

# DOLCE & GABBANA

## 10月25日(水)、ドルチェ&ガッバーナからブランド初のグルマン調 新フレグランス「ディヴオーション」が誕生。

ケイティ・ペリーを主人公に描いたキャンペーンムービーや、ブランドのアーティスティックで普遍的な愛のシンボル「サクレハート」を施したボトルデザインにも注目



2023年10月25日(水)、ドルチェ&ガッバーナから新フレグランス「ディヴオーション オードパルファム」が誕生。最も純粋な感情を唯一無二のエッセンスに昇華させ、ブランドのアーティスティックなシンボル、サクレハート（聖心）のオーナメントによって封印したブランド初のグルマン調のフレグランスです。

注目のキャンペーンムービーでは、地中海の紺碧の島を舞台にケイティ・ペリーが登場。大切な宝物のような、愛と献身の物語の始まりを描いています。

詳しくはこちら》》 <https://bit.ly/45rUESU>

### ■香り

「ディヴオーション オードパルファム」は、ドルチェ&ガッバーナ初の光り輝くグルマン調のフレグランス。

優れた調香技術を誇るオリヴィエ・クリスプの直感と経験から生まれたフレグランスは、きらめくトップノートと、官能的なベースノートという絶妙なコントラストで、イタリアらしさの真髄を表現。**マダガスカル産バニラ**の甘さと**オレンジブロッサム**のフレッシュさが出会い、**砂糖漬けのシトラス**がグルマンテイストを醸し出しています。

魅惑的でありながら安らぎをももたらし、心をイタリアの陽気な雰囲気へと誘う、ポジティ



# DOLCE & GABBANA

ブさを呼び覚ます香りです。

## ■デザイン

注目のデザインは、ブランドのアーティスティックで、あらゆる形をした愛の普遍的なシンボルであるサクレハート（聖心）。サクレハートのオーナメントに象徴されるこのポジティブな価値観は、ドルチェ&ガッバーナがブランドの核としているものです。アンティーク加工を施した合金で立体的に再現されたサクレハートは特別な存在感を放ち、ボトルに小さな芸術品のような趣きを与えています。



## ■キャンペーンムービー

カプリ島のマリーナ グランデと特徴的な栈橋。ひしめき合う古い漁船、オレンジブロッサム  
の香り、にぎやかな人だかり。そこに突然現れる熱いまなざし。

「ディヴォーション オードパルファム」のキャンペーンムービーは、地中海の紺碧の島で  
休暇を楽しむケイティ・ペリーが主人公。栈橋に到着したケイティは、ミケーレ・モローネ  
演じる地元の若い漁師の視線を受け止め、その瞬間、ふたりの運命は動き出します。後日パ  
ーティで再会を果たしたふたりは、互いに情熱的な視線を交わすのでした。大切な宝物のよ  
うな、愛と献身の物語の始まりです。

「ドルチェ&ガッバーナ ディヴォーション オードパルファム」について

》》 <https://bit.ly/45rUESU> キャンペーンムービー: <https://youtu.be/wISgcTKgGk4>



製品名：

ドルチェ&ガッバーナ ディヴォーション オードパルファム

50mL 16,170 円（税込）

100mL 21,670 円（税込）

**2023年10月25日（水）発売**

<掲載表記・お客様お問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部

〒107-0062 東京都港区南青山 2-2-3 Tel: 0120-005-130（受付時間：10:00～16:00※土日祝日除く）

ブルーベル・ジャパン公式フレグランスサイト 「ラトリエ デ パルファム」 [latelierdesparfums.jp](http://latelierdesparfums.jp)

<プレスお問い合わせ先>

ブルーベル・ジャパン株式会社 香水・化粧品事業本部 AD/PR Tel: 03-5413-1086 Fax: 03-5413-1669

Mail: [fncpr.jp@bluebellgroup.com](mailto:fncpr.jp@bluebellgroup.com)

SNS アカウント  ラトリエ デ パルファム  [latelierdesparfums\\_jp](https://www.instagram.com/latelierdesparfums_jp)  ラトリエデパルファム