

<4月8日はシワの日>  
**知らず“老け見え”しているかも？**  
**自分では気づきにくい“表情ジワ”にご注意**  
 首都圏の60代・70代女性の美容意識調査 2025年版

「とことん真面目に、美容医療。」をスローガンに、高品質な美容医療を提供する聖心美容クリニック（医療法人社団美翔会 全国11院）は、4月8日の「シワの日」を前に、首都圏在住で一定の美容意識を持つ※60代・70代女性600名を対象にアンケートを実施しました。※美容に月5,000円以上遣う方

### <主なトピックス>

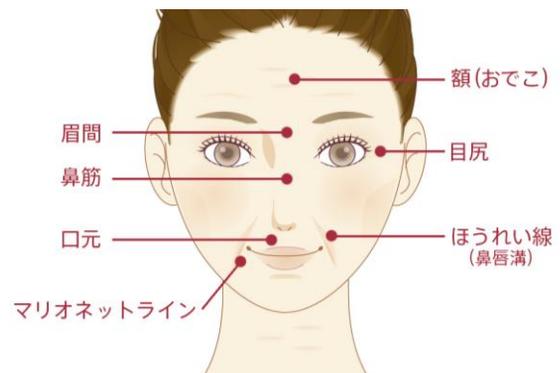
- **他人の顔で最も“老い”を感じるポイントは、「シワ」…自分では気づいていない可能性**  
 “老い”を感じるポイントを「自分の顔」「他人の顔」でそれぞれ質問したところ、自分の顔は「たるみ」、他人の顔は「シワ」がそれぞれ最多であった。  
 →会話中などにはできる表情ジワに、自分では気づかないまま、相手に「老けた」印象を与えている？
- **「シワ」自覚されている方の50%が、美容医療でケアしてみたいと回答**  
 ・シワ以外の老化を自覚されている方も含むと、約70%が美容医療のケアを試してみたいと回答  
 ・ケア方法は、手軽な外用薬や注射を希望されている方が多い
- **2021年※に続き、シニア女性が美容に最も求めるのは“健やかさ”**  
 1位「健康的な」64.5% 2位「清潔感」63.5% 3位「年齢より若い」50.7%  
※2021年3月実施の[同テーマ調査はこちら](#)
- **若返ったらしたいのは「自撮り」。スマホに慣れたシニアが多い、現代らしい回答に**  
 1位「自撮りする」「新しい服を買う」26.7%、3位「人に会いに行く」24.3%
- **15年で4倍に。容姿も心も若々しく元気なシニア世代が増加中！**  
 アンケートとは別に、聖心美容クリニックの売上を分析すると、60代以上の患者様数が年々増加していることが分かった。2010年を1とすると、2024年は約3倍に。  
 2025年は4倍に届く勢いでシニア患者様が増えている。

※各データ詳細は次頁以降をご参照ください。

### <表情ジワ>とは？

笑った時などに目尻や額にできるシワのことです。無表情では目立たず、表情を変えることで目立つため、自分では気づきにくく、逆に、一緒にいる相手には気づかれやすい傾向にあります。症状が進行すると、癖がついてシワが定着してしまい、無表情でも常にシワが目立ってしまうようになります。治療法にはボトックス注入などが挙げられます。

### <表情ジワができやすい部位>



<本件に関する報道関係者の方からのお問い合わせ・取材依頼>

聖心美容クリニックPR事務局（株式会社メディクルード内）

TEL:03-5770-5277 /MAIL: [info@mediclude.jp](mailto:info@mediclude.jp)

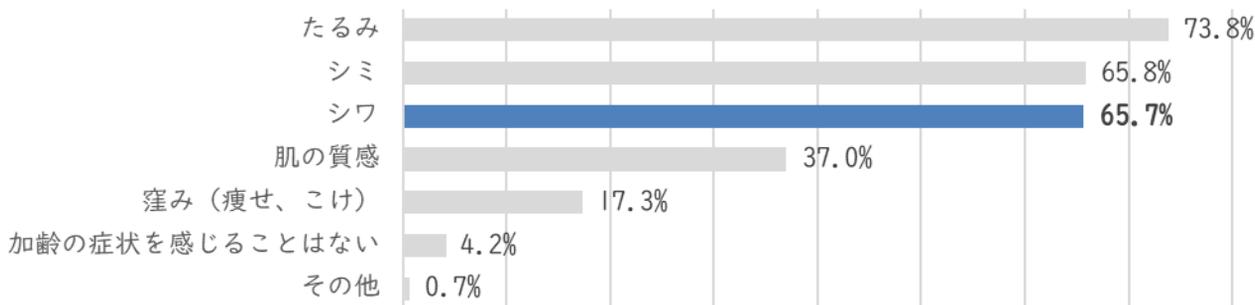
■ 他人の顔に最も“老い”を感じるポイントは、「シワ」…自分では気づいていない可能性

老いを感じるポイントを「自分の顔」「他人の顔」でそれぞれ質問したところ

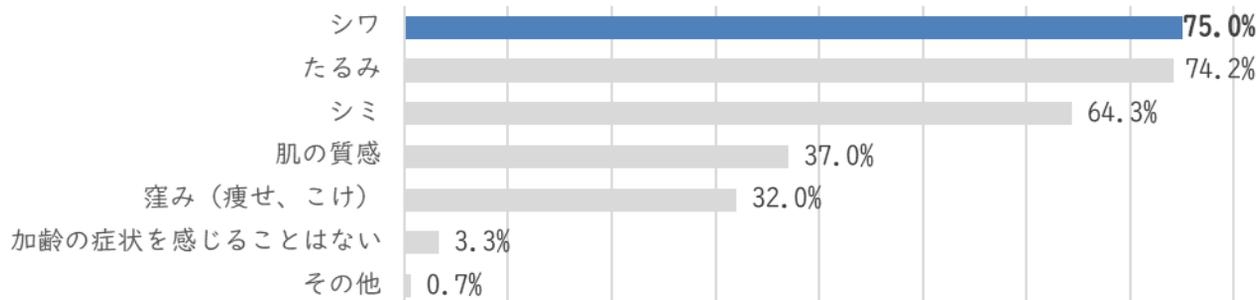
自分の顔は「たるみ」、他人の顔は「シワ」がそれぞれ最多であった。

→会話中などにできる表情シワに、自分では気づかないまま、相手に「老けた」印象を与えている？

Q1.ご自分の顔で「老い」を感じる部分はどこですか (n=600/複数選択)



Q2.同年代の方の顔で「老い」を感じる部分はどこですか (n=600/複数選択)



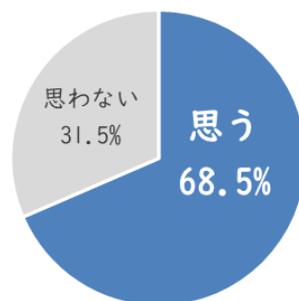
■ 自分の顔に「老い」を感じる方の約70%が美容医療を試してみたいと回答

Q1で何らかの老化を自覚されている方に、美容医療でのケアを試してみたいかを質問。

約70%が、美容医療を試してみたいと回答した。

Q3.美容医療を試してみたいと思いますか

(※Q1で症状を選択された方/n=575/単一回答)



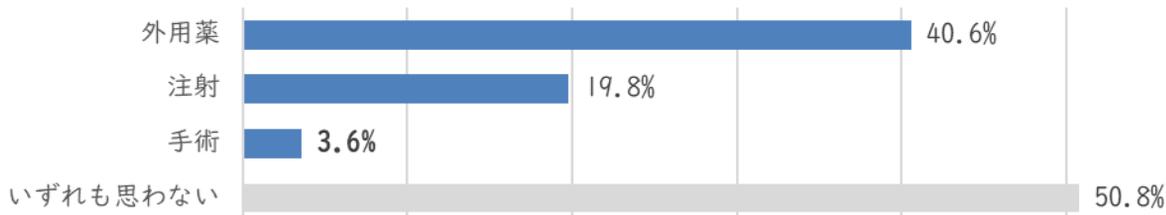
■ 「シワ」自覚されている方の約50%が、美容医療でケアしてみたいと回答

具体的なケア方法は、外用薬40.6%・注射19.8%に対して手術は僅か3.6%。

手軽な方法で顔のシワ改善を希望される方が多い傾向。

Q4.「シワ」について、どの美容医療なら試してみたいと思いますか

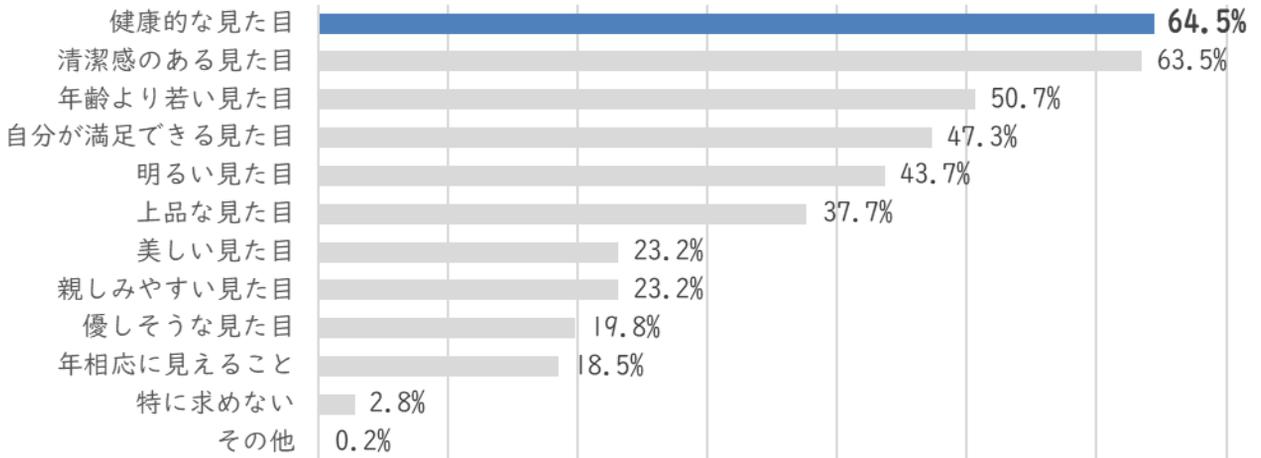
(※Q1で「シワ」と回答された方を対象に質問/n=394/複数選択)



## ■ 2021年に続き、シニア女性が美容に最も求めるのは“健やかさ”

「清潔感」も多く、1位と僅差であった。

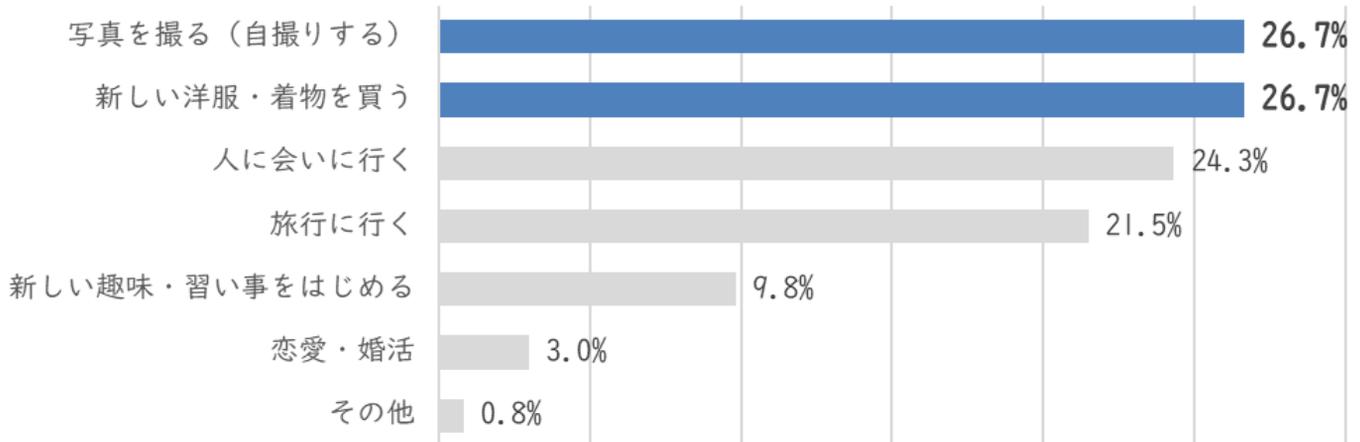
Q5.あなたが美容に求めることはなんですか (n=600/複数回答)



## ■ 若返ったらしたいのは「自撮り」。スマホに慣れたシニアが多い、現代らしい回答に

「新しい洋服・着物を買う」も同着で1位。若返った外見を楽しむ姿勢が伝わる

Q6.もし美容医療で若返ったら、何をしたいですか (n=600/複数回答)

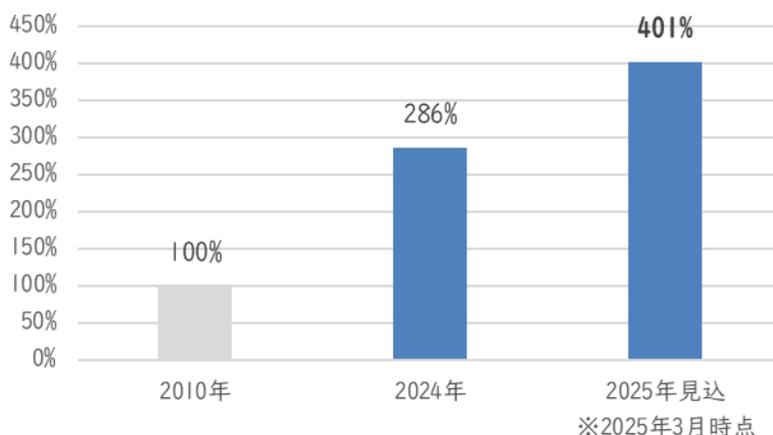


## ■ 15年で4倍に。容姿も心も若々しく元気なシニア世代が増加中！

アンケートとは別に、聖心美容クリニックの売上を分析すると、60代以上の患者様数が年々増加していることが分かった。2010年を1とすると、2024年は約3倍に。

2025年は4倍に届く勢いでシニア患者様が増えている。

<聖心美容クリニック 60代以上の患者様数の推移>



【調査概要】 調査対象：首都圏（東京、神奈川、千葉、埼玉）在住で、美容に月5,000円以上かける60～79歳の女性  
サンプル：600人  
調査方法：インターネットリサーチ / 調査期間：2025年3月7日～3月9日  
※データ使用ご希望の際は、事前に聖心美容クリニックPR事務局までご連絡ください（連絡先は本リリース最終頁掲載）

## 聖心美容クリニックについて

### ■ 聖心美容クリニックについて

「とことん真面目に、美容医療。」をスローガンに、美容外科業界の透明性を高めると共に、美容再生医療を全国に先駆けて導入するなど、日本を代表する美容医療業界のリーディングクリニックとして、患者様に寄り添った提案・施術を施しています。

**おかげさまで、2023年に開院30周年を迎えました。**

- ・所在地：札幌、六本木、銀座、渋谷（S-Labo）、大宮、横浜、熱海、名古屋、大阪、広島、福岡
- ・創業：1993年10月
- ・公式HP：<https://www.biyougeka.com>

### ■ 在籍ドクターの90%以上が専門医資格を保有

当院では、日本形成外科学会、日本皮膚科学会、日本美容外科学会（JSAS）、日本外科学会の専門医・指導医の資格を有した医師が在籍しております。

また当院では、日本美容外科学会理事長を務める鎌倉達郎医師を中心に、美容医療業界全体の技術向上のため、院内外、国内国外を問わず様々な勉強会や技術研修会を実施しております。

### ■ ビデオ会議・電話・メールでの取材も可能です。

聖心美容クリニックおよびS-Laboクリニックでは、医師への取材を積極的にお受けしております。対面の他、メール・ビデオ会議・お電話等の取材にも柔軟に対応しております。



<本件に関する報道関係者の方からのお問い合わせ・取材依頼>

聖心美容クリニックPR事務局（株式会社メディクルード内）

TEL:03-5770-5277 / MAIL: [info@mediclude.jp](mailto:info@mediclude.jp)