

# SB BRANDS FOR GOOD+

ブランドの力で生活者を  
持続可能なライフスタイルへ導く





## ブランドの力で生活者を持続可能なライフスタイルへ導く

生活者を持続可能なライフスタイルへ導くためには、  
ブランドの影響力を最大限活用し、行動変容を促す  
ムーブメントを創っていくことが重要だと考えます。

そこで、米国 Sustainable Brands のコーポレートメンバーの有志が集まり  
Brands for Good のタスクフォースを2019年6月に発足しました。

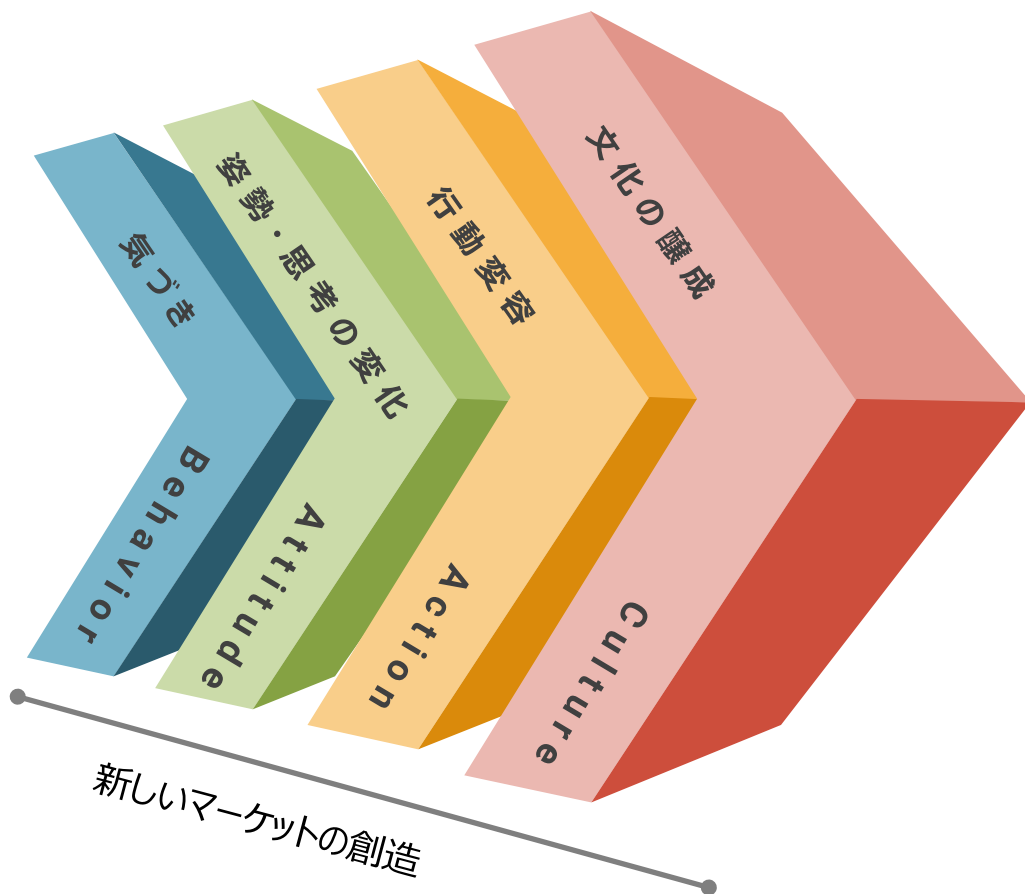
企業・ブランドのマーケティング活動（コミュニケーション）に、  
パーパスとその実装におけるストーリーを組み込み、生活者に伝えていくことで、  
責任ある消費の促進、行動・文化の変容を推進することを目的としています。

これにより、新たなマーケットの創造を目指しています。



USコーポレートメンバー企業（一部）

ブランドの規模と影響力を活用し、  
生活者と共に真の変化を生み出すための取り組みを加速させる



パーパスを、ブランドや製品、エクスペリエンスの中心に埋め込む



マーケティングやコミュニケーション力、ブランドの  
影響力を活用して、生活者に持続可能なライフスタイルが  
身近で、魅力的で、やりがいのある生活であることを伝える



地球やコミュニティにポジティブな影響を与えるために必要な  
行動を促進できるように、企業同士が協力してマーケティングの  
分野を変革する



**ブランドと生活者の関係性を高める**  
**より深いエンゲージメントを実現する**  
**サステナブルな生活文化を醸成する**

# Brands for Good Framework

Brands for Good では 現在 3 軸でプログラムを展開しています。

## Discover

### + JSBI Japan Sustainable Brands Index

全国15,300人による  
サステナビリティ x ブランド x 生活者 調査



### + SB Socio-Cultural Trends Research™

持続可能なライフスタイルへの生活者の関心と行動を理解するための調査 / 個社のエンゲージメント調査

## Develop

### + SB Pull Factor Workshop

サステナビリティに焦点を当てたコミュニケーションやキャンペーンのアイデアを生み出すためのワークショップ



## Share

### + Brands for Good Summit

SB国際会議のマーケティング・コミュニケーションに特化したカンファレンス。国内外の最新事例等含めて紹介。

# Brands for Good Framework



# SB Pull Factor Workshop

サステナビリティに焦点を当てたコミュニケーションやキャンペーンのアイデアを生み出すためのワークショップ



SB Pull Factor Workshopとは、Brands for Goodが開発した、持続可能なライフスタイルに向けた文化や行動を形成するために、マーケッターやブランドリーダーが結束力のあるコミュニケーションを構築するための実用的なツールキット（企業内ワークショッププログラム）です。

## Workshop GOAL

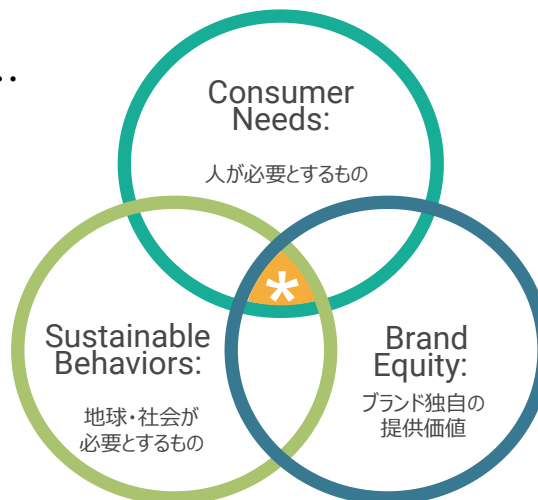
他部署のメンバーとコラボレーションを通じて持続可能なライフスタイルへと導く方法を探り...

ブランドメッセージにサステナビリティの観点を組み込むことができる。

サステナビリティの取組みを、わかりやすいメッセージに置き換えることができる。

生活者の共感を呼ぶサステナビリティ主導のコミュニケーション・アイデアを生み出す。

- + ブランドと生活者の関係性を高める
- + より深いエンゲージメントを実現する
- + サステナブルな生活文化を醸成する



## PROGRAM (6時間のワークショップ)

<p><b>ガイダンス</b></p> <p>60min</p>	<p><b>Activity #1</b> MEET YOUR PERSONA</p> <p>60min</p> <p>ビジネスに適したペルソナの選択</p>	<p><b>Activity #2 &amp; 3</b> FOCUS YOUR OPPORTUNITIES FOR IMPACT</p> <p>120min</p> <p>影響を与える行動の優先順位付け</p>	<p><b>Activity #4</b> IDEA GENERATION</p> <p>60min</p>	<p><b>Heat Map 投票</b> Share out!</p> <p>30min</p>	<p><b>Wrap-up</b></p> <p>30min</p>
----------------------------------	---	--	--	---	------------------------------------

「ブランド担当や機内サービス、マイルージ・コマースなど複数の部門から参加させていただいたことで、サステナビリティを軸に検討を進める力を養うことができ、サステナビリティの取組み推進にあたり、踏まえるべき複数の観点を学ぶことができました。」

ワークショップの後、参加者が中心となり、社内外コミュニケーションに関する検討チームを発足しました。

お客さまによりわかりやすく航空利用にまつわるサステナビリティについてお伝えし、お客さまとともにサステナブルな世の中を実現すべく、「かくれたサステナビリティ = #かくれナビリティ」の取組みを始めています。



### Workshop ファシリテータ :



**高島 太士**  
Brands for Good コミュニケーションプロデューサー  
一般社団法人 NEWHERO 代表

クリエイターの目線から社会課題解決にアプローチするために、ソーシャルアクティビストとクリエイターのコラボレーションが自発的に発生する事を目的とした、オンラインコミュニティを主宰している。映像演出家としてはソーシャルグッドに特化しており、国内はもとより海外広告祭での受賞も多数。長年にわたり培った広告業界での表現手法やアイデアで社会課題解決のヒントを導き、人の心に届くストーリーを多く生み出すことに時間を費やしている。NEWHEROの設立とともに、広告とジャーナリズムの両方の視点から社会課題に向き合う表現者を、ドキュメンタリストと名付けた。

SB PULL FACTOR WORKSHOP OFFERINGS	定価(税込)
参加人数：~10名	110万円
+10名以降1名追加	11万円 / 人



Brands for Good は、ブランドの影響力を活用し、サステナブルな暮らしを実現するために企業・ブランドがマーケティング活動（コミュニケーション）を活用することで、責任ある消費の促進と行動・文化の変容を促すことで、新たなマーケットを開拓することを目指したSustainable Brands の USコーポレートメンバーの有志が独自で開発したサステナブル・コミュニケーションに特化したオリジナルのプログラムです。

## Pull Factor Workshop トライアル企画 | 期間限定('23年7月~12月) 特別価格でご案内

所要時間 : ~6時間

参加人数 : 10~15名

**通常価格 : 110万円 (税込)**

※参加人数 10名まで

※10名以上 1名追加につき 11万円 (税込) /人



**期間限定トライアル価格 : 55万 (税込)**

※参加人数 15名まで

※1ブランドにつき、1回までとさせていただきます。

自社のメンバーだけでなく、パートナー、クライアントの方もお誘いのうえ、ワークショップに参加しませんか？  
ご希望の方は、今すぐお問い合わせください

Email: [B4G@hakuten.co.jp](mailto:B4G@hakuten.co.jp)

Brands for Good は、ブランドの影響力を活用し、サステナブルな暮らしを実現するために企業・ブランドがマーケティング活動（コミュニケーション）を活用することで、責任ある消費の促進と行動・文化の変容を促すことで、新たなマーケットを開拓することを目指したSustainable Brands の USコーポレートメンバーの有志が独自で開発をしたサステナブル・コミュニケーションに特化したオリジナルのプログラムです。

# SB Pull Factor Workshop

生活者のニーズと、世界が必要としている最も重要なアクションをブランド・エクイティと結びつけることで、持続可能なライフスタイルをより魅力的なものにすることができます。

”



Virginie Helias  
Chief Sustainability Officer,  
Procter & Gamble

## ワークショップの様子



## 参加者の声

商品アイデアのプレスト等を行う上で、まだ「サステナブル」を意識してるものは少ないアイデアの広がりを求める時にも、有効な手段だと感じた。(クラシエさま)

本気で商品化を考えます (クラシエさま)

はじめは丸一日は長いのでは、と思っていましたが、自社のできることを考えたりする中であつという間に時間が過ぎてしまっていました。(クラシエさま)

普段とは異なる視点で物事を考えることができました。ありがとうございました。(JALさま)

一日の量としてはちょうどよかったように思います。本当は2日目以降も議論したいです。(JALさま)

満足  
44.4%

満足度  
88.9pt

大変満足  
55.6%

「ブランド」に引っ張られそうになり、サステナビリティから離れかけた瞬間もありましたが、「サステナビリティ」なくしてブランドが成り立たない、くらいになるよう、私たち発作者側から世の中に仕向けていく必要があると感じました。ありがとうございました。(JALさま)





ブランドの力で生活者を  
持続可能なライフスタイルへ導く

ご案内

# BRANDS FOR GOOD SUMMIT 2023

9月27日(水) | 室町三井ホール&カンファレンス

BRANDS FOR GOOD Summit 2023では、ブランドが主導し生活者の行動変容を促すための方法、生活者の共感を呼ぶコミュニケーションの成功事例などを用いながら、ブランドや企業価値を高めるサステナブル・マーケティングについて解説、議論します。


- 日程 : 2023年9月27日(水)13:00~19:00 (12:30受付開始) ※Networking Reception:18:00~19:00
- 会場 : 室町三井ホール&カンファレンス
- 定員 : 200名(現地参加)
- 参加費 : 有料(事前登録制) 5,500円(税込)
- 開催内容 : セッション/事例ピッチ/ネットワーキング レセプション
- 主催 : サステナブル・ブランド ジャパン (株式会社博展)



<お問合せ>

@ symposium@sustainablebrands.jp

 [www.sustainablebrands.jp/](http://www.sustainablebrands.jp/)

 @Sustainable.Brands.Japan

 @SustainBrandsJP

企画主催：サステナブル・ブランド ジャパン（株式会社博展）

▶SB-Jメディアサイト：<https://www.sustainablebrands.jp/>

▶SB.comメディアサイト：<https://www.sustainablebrands.com/>

