

美肌の新時代到来！“肌育（はだいく）”がブームの兆し SNSで拡散中。65%が経験&興味あり 大都市在住の20～40代女性2,700名へアンケート

「とことん真面目に、美容医療。」をスローガンに、高品質な美容医療を提供する聖心美容クリニック（医療法人社団美翔会 全国11院）は、大都市在住※の20～40代女性2,700名を対象に「肌育」に関するアンケートを実施。

「肌育」の認知度は18.0%とまだ浸透途上ながら、知っている女性の間では高い関心が寄せられており、特にSNSを通じて情報が広がりつつある“密かなブーム”となっていることが判明しました。

※大都市の定義：人口500万人以上の全9都道府県（東京・神奈川・大阪・愛知・埼玉・千葉・兵庫・北海道・福岡）

＜主なトピックス＞

■「肌育」認知率は18.0%。Z世代を中心に浸透中

「知っている」……3.3% 「なんとなく知っている」……14.7%

➡合計18.0%、5人に1人弱が“言葉だけでも知っている”

これを年代別にみると、20代20.4%、30代19.4%、40代14.4%。Z世代を中心に浸透している。

■きっかけは「SNS」48.6%

1位「SNS」……48.6% 2位「美容関連サイト」……22.5% 3位「テレビ」……21.3%

➡「肌育」を知っている層に、どうやって知ったかを聞いたところ、SNSが48.6%と最多。

2位以下と20%以上の大差がついた。

■肌育で期待するのは、全世代で「ハリ・弾力向上」がトップ！

1位「ハリ・弾力向上」……52.0% 2位「透明感」……46.9% 3位「肌質改善」……43.6%

➡20代であっても「ハリ・弾力」が45.1%とトップ。若年層のエイジングケア意識の高さが判明。

■認知層の65%が、美容クリニックで「肌育」注射を受けている／興味がある

美容クリニックでの肌育注射経験についての回答は

「何度かある」…12.5% 「1回ある」…9.2% 「経験ないが受けてみたい／興味がある」…43.2%

※データ詳細は次頁以降でご覧いただけます。

「肌育」とは？

“肌の健康を土台から育てる”という新しいスキンケアの考え方です。肌の表面（表皮）ではなく、土台となる真皮層のECM（細胞外マトリクス）をケアすることで、肌の健康を取り戻すことが期待されています。美容医療では注射によるケアが主流で、様々な肌育用の製剤が開発されています。

＜聖心美容クリニックの肌育メニュー（4種類）＞

皮膚科専門医が厳選した製剤を使用。肌診断機「VISIA」でビフォーアフターを数値確認しています（詳細後述）。

名称	プルリアルデンシファイ	リジュラン HB	リジュラン i	ボライト
適応	肌の凹み・傷跡・小じわ・くすみ・肌の色ムラ・色調ムラ・くすみ・首のしわ・毛穴・コラーゲン生成	ボリュームアップ・皮膚の引き締め・肌のきめ・明るさ改善・毛穴	くま・小じわ・肌のきめ・肌の明るさ	保水性・弾力性・小じわの改善
主な成分	ポリヌクレオチド 非架橋ヒアルロン酸 マンニトール	ポリヌクレオチド 非架橋ヒアルロン酸 リドカイン	ポリヌクレオチド	架橋ヒアルロン酸
費用	55,000円～93,500円	49,500円～55,000円	55,000円	82,500円

【調査概要】 調査対象：人口500万人以上の全9都道府県（東京・神奈川・大阪・愛知・埼玉・千葉・兵庫・北海道・福岡）在住の20～40代の女性
 サンプル：2,700人（各年代900名）
 調査方法：インターネットリサーチ / 調査期間：2025年5月30日～5月31日
 ※データ使用ご希望の際は、事前に聖心美容クリニックPR事務局までご連絡ください（連絡先は本リリース最終頁掲載）

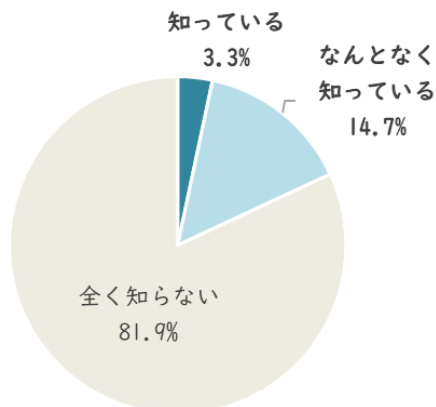
■「肌育」認知率は18.0%。Z世代を中心に浸透中

「知っている」……3.3% 「なんとなく知っている」……14.7%

➡合計18.0%、5人に1人弱が“言葉だけでも知っている”

これを年代別にみると、20代20.4%、30代19.4%、40代14.4%。Z世代を中心に浸透している。

Q1.「肌育（はだいく）」という言葉をご存じですか？（n=2,700／単一回答）



年代	n	知っている	なんとなく知っている	全く知らない
20代	900	5.0%	15.4%	79.6%
30代	900	3.6%	15.8%	80.7%
40代	900	1.4%	13.0%	85.6%
合計	2,700	3.3%	14.7%	81.9%

■きっかけは「SNS」48.6%

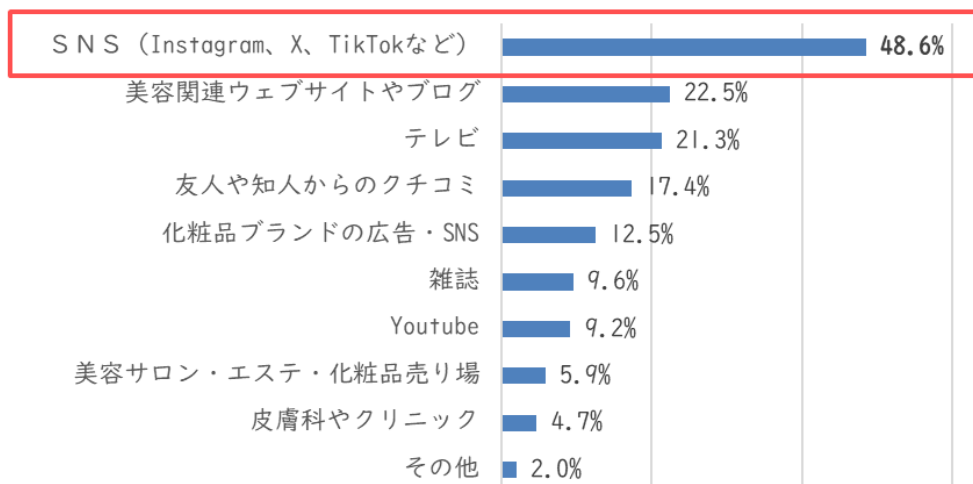
1位「SNS」……48.6% 2位「美容関連サイト」……22.5% 3位「テレビ」……21.3%

➡「肌育」を知っている層に、どうやって知ったかを聞いたところ、SNSが48.6%と最多。
 2位以下と20%以上の大差がついた。

➡年代別に見ても、SNSでの認知が最多であった。SNS上では、美容クリニックやインフルエンサーが「肌育」を積極的に発信されており、視覚的なビフォーアフターや専門家による医学的な説明が、若い世代に受け入れられていると考えられる。

Q2.「肌育」という言葉はどうやって知りましたか？（n=488／複数選択）

※Q1で「知っている」または「なんとなく知っている」と回答した層へ質問



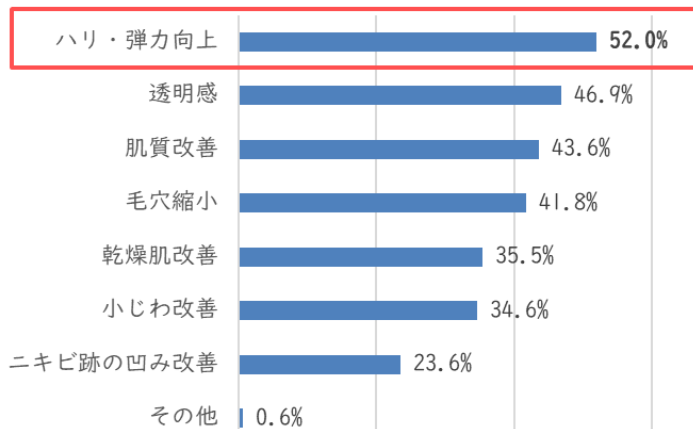
■肌育で期待するのは、全世代で「ハリ・弾力向上」がトップ！

1位「ハリ・弾力向上」……52.0% 2位「透明感」……46.9% 3位「肌質改善」……43.6%

→20代であっても「ハリ・弾力」が45.1%とトップ。若年層のエイジングケア意識の高さが判明。

Q3.「肌育」に期待する効果は何ですか？（n=488／複数回答）

※Q1で「知っている」または「なんとなく知っている」と回答した層へ質問



年代	20代	30代	40代	合計
n	184	174	130	488
ハリ・弾力向上	45.1%	54.6%	58.5%	52.0%
透明感	41.8%	48.9%	51.5%	46.9%
肌質改善	40.8%	43.7%	47.7%	43.6%
毛穴縮小	44.6%	40.2%	40.0%	41.8%
乾燥肌改善	35.3%	36.2%	34.6%	35.5%
小じわ改善	25.0%	36.2%	46.2%	34.6%
ニキビ跡の凹み改善	28.3%	23.0%	17.7%	23.6%
その他	0.5%	0.6%	0.8%	0.6%

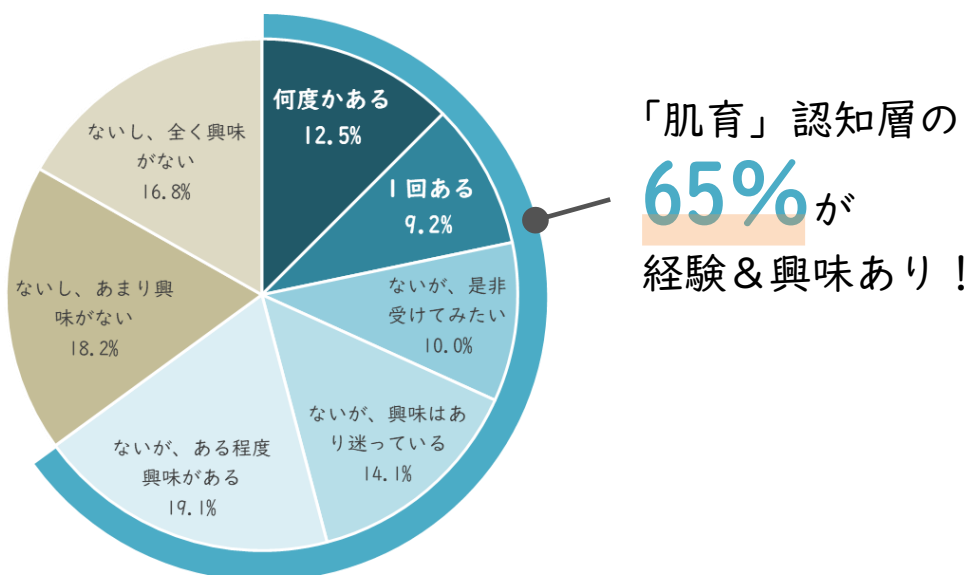
■認知層の65%が、美容クリニックで「肌育」注射を受けている／興味がある

美容クリニックでの肌育注射経験についての回答は

「何度かある」…12.5% 「1回ある」…9.2% 「経験ないが受けてみたい／興味がある」…43.2%

Q4.皮膚科や美容クリニックで、「肌育」注射を受けたことはありますか？（n=488／単一回答）

※Q1で「知っている」または「なんとなく知っている」と回答した層へ質問



肌診断機「VISIA」で、肌育のビフォーアフターを数値&ビジュアルで確認

聖心美容クリニックでは、「肌育」注射の前後を、肌診断機で測定。

効果を数値と画像で確認しています。

例えば、「ハリ・弾力向上」の効果を、毛穴の数の増減で患者様も確認できるなど、効果を客観的に確認しながら治療を進めることが可能です。



聖心美容クリニックについて

■ 聖心美容クリニックについて

「とことん真面目に、美容医療。」をスローガンに、美容外科業界の透明性を高めると共に、美容再生医療を全国に先駆けて導入するなど、日本を代表する美容医療業界のリーディングクリニックとして、患者様に寄り添った提案・施術を施しています。

おかげさまで、2023年に開院30周年を迎えました。

- ・所在地：札幌、六本木、銀座、渋谷（S-Labo）、大宮、横浜、熱海、名古屋、大阪、広島、福岡
- ・創業：1993年10月
- ・公式HP：<https://www.biyoungeka.com>

■ 在籍ドクターの90%以上が専門医資格を保有

当院では、日本形成外科学会、日本皮膚科学会、日本美容外科学会（JSAS）、日本外科学会の専門医・指導医の資格を有した医師が在籍しております。

また当院では、日本美容外科学会理事長を務める鎌倉達郎医師を中心に、美容医療業界全体の技術向上のため、院内外、国内国外を問わず様々な勉強会や技術研修会を実施しております。

■ ビデオ会議・電話・メールでの取材も可能です。

聖心美容クリニックおよびS-Laboクリニックでは、医師への取材を積極的にお受けしております。

対面の他、メール・ビデオ会議・お電話等の取材にも柔軟に対応しております。



<本件に関する報道関係者の方からのお問い合わせ・取材依頼>

聖心美容クリニックPR事務局（株式会社メディクルード内）

TEL:03-5770-5277 / MAIL: info@mediclude.jp