

PRESS RELEASE

報道関係各位

2019年3月5日
株式会社ダイレクトクラウド

ダイレクトクラウドが、「オンラインストレージの利用実態」に関するアンケート調査を実施

法人向けオンラインストレージ「DirectCloud-BOX」を提供する株式会社ダイレクトクラウド(本社：東京都港区、代表取締役社長：安 貞善)は、2018年11月1日～11月10日にかけて「オンラインストレージの利用実態」に関するアンケート調査を実施しました。

調査概要

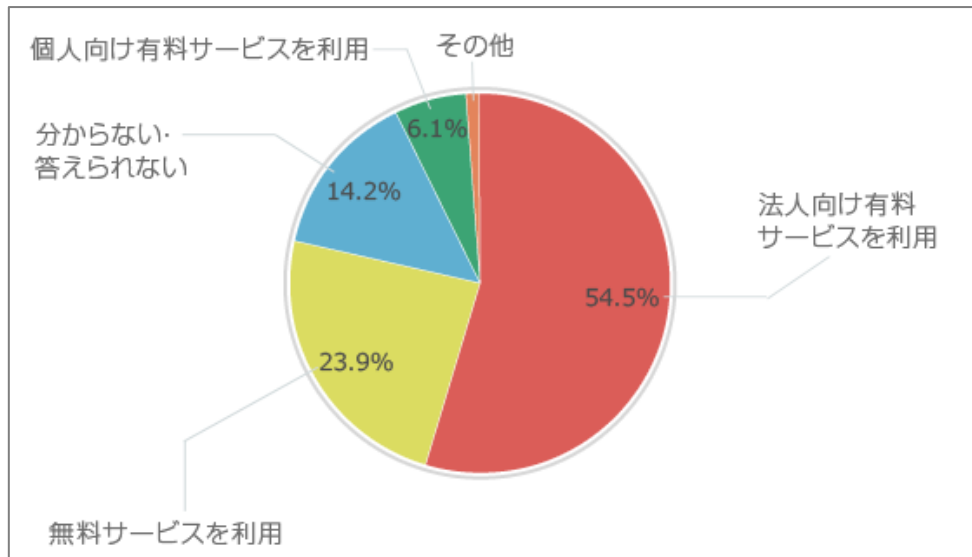
集計期間	2018年11月1日～11月10日
調査対象	業務でオンラインストレージを利用している方
調査人数	330名
調査方法	インターネット・アンケート

【背景】

国内のオンラインストレージ市場は、メール誤送信での情報漏洩対策や大容量ファイルの受け渡し、厚生労働省が推進する「働き方改革」に伴う自宅や外出先からのファイルアクセス、万が一の災害に備えたバックアップなど、様々な需要が見込まれることから、今後も高い成長率で推移すると予想されます。こうした背景から本調査は、業務でオンラインストレージを利用している方に限定し、導入状況や導入目的、現在利用中のオンラインストレージなどの利用実態を把握し、顧客のニーズに沿った製品開発の参考にするため実施いたしました。

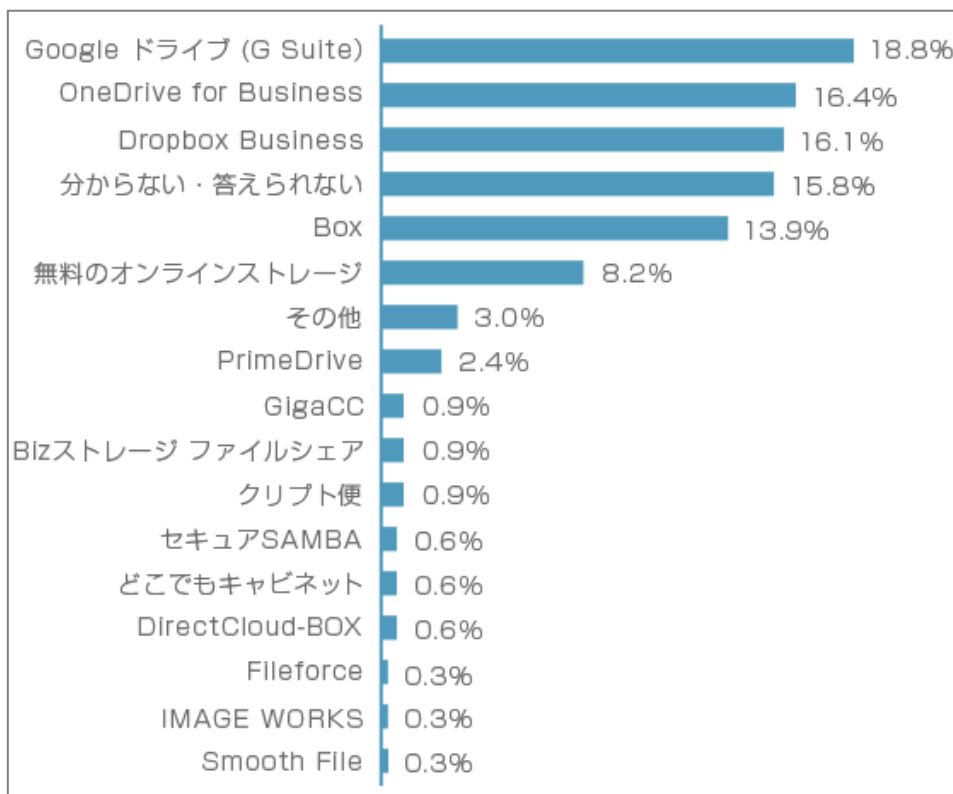
業務で法人向けオンラインストレージを利用しているユーザーは 54.5%

業務で法人向け・個人向けに関わらず、オンラインストレージを利用していると答えた方 330 人の内、法人向けオンラインストレージを利用していると答えた方は、54.5%ということが分かりました。無料サービス利用は 23.9%と全体の 1/4 近くを占めています。また個人向け有料サービスを使う企業も 6.1%存在します。



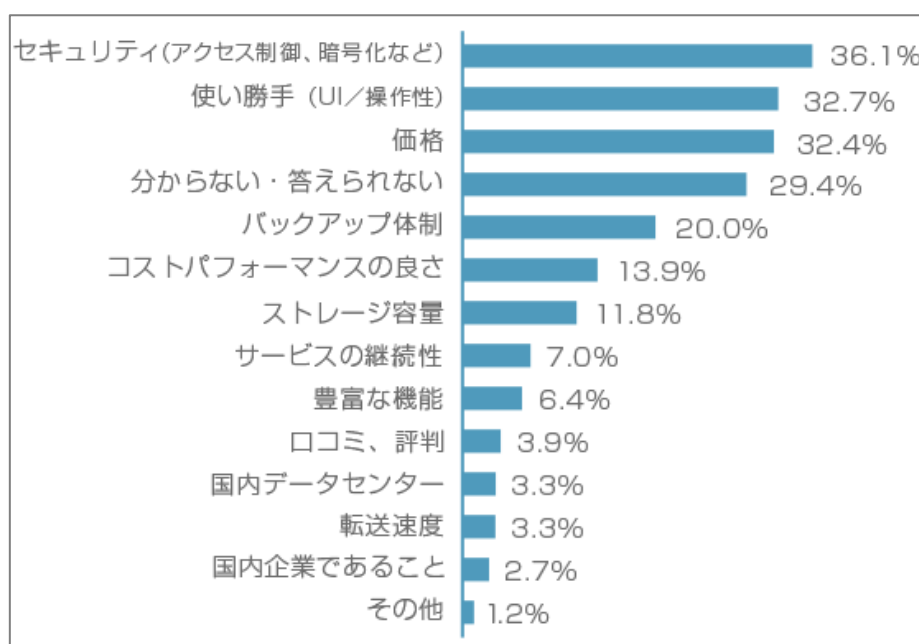
「Google ドライブ」の利用が 18.8%と 1 番高い。

業務で法人向け・個人向けに関わらず、オンラインストレージを利用していると答えた方 330 人の内、現在利用しているオンラインストレージで一番利用が多かったのは、Google ドライブで 18.8%。次いで OneDrive for Business 16.4%、Dropbox Business 16.1%となっています。法人向けだけでなく、個人向けサービスも提供しているベンダーが上位を占めています。



オンラインストレージ導入の決め手は「セキュリティ」

オンラインストレージ導入の決め手となったのは、セキュリティが最も高く 36.1%。次が使い勝手に 32.7%。価格は 32.4%となります。「高セキュリティ」で「使いやすいUI」を実装したオンラインストレージを「安価に使いたい」というニーズがこの表から見て取れます。



※本記事は掲載時点の情報であり、最新のものとは異なる場合があります。予めご了承ください。

全てのアンケート結果を見たい方は下記リンクを参照

<https://directcloud.jp/questionnaire>

■株式会社ダイレクトクラウドとは？

株式会社ダイレクトクラウドでは、法人向けオンラインストレージ「DirectCloud-BOX」を中心としたクラウドサービスを提供しています。

DirectCloud-BOXは「大容量ファイル転送」「社内外とのファイル共有」「ファイルサーバーのクラウドストレージ化」を安全かつ手軽に実現できる法人向けオンラインストレージです。

セキュリティと利便性を兼ね備えた DirectCloud-BOX を利用することで、自社内・国内外拠点との大容量ファイルの受け渡し、スマートデバイスの企業活用、ファイルサーバーのクラウド化などを安全かつ手軽に実現できます。

また、ユーザー数無制限であることから高い費用対効果を実現できます。

■会社概要

株式会社ダイレクトクラウド

本社 : 〒105-0021 東京都港区東新橋 2-12-1 PMO 東新橋 7 階

代表者 : 代表取締役社長 安 貞善

設立年月日 : 2004 年 5 月

資本金 : 99,100,000 円

事業内容 : DirectCloud-BOX の提供

紹介ページ : <http://directcloud.jp>

■本プレスリリースに関するお問い合わせ

株式会社ダイレクトクラウド

担当 : 笹岡

TEL : 03-4405-3668 (代)

FAX : 03-4405-3671

E-Mail : sales@directcloud.co.jp