

2025年4月2日

**ADKグループ、「ADFEST 2025」にて INNOVA LOTUS 賞を含む 4 部門で受賞**

ADKグループ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大山 俊哉、以下「ADK MS」)は、アジア太平洋広告際(Asia Pacific Advertising Festival 通称:ADFEST) 2025 において、当社が企画・制作した「Electric Salt」および「GODZILLA TWIN SAGA」の 2 作品で、INNOVA LOTUS\*1(GOLD 相当)と SILVER、BRONZE を含む合計 4 つの賞を受賞しました。

ADFEST は 1998 年に創設された、アジア太平洋地域を代表する国際的なクリエイティブ・フェスティバルです。今年「COLLIDE(コライド):衝突」をテーマに、2025 年 3 月 20 日(木)~22 日(土)にタイ・パタヤにて開催され、22 部門 1,641 作品の応募の中から受賞作品が発表されました。

**【受賞作品】**

作品名:Electric Salt(エレキソルト)

●受賞部門:

【INNOVA LOTUS】 INNOVA LOTUS 部門:Innovation for Humanity

【BRONZE】 DESIGN LOTUS 部門 PRODUCT DESIGN:Innovative Design

【BRONZE】 SUSTAINABLE LOTUS 部門 SOCIAL:Health & Well-Being

●広告主:キリンホールディングス株式会社

●エージェンシー:ADK マーケティング・ソリューションズ



作品名: GODZILLA TWIN SAGA(ゴジラ対(つい)サガ)

- 受賞部門:【SILVER】ENTERTAINMENT LOTUS 部門 Use of Talent & Influencer
- 広告主:佐賀県
- エージェンシー:ADK マーケティング・ソリューションズ、ADK クリエイティブ・ワン



TM & © TOHO CO., LTD.

\*1 INNOVA LOTUS

市場に劇的なインパクトを与えたワールドクラスのコンセプトや、マーケティング業界を未知の領域へと押し進めたユニークな作品に贈られる賞です。本件は、INNOVA LOTUS 部門のサブカテゴリーのうち「Innovation for Humanity」での受賞となります。

## <ADKグループについて>

純粋持株会社であるADKホールディングス傘下に3つの事業会社(ADKマーケティング・ソリューションズ／ADKクリエイティブ・ワン／ADKエモーションズ)を擁し、国内外のネットワークとの連携によりグローバルなサービスを展開する大手広告会社グループ。マーケティング領域における総合的なソリューション提供に加え、テレビアニメを中心とするコンテンツビジネスに強みを持つ。2020年にパーパス『すべての人に「歓びの体験」を。』を策定。

### 本件に関する問合せ先

株式会社ADKホールディングス

経営企画本部 広報局 PR・マーケティンググループ 内山/大沢 e-mail: [mspr@adk.jp](mailto:mspr@adk.jp)