



## モンクレール

### ブランド初となる感性を探索するフレグランスのキャンペーンを公開

#### THE NARRATIVE

南米大陸の最南端、南極大陸への玄関口。

モンクレールは、“「モンクレール プールファミ」 (モンクレール プールファミ)”と“「モンクレール プールオム」 (モンクレール プールオム)”を求めて繰り広げられる、感性を探るシネマティックなブランド初となるフレグランスのキャンペーンを公開します。

Terence Neale (テレンス・ニール) が監督を務め、アメリカ人俳優 Karl Glusman (カール・グルスマン) と中国人モデル Mao Xiaoxing (マオ・シャオシン) が出演するショートフィルムは、モンクレールのフレグランスボトルを求めて神話を探索する一団を描き、翼を持った精霊のガイドに従って神秘的扉を目指します。

探検家たちは、雪山を越え、鍾乳石が輝く氷の洞窟へと徒歩で進みます。銀色で幽玄なガイドのようなオラクルは、雄大なスノーイーグルに象徴されるように、洞窟を抜け空き地に出ると、一枚岩の凍り付いた柱に目を奪われます。

Karl Glusman が先導してクリスタルの表面に手を伸ばすと、手のひらで山の巨大なパワーが解き放たれます。

「五感がフル回転した。私の目に映る別世界のようなドラマティックな風景は信じがたいくらい美しく、氷河の上の雪や岩にぶつかる風の音が私の心を動かした。」と Karl Glusman は語ります。彼の大胆なジェスチャーが時空を超えて私たちを自由へと解放し、まさしく「創世」の瞬間へと私たちをいざない、氷の下から現れたフラスコ型のフレグランスボトルが姿を現します。

「ここは本当に不思議な場所です。氷の断崖はガラスのように透明で、氷の中には素晴らしい化石や気泡のようなものが見えました。」と続けます。

氷が溶けると、モンクレールの山への起源と、ダウンジャケットの象徴的なキルティングに由来する実用性を反映した、リブ編みのシルバーのケースとキャップのボトルがその姿を表します。明るい日差しの中で、鏡面仕上げの“ボラッチャ (水筒)”フラスコが輝くと、Mao Xiaoxing はボトルの谷間から削り取られた風景を発見します。冬の風景から豊かさが湧き出し、スケールの大きなボトルから、景色が遠くまで広がる鏡のような宝石の草原へと変化していきます。

「未知なるものを探索する旅だった。人間というのは本来怖いもの知らずだが、未知なるものには好奇心旺盛で、なぜかいつも挑戦したくなる。氷の断崖を実際に歩いてみなければ、暗闇の中の光や危険の中の美しさを感じることはできないでしょう。」と Mao Xiaoxing は話します。

このストーリーは、アルゼンチンの古代群島、Tierra del Fuego (ティエラ・デル・フエゴ=火の土地) の Ushuaia (ウスアイア) 周辺を舞台に、母なる自然の抑制なき美しさと現代のテクノロジーとの衝突を表現しています。

山々が主役となるこの風景では、まばゆいばかりの白い雪、土やツンドラの豊かで暗い質感など、この地域特有の色と質感の極端で詩的なコントラストが表現されています。

「氷河の上で、改めて生きていることを実感した。このような感覚を味わうためには、時々快適な環境から飛び出すことが必要なんだ。」と Karl Glusman は語ります。

#### BEHIND-THE-SCENES

モンクレール初となるフレグランスのキャンペーンにおけるリアルな演出は、フレグランスとラグジュアリーの世界において前例がなく、地球上で最もアクセスしがたい、生々しくも美しい地形を利用し、最先端の CG 技術と組み合わせた超現実のハイブリッド体験を創造しています。

Terence Neale は、想像力を駆使して人間の知覚の限界を問い、集合意識に働きかけてボトルにお守りのような性質を与え、感覚の比喩やジェスチャーによって香水と人間の関係呼び起こします。映画の中では、息を呑むような亜極地の景色の中、Karl Glusman、Mao Xiaoxing、そして彼らに続く冒険家たちが、あらゆる天候にも耐えることの出来るモンクレールのシルバーのウェアを纏い、その周囲の環境を反映することで、2つのフレグランスを特徴づけるような暖かさとさわやかさを持ち合わせたアルペンノートの二面性を表現しています。

「私はまるで未来に踏み出す探検家のように、雪の白さの中で輝き、守られていると感じます。特にカスタムメイドのクロムパファーウェアを着たときは、まるで別の惑星にいるような気分でした。」と Karl Glusman は語ります。

Location: Ushuaia, Tierra del Fuego, Argentina

Director: Terence Neale

Creative Direction: General Idea (NYC)

Key Talents: Karl Glusman, Mao Xiaoxing



## MONCLER POUR FEMME

フローラル・ウッディ・ムスキーなフレグランスの「モンクレール プールファム」は、調香師 Nisrine Grillié と Quentin Bisch の作品です。モンクレールのために特別にデザインされた2つのカスタムアコードを含むこのフレグランスは、パウダリースノーアコードのクリスピーで明るく、センセーショナルな感覚から始まり、降ったばかりの雪の儂い美しさを連想させます。

イタリアンベルガモットの輝きに導かれ、ジャスミンサンバックとスイートヘリオトロープのホワイトフローラルのブーケを想起させ、エクスクルーシブなマウンテンウッドアコードの暖かい抱擁へと続きます。モンクレールだけのベースノートは、アンバー、シダーウッド、サンダルウッドの魅惑的なエッセンスを混ぜ合わせ、身につける人を包み込みます。贅沢で高貴なドライダウンは、天然のパニリンと融合し、日没後も素肌に残る女性的な魅力を醸し出しています。

## MONCLER POUR HOMME

「モンクレール プールオム」は、調香師 Antoine Maisondieu と Christophe Raynaud によって作られたウッディアロマティックなフレグランスです。高山の森の生き生きとした自然の美しさを表現した、この包み込むようなフレグランスには、これまでにない豊富なウッディノートが含まれています。モンクレールのためのエクスクルーシブなアルパイン・グリーン・アコードから始まり、クラリセージのエネルギッシュでフレッシュな香りと相まって、山の松の葉の広がりの中でフレグランスが昇華します。

シダーウッドの過剰なまでの暖かさに加え、マウンテンウッドアコードがこの大胆な香りの中で最も優先され、ベチバーのスモーキーな磁力と融合することで、包み込まれるようにアーシーなドライダウンを形成します。

現代香水の先駆者である「モンクレール プールファム」と「モンクレール プールオム」は、天然素材の贅沢な使用と、最先端の嗅覚技術、先鋭的な工業デザインを組み合わせています。大胆で、エレガントで驚きがある、それぞれのユニークなフレグランスは、冒険的で感覚的な経験であり、魅力的なモンクレールの世界への入り口となります。

## モンクレールについて

モンクレールはフランスのグルノーブル郊外に位置するアルプスの麓の村、Monestier-de-Clermont（モネスティエ・ドゥ・クレルモン）で1952年に創業し、現在はイタリアに本社を構えています。長年にわたり、マウンテンに関連するアクティビティのエキスパートに支えられた技術研究とスタイルの融合を行ってきました。モンクレールのアウトウェアコレクションは、自然界におけるエクストリームなニーズと都市生活におけるニーズを兼ね備えています。モンクレールは、衣料品とアクセサリーのコレクションを自社製造し、自社ブティックやインターナショナルな百貨店、マルチブランドストアにて販売しています。

## インターパルフームについて

1982年にフィリップ・ベナシンとジャン・マダルによって設立されたインターパルフームは、一流の香水および化粧品品の製造と販売を手掛け、モンクレール、ブシュロン、コーチ、ジミーチュウ、カール・ラガーフェルド、ケイト・スペード ニューヨーク、モンブラン、ポール・スミス、レペット、ヴァン クリーフ&アペルと独占的かつ世界的なライセンス関係にあるとともに、ランバンフレグランスとロシャスの所有者でもあります。選択的な販売ネットワークを通じて世界100か国以上で製品が販売され、2021年のインターパルフームの連結売上高は5.6億ユーロで、営業利益率は17.6%、純現金は1.48億ユーロです。同社はユーロネクストパリに上場しており、時価総額は30億ユーロとなっています。

## 製品ラインナップ

モンクレール プールファム オードパルフーム

モンクレール プールオム オードパルフーム

60mL 12,100円（税込） / 100mL 17,600円（税込）

スクリーン付 150mL 26,400円（税込） / リフィル 150mL 19,800円（税込）

### <掲載表記・お客様お問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部

〒107-0062 東京都港区南青山 2-2-3 Tel: 0120-005-130（受付時間：10:00～16:00※土日祝日除く）

ブルーベル・ジャパン公式フレグランスサイト「ラトリエ デパルフーム」[www.latelierdesparfums.jp](http://www.latelierdesparfums.jp)

<プレスお問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR Tel: 03-5413-1086 Fax: 03-5413-1669

Mail: [fnopr.jp@bluebellgroup.com](mailto:fnopr.jp@bluebellgroup.com)