

A.LEAGUE グランドファイナル ライブ配信スポンサーのご提案

11月30日（土）開催のオーストラリアンフットボール国内リーグ優勝決定戦を世界ライブ配信

2019年10月20日

一般社団法人日本オーストラリアンフットボール協会

TEL 03-4520-9930 / EMAIL info@jafl.org



日本オーストラリアンフットボール協会とは？

▶ 協会の概要

1986年設立後、2004年に正式にAFL傘下となり、オーストラリアンフットボールの普及促進とともに、オーストラリアと日本のスポーツ・文化交流に貢献することを目標に活動。

現在、日本オーストラリアンフットボール協会は、国内リーグの運営、オーストラリアンフットボール普及活動、日本代表チーム海外派遣などの活動を精力的に行っている。

▶ 協会のビジョン

1.日本代表の強化

日本人AFLプロ選手の輩出を目指した強化・育成活動。

2.国内リーグの活性化

地域・大学・社会人から成るリーグの安定した運営。リーグ参加チーム数の増加。ファンの拡大。

3.競技人口の増加

フットボール・クリニックを定期的に行い、ユース世代を育成する。



国内リーグ概要



▶ Aリーグの目的

Aリーグは、一般社団法人日本オーストラリアンフットボール協会が主体となり運営し、日本のオーストラリアンフットボールの競技力向上を目指し、参加クラブおよび選手が高いレベルで試合を実施する環境を作る。

▶ 参加チーム

東京ゴアナース、専修パワース、東京ベイサンズ、駒沢マグパイズ、イースタン ホークス

▶ 開催期間

4月～11月



▶ GOリーグの目的

GOリーグは、各クラブが主体となり試合を開催、運営し、日本全国におけるクラブの地域活動の活性化、オーストラリアンフットボールを軸としたコミュニティ作りおよびその拡大を目指す。

▶ 参加チーム

R246ライオンズ、大阪ディンゴーズ、専修パワース

▶ 開催期間

不定期



A.LEAGUE ファイナルシリーズについて



▶ 概要

Aリーグ全10ラウンド終了後、上位3チームによるファイナルシリーズが行われる。
リーグ2位と3位がセミファイナルで対戦し、その勝利チームがリーグ1位とグランドファイナルで対戦。グランドファイナル勝利チームがシーズン優勝チームとなる。

▶ 開催日時

セミファイナル：11月17日(日) 14:50~16:10
グランドファイナル：11月30日(土) 18:20~19:40

▶ 開催場所

横浜カントリー & アスレチッククラブ

▶ 観客動員：約100名 (2018年グランドファイナル)

▶ Facebook動画視聴者数：2300人
(2018年グランドファイナル)



ライブ配信について

▶ 概要

オーストラリアで最も人気のあるスポーツであるオーストラリアンフットボールの日本での認知拡大を狙い、ナショナル物産株式会社様のご協力のもと「VIDEO GRAPH（ビデオ・グラフ）」のシステムを利用して、国内リーグの優勝決定戦である「A.LEAGUE グランドファイナル」のライブ配信を行います。

2018年に行ったライブ配信（Facebookライブのみ）とは異なり、高性能カメラでの撮影、試合中の生解説、得点・経過時間の画面表示、ハーフタイムインタビューなど競技の理解や興味を深める内容のほか、スポンサーCMの挿入、Facebookライブ・YouTubeライブへの同時配信、完成コンテンツを利用した広報活動など、競技の社会的価値を高めるための新たな取り組みを行います。

▶ ターゲット

- 1. 国内向け：選手・スタッフの家族・友人・知人・新興スポーツへの関心が高い人**
⇒国内のオーストラリアンフットボール認知度を高め、競技者及び運営人材の獲得、選手のモチベーションアップを狙う。
- 2. 海外向け：世界各地のAFL及びスポーツに関心のある個人・企業**
⇒全世界へAFL JAPANの認知を拡大し、SNSフォロワーの獲得、スポンサー企業の獲得へとつなげる。



日本オーストラリアンフットボール協会では、
A.LEAGUE グランドファイナルライブ配信スポンサーとして
競技の普及を支援して下さる
企業様を募集しています。

TEL 03-4520-9930 / EMAIL info@jafl.org



スポンサーメリット

御社の日本及びオーストラリアにおける認知度の向上・ビジネスの拡大に貢献します。

▶ 世界中のオーストラリアンフットボールファンへリーチ

オーストラリアのプロリーグ「AFL」の決勝戦は、約10万人がスタジアムで観戦し、昨年は約430万人がTVやインターネットを通じて視聴した、2018年で最も多くの視聴者を獲得したTVプログラムだったと発表されています。

日本国内リーグはアマチュアリーグのため規模は異なりますが、日本やオーストラリアをはじめ世界中のAFLファンがインターネットを通じて視聴することが期待されます。

▶ 完成コンテンツの継続利用

ライブ配信で作成されたコンテンツは、Facebook、YouTubeに保存され継続して視聴されるほか、今後の普及活動における紹介資料として広く利用されます。

▶ ラグビーの次に来る新興スポーツをサポート

先日のラグビーW杯における日本代表の活躍と、日本国内での盛り上がりには驚いた方も多くはず。そんなラグビーの強豪国でもあるオーストラリアでは、ラグビー人気をもはるかにしのぐスポーツがこのオーストラリアンフットボールです。

オーストラリアンフットボールは、ラグビーボールに似たボールを使いますがルールは全く異なり、ダイナミックで激しいプレーとスピーディーな試合展開が持ち味です。

世界中のファンを魅了しているオーストラリアンフットボールの日本での発展をぜひご支援ください。



スポンサー概要 (1)



※写真はイメージです。

▶ 試合名冠への企業名掲載

例:「〇〇〇 (企業名) A.LEAGUE グランドファイナル」
ライブ配信画面・ウェブサイト・PR・事前告知広告等へ、御社企業名または企業ロゴが常に表示されます。

▶ ライブ配信中生CM

ライブ配信中の試合クォータータイムまたはハーフタイムに、協会所属スタッフが生CMを行い、御社または御社商品を全力でPRします。

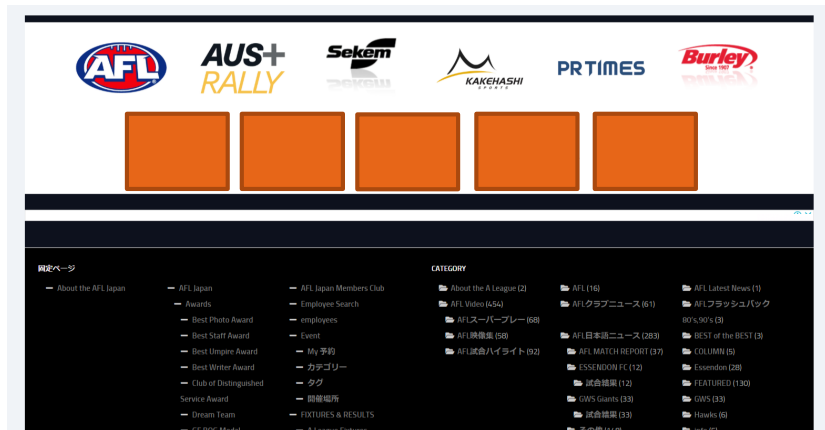
出演：ヨシ&ベック (女子日本代表ミライズマネジャー & コーチ)

▶ ライブ配信中CM放映

ライブ配信中の試合クォータータイムまたはハーフタイムに、御社または御社商品をPRするCMを放映します。出稿を希望される場合はCM素材 (30秒以内) をご用意ください。



スポンサー概要 (2)



▶ ウェブサイトへのロゴ掲載

■ プレミアムスポンサー様枠

グランドファイナル期間中（2019年末まで）プレミアムスポンサー様枠に御社ロゴを掲載します。

■ スポンサー様一覧（ページ上部）

グランドファイナル期間中（2019年末まで）スポンサー様一覧枠（ページ上部）に御社ロゴを掲載します。

■ スポンサー様一覧（ページ下部）

グランドファイナル期間中（2019年末まで）スポンサー様一覧枠（ページ下部）に御社ロゴを掲載します。



スポンサー概要 (3)

	プランA	プランB	プレミアム
スポンサー料金	20,000円	50,000円	200,000円
募集枠数	5 社様	2 社様	1 社様
試合名冠への企業名掲載	-	-	例: 「〇〇〇 (企業名) A.LEAGUE グランドファイナル」
ライブ配信中CM放映 もしくは生CM	30秒×1 枠	30秒×2 枠	30秒×4 枠まで
サイトへのロゴ掲載 (2020年3月末まで)	スポンサー様一覧 (ページ下部) への ロゴ掲載	スポンサー様一覧 (ページ上部・下部) へのロゴ掲載	プレミアムスポンサー様枠 及びスポンサー様一覧 (ページ上部・下部) へのロゴ掲載
サイト・SNSでのPR	PR記事へのリンク掲載	PR記事へのリンク掲載	PR記事へのリンク掲載
2019アワード無料招待	1 名様	2 名様	4 名様



団体紹介

▶ ロゴ



- ▶ 団体名：一般社団法人日本オーストラリアンフットボール協会
(英語名) AFL JAPAN
- ▶ 代表理事：宮坂英樹
- ▶ 所在地：神奈川県川崎市中原区新丸子町753-8
- ▶ ウェブサイト：<https://jafl.org>
- ▶ メールアドレス：info@jafl.org
- ▶ 事業内容：オーストラリアンフットボールの普及・国内リーグの運営・海外への選手派遣

