフルトで開催される世界最大級の国際消費財見本市「アンビエンテ」、テキスタイルの国際見本市「ハイムテキスタイル」の二つを母体とし、秋開催の「IFFT/インテリア ライフスタイル リビング」とともに、強力なグローバルネットワークを活かして日本国内のみならず世界市場への進出もサポートします。

名 称	[和文表記] インテリア ライフスタイル [英文表記] Interior Lifestyle Tokyo
会 期	2021年5月19日(水)～21日(金)10:00～18:00(最終日は16:30まで)
会 場	東京ビッグサイト 青海展示棟
主 催	メッセフランクフルト ジャパン株式会社
出展製品	デザイン雑貨、テーブルウェア、家具、キッチン用品、生活用品、ギフトアイテム、ベビー・キッズ用品、服飾雑貨、テキスタイル、リフォーム・インテリア部材など
来場対象	小売店、セレクトショップ・専門店、百貨店、量販店、通信販売、卸・商社(国内商材専門)、輸入業・商社(海外商材専門)、デザイン事務所、インテリアコーディネーター・デコレーター、設計事務所、住宅・建設・商業施設関連、ホテル・旅館・レジャー施設、レストラン・カフェ・バー、フローリスト・花屋、メーカー、国内外の報道関係者など
2019年実績	出展者数:770社(26カ国・地域)、来場者数:21,597名(33カ国・地域)
申込締切	1月29日(金)
公式サイト	<a href="http://www.interior-lifestyle.com">www.interior-lifestyle.com</a>

## ■出展・来場に関するお申込み・お問合せ先

メッセフランクフルト ジャパン株式会社  
インテリア ライフスタイル事務局  
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F  
Tel. 03-3262-8443 / Fax. 03-3262-8442  
[info@interior-lifestyle.com](mailto:info@interior-lifestyle.com)

## ■報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 加来 / 柏木  
Tel. 03-3262-8453  
[press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com)  
[www.jp.messefrankfurt.com](http://www.jp.messefrankfurt.com)

## メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは、自社で国際見本市会場を保有し、年間売上高約7億3,600万ユーロを誇る、世界でも有数の見本市主催会社です。世界中に29の拠点をもち、全体で約2,600人の従業員が働くメッセフランクフルトは、グループのネットワークを活かして各国間で連携を取りながら、見本市&イベント、地域性、サービスの3つの枠組みで、各地であらゆる産業界を牽引する見本市を開催しています。見本市運営だけでなく、デジタル事業にも注力しているほか、会場の貸出から、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングまで、多角的に顧客企業のビジネスをサポートしています。メッセフランクフルトは、ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)