

【BABY-G の軌跡】

“Baby-G”の誕生～若者文化との融合～（1994年～1990年代後半）

1990年代前半、ヘビーデューティーな外観を強調した時計が各社から相次いで発売されました。当社の耐衝撃ウォッチ“G-SHOCK”は、このトレンドの先駆者として、既に若い男性のファッションに欠かせないアイテムになっていました。一方、女性用のヘビーデューティーなモデルはなく、男性サイズの“G-SHOCK”を着ける女性が増えていました。そこで、女性の腕に合う“G-SHOCK”の開発をスタート。1994年12月に“G-SHOCK”の耐衝撃性やタフネス感を受け継ぎながら、レディースサイズの小さめのケースとポップな色調を実現した初代モデル「DW-520」が誕生。10代の女性の間で人気のあったサーフファッションをモチーフに、強さと可愛らしさを兼ね備えた、ファッションナブルな女性用デジタルウォッチ“Baby-G”として第一歩を踏み出しました。この「DW-520」の発売により、デジタルウォッチが女性のファッションアイテムに取り入れられるようになりました。なお、“Baby-G”の名称は“G-SHOCK”の“G”に、ロック音楽で愛しい人を意味する“Baby”（ベイビー）という言葉を組み合わせたものです。



初代モデル
DW-520（1994年）

初代モデルの「DW-520」は、女性に向けた“G-SHOCK”であることを知らしめるため、本体ケースに“G-SHOCK”のロゴを用いましたが、翌年発売された「BG-100」からは本体ケースに“Baby-G”のロゴを採用し、“Baby-G”ブランドとして本格的なスタートを切りました。その後、サーフィンテーマにしたモデルのラインアップを拡大するとともに、冬のエクストリーム系スポーツであるスノーボード、多くの若者が興味を持つレゲエやヒップホップなどの音楽、さらには、アートや恋愛（ペアウォッチ）など若者文化を採り入れたモデルを次々と発売。10代女性を中心に支持を得るとともに、女性用腕時計ブランドとして確固たるポジションを獲得しました。



サーフィンテーマ “G-LIDE”
BGX-171
GL-110TC (G-SHOCK)
(2000年)



音楽テーマ “G'MIX”
BGM-210VW
GM-100VW (G-SHOCK)
(2000年)



恋愛テーマ
“G Presents Lover's Collection”
LOV00A (ペアウォッチ)
(2000年)

機能とファッションを兼ね備えた腕時計を目指す（2000年代前半～2010年代前半）

“Baby-G”は、若者文化を採り入れるだけでなく、アナログタイプの「BG-10」や、メタルを組み合わせた“G-ms”（ジーミズ）、20気圧防水の「BG-370R」など、バリエーションを拡大していきながら、時計本来の機能も追求。標準電波を受信して時刻合わせが可能な「BGT-2000」や、ソーラーウォッチ「BG-800」、2003年には電波ソーラーウォッチ「BGT-2500」を発売するなど、常に当時の最先端技術を採用。EL発光時のアニメーション表示やメロディー機能など、エンターテインメント性のある機能も好評でした。さらには、3色LEDの搭載やホワイト（PN）液晶、クロスバンドやレザーバンドの採用、バンドやケースの着せ替えを可能にするなど、今までの時計にはない新しい素材や手法を積極的に採り入れていきました。



アナログモデル
BG-10（1996年）



電波ソーラーモデル
BGT-2500（2003年）

大人の女性をターゲットにした“BABY-G”への転換（2014年）

“Baby-G”は、若者文化と融合したファッション性と、先端技術を採用した機能性を組み合わせることで注目を集めてきました。その結果、多くの10代女性の心をしっかりとつかみ、2012年度には“Baby-G”の累計出荷数量が3000万個を超えました。2014年、成人を迎える大人の“Baby-G”として心機一転、新たな展開を図るべく、初代モデルから続く“Baby-G”のロゴを“BABY-G”に刷新するとともに、従来のコンセプト「Tough&Cute」を「Tough&Cool」に転換。“G-SHOCK”の兄妹ブランドではなく、ガールフレンドモデルとして位置づけ、20代・30代の大人の女性をターゲットに商品開発や販促展開を推進してまいります。

Baby-G BABY-G

従来ロゴ

新ロゴ

シーンに合わせてセレクトできるラインアップを展開（2010年代後半）

2018年、“BABY-G”は累計出荷台数が4000万台を超えるブランドに成長しました。洗練されたデザインの”G-MS”シリーズや、スマートフォンアプリと連携して運動をサポートする“G-SQUAD（G-スクワッド）”シリーズなど、スポーツや仕事、旅行やアウトドアなど、毎日を楽しむアクティブな女性が季節や場面に合わせて時計をセレクトできるよう、充実したラインアップを取り揃えてまいりました。発売25周年を迎える本年は、初代モデルの復刻版「BGD-525」を筆頭に、“BABY-G”のデビュー当初である1990年代のカルチャーをテーマにデザインしたモデルの発売を予定しております。



G-MS
MSG-W200CG（2018年）



G-SQUAD
BSA-B100（2018年）



初代モデル復刻版
BGD-525（2019年）