

報道関係者各位

2026年6月4日
トヨタ不動産株式会社**国内初ストアコンセプト & ブランド初ゴルフ専用サロン併設
6月27日(土) 『COLE HAAN』 オープン**

トヨタ不動産株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山村 知秀）が運営するミッドランドスクエア商業棟3階に、アメリカ発のライフスタイル&アクセサリーブランド『COLE HAAN（コール ハーン）』が、2026年6月27日（土）、オープンします。国内初となる最新ストアコンセプトを採用し、ブランド初のゴルフ専用サロンを併設した新たなラグジュアリーストアが誕生します。



<ファサード>



<中央サロン>

プラス（真鍮）素材を取り入れたファサードやオーク材のフローリング、ブルーとグリーンを基調とした家具などを配した店内は、温かみと洗練を兼ね備えた空間に仕上げられています。「スニーカー」「ゴルフ&テニス」「ヘリテージドレス&ハイブリッドスタイル」の3つのサロンで構成され、COLE HAANならではのクラフトマンシップと機能美を体感できるレイアウトを展開。フットウェアの最新モデルをはじめ、日本先行発売となるナイロンバッグコレクションや、ユナイテッドアローズとのコラボレーションによる限定ゴルフシューズなど、多彩な商品を取り揃えています。

【店舗概要】

- 店 名：COLE HAAN ミッドランドスクエア
- 場 所：ミッドランドスクエア商業棟3F
- 営業時間：11:00～20:00

COLE HAAN
NEW YORK

取材に関するお問合せ先

トヨタ不動産株式会社
(外部PR) 風岡・林 052-990-6113 info@orange-com.jp

COLE HAAN

NEW YORK



Cole Haan 名古屋、ミッドランドスクエアに新店舗をオープン

国内初の新しいストアコンセプトと、ブランド初のゴルフ専用サロンを併設

6月27日（土）、アメリカ発のライフスタイル&アクセサリーブランド、コール ハーンは、名古屋のプレミア ショッピングデスティネーションであるミッドランドスクエアに新たなラグジュアリーストアをオープンします。

本オープンは、北米以外で最大の市場である日本におけるコール ハーンの事業において重要なマイルストーンとなります。ミッドランドスクエアは、スタイル感度の高いプロフェッショナル、トレンドセッター、グローバルトラベラーが集うダイナミックなコミュニティを形成しています。コール ハーンの出店は、この影響力のある顧客基盤へのコミットメントを強化し、名古屋におけるプレミアムリテール体験をさらに高めるものです。本オープンは、Expo2025 大阪・関西万博開催にあわせたグラングリーン大阪店のオープンに続くものであり、日本市場で31年にわたり支持されてきた同ブランドが、国内のロイヤルカスタマーに引き続き寄り添う姿勢を改めて示します。



コール ハーンの最新リテールコンセプトでデザインされた158.6平方メートルの店内は、ガラスのファサードフレーム、シーズンのキーアイテムを際立たせる中央什器、オーク材のフローリング、ブルーとグリーンのとーナルカラーの家具により、温かみがありながらデザイン性の高い空間を演出。

3つのサロンで構成されるレイアウトは、上質な日常スニーカー、ゴルフおよびテニスの専用コレクション、そしてヘリテージのドレス&ハイブリッドスタイルを展開する中央サロンへと導く、

COLE HAAN

NEW YORK

独自のカスタマージャーニーを生み出します。館内3階に位置する新店舗は、プレミアムブランドが集積するフロアにあり、お客様のショッピング体験を一層高めます。

「名古屋でもっともダイナミックなリテールデスティネーションのひとつに出店できたことを誇りに思います。」(コール ハーン インターナショナル シニア・バイスプレジデント エイドリアン・サントス)

「今回のオープンは、日本市場への継続的なコミットメントの一環であり、世界水準のデザイン、コンフォートイノベーション、そしてプレミアムなショッピング体験を日本、そして名古屋のお客様にお届けしてまいります。今後もこの洗練された新たな空間でお客様をお迎えし、地域でのプレゼンス拡大を続けていきます。」

「ミッドランドスクエアでの新店舗オープンは、コール ハーン ジャパンの継続的な成長における重要な一歩であり、名古屋有数の格式あるリテールデスティネーションが当社の拡大ポートフォリオに加わることになります。」(コール ハーン アジアパシフィック バイスプレジデント /

コール ハーン ジャパン ゼネラルマネージャー ライアン・ハート)

「名古屋での存在感強化は、日本の主要都市におけるブティックストアフォーマットのさらなる展開という当社の志を体現するものです。お客様の日々の生活、仕事、日々の成功を表現する場所で、より深くつながってまいります。」

スニーカーサロンでは、優れたクッション性と通気性で人気のメンズ「ゼロブランド リマスタード スティッチライト ウィングチップ」の新色をはじめ、2026年春の最新モデルでハンズフリー着用を可能にしたメンズ「6.ゼロブランド レーザー クイックオン オックスフォード」の新色もラインアップ。

さらに、ブランドを象徴するローファーも多彩なバリエーションで展開されます。

ウィメンズの新作では、ドライビングシューズのシルエットにスニーカー要素を融合したハイブリッドモデル、「ランドプロ トラピーナ スニーカー」が登場。クッション性に優れたEVAインソールを採用し、フルラバーのユニットソールにはドライビングシューズ特有のポッド構造を取り入れ、優れたグリップ力としなやかさを実現しています。フェミニンさと強いファッション性を併せ持つメリージェーンスタイルの「ランドプロ トラピーナ メリージェーン バレエ」もラインナップ。

ゴルフサロンでは、ユナイテッドアローズとのコラボレーションによる限定アイテム、メンズ「オリジナルランドポストマン ゴルフ WP」、ウィメンズ「ランドプロ エーエム キルティ ゴルフ スニーカー」を含む、メンズ・ウィメンズの幅広いゴルフシューズを展開。

さらに、メンズ、ウィメンズ向けに多彩なカラーがラインナップする「ランドプロ テニス 2.0」も同サロンで展開。10年前のオリジナルを再解釈し、よりソフトで軽やかな履き心地を実現する FeatherFeel™ (フェザーフィール™) フォームを搭載しています。

COLE HAAN

NEW YORK

最後に、ハンドバッグコレクションはこれまでになく充実。軽量で実用的、理想的なサイズ感の日本先行発売となるナイロンコレクションをはじめ、幅広いラインアップで展開いたします。

COLE HAAN ミッドランドスクエア

〒450-0002 名古屋市中村区名駅 4-7-1 3階

営業時間：月曜日-日曜日 11:00-20:00

COLE HAAN について

コール ハーンは、世界 100 カ国以上に販売網を持つグローバルなアメリカン・ライフスタイル・ブランドです。革新的なフットウェアとライフスタイル・アクセサリーを通して、常に感度の高い活動的でプロフェッショナルな人々を応援しています。100 年近い歴史を持つコール ハーンは、昔ながらのクラフトマンシップと現代的なイノベーションを融合させ、仕事からワークアウト、ウィークエンドにまで使いこなせるフットウェアとライフスタイル・アクセサリーを生み出しています。類まれな人生を送るきっかけを作る。それがコール ハーンの使命です。

COLE HAAN JAPAN 公式ウェブサイト <https://www.colehaan.co.jp>

お問い合わせ

COLE HAAN JAPAN (コール ハーン ジャパン) TEL:0120-56-0979

###