

■ 【クリスマス直前】男女10~50代1,000名へ「冬の美容・ギフト」を調査

「5千円ボーダー消費」が新常識に

◎ "等身大コスメ" が7割超の支持を得、実用性と気遣いの「プチ贅沢」がトレンド

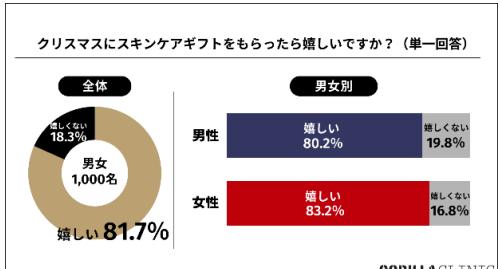
かつては「クリスマスプレゼント」といえば、高額なジュエリーやブランドバッグ、レストランでのディナーなど【特別な相手に贈る、特別な贈りもの】といったイメージが強くありました。しかしながら、昨今はSNSの普及や価値観の多様化により、ギフトに求められるものは「高価格」から「実用性」「気遣い」へとシフトつつあります。

こうした変化を受け、全国23院展開する男性専門の総合美容医療「ゴリラクリニック」(医療法人社団十二会／東京都新宿区、稻見文彦総院長、以下「当院」)は、2025年11月26日～28日の3日間、10～50代の男女1,000名を対象に【クリスマスギフトと冬の乾燥に関する意識調査】を実施しました(インターネット調査)。

調査の結果、異性へ贈るプレゼントの理想価格は「5,000円未満」「5,000～10,000円未満」が7割超を占め、「背伸びしない、等身大の贈りもの」が支持されていることが明らかになりました。また男女ともに8割以上が「スキンケアギフトをもらったら嬉しい」と回答。なかでも「保湿ケア用品」が約半数の支持を得ました。乾燥する冬だからこそ実用性と気遣いを兼ね備えた「プチ贅沢ギフト」が新たなスタンダードとなっていることが分かりました。

「今年のクリスマスの過ごし方」の問では、約半数(48.7%)が特別な人と過ごす予定のない"クリぼっち"を選択。特に女性は半数以上が“予定なし”と回答するなど、クリスマスの過ごし方そのものが多様化している実態も浮き彫りになりました。

なお、「今まで乾燥が気になったことがあるか？」の質問に対しては、8割以上が「ある(84.7%)」と回答。本リリースでは季節柄気になる【冬の乾燥対策について】、ゴリラクリニック銀座 ANNEX 院院長 太田博之医師が解説します。



| 異性へ贈るクリスマスギフトの理想価格はいくらですか？(単一回答) | | |
|----------------------------------|-------------------|-------|
| 1 | 5,000円未満 | 36.2% |
| 2 | 5,000円～10,000円未満 | 35.6% |
| 3 | 10,000円～30,000円未満 | 17.5% |

GORILLA CLINIC

■ 《5周年》『ゴリラコスメティクス』販売開始からシリーズ累計出荷本数63万本突破

男性専門の美容皮膚科「ゴリラクリニック」が監修・開発したドクターズコスメ『ゴリラコスメティクス』(<https://gorillacosmetics.com/>)は、2020年12月15日に一般発売を開始してから、まもなく5周年を迎えます。

皮膚の常在菌に着目した「育菌による肌の正常化」をコンセプトに、ストレス社会に晒されている男性肌を健康な肌に導くラインナップを取り揃えており、全商品、アルコール・パラベン・鉱物油・石油系界面活性剤・合成香料・着色料フリーの基礎化粧品です。



発売当初は各ゴリラクリニックや公式通販サイトでの販売がメインでしたが、現在は各院での販売に加え、楽天市場やAmazon、ヨドバシカメラほか大手量販店や有名ストア、大手モール型ECサイト等でも取り扱いを開始。幅広い年代の男性支持を得て、**シリーズ累計出荷本数は63万本を突破しました。(630,318本/2025年12月1日時点)**

購入されるユーザー層の多くは20~30代の学生やビジネスマンを中心ですが、40代以上の男性にも「スキンケア初心者でも使いやすい」「ゼラニウムとラベンダーの天然の落ち着いた香りもいい」など好評を得ています。



■【概要】「クリスマスギフトと冬の乾燥に関する意識」調査（15~59歳の男女1,000名を対象・インターネット調査）

※当データを使用の際はクレジット表記【男性専門の総合美容クリニック『ゴリラクリニック』調べ】を記載ください

① 【クリスマスにスキンケアギフトをもらったら嬉しい？】

8割以上(81.7%)が「嬉しい」と回答

【スキンケアギフトの歓迎度】男性は年代が上がるごとに「嬉しい」割合が増加

② 【スキンケアギフトでもらって嬉しいものは？】

約半数(49.8%)が「保湿」ケア用品と回答／季節にあった贈り物が喜ばれる傾向に

③ 【異性へ贈るクリスマスギフトの理想価格帯】

【5千円ボーダー消費】「5,000円未満」(36.2%)と「5,000円~10,000円未満」(35.6%)がほぼ同率トップに／クリスマスは手ごろな(等身大な)価格帯の傾向に

④ 【今まで「乾燥」が気になったことはある？】

【乾燥関心度】8割以上(84.7%)が「ある」と回答／年代別では30代が最も多い結果に(89.0%)

⑤ 【乾燥が気になる身体の部位は？】

6割以上(61.6%)が「顔」と回答／男女年代別でも単独首位に

【男女年代別】男性の全年代トップ3に「頭皮・頭髪」がランクイン

⑥ 【顔の乾燥で気になることは？】

【男女年代別】女性の方が「顔の乾燥」への悩みが多い結果に

⑦ 【普段顔の乾燥対策してる？】

7割以上(77.6%)が「している」と回答／男女年代別では30代女性が最多の9割越え(91.0%)

⑧ 【今年のクリスマスに特別な人と過ごす予定はある？】

約半数(48.7%)が「ない」と回答／女性は半数以上が“予定なし”

【クリスマスの予定率】男女ともに最も「予定がある」と回答したのは30代

各質問・詳細

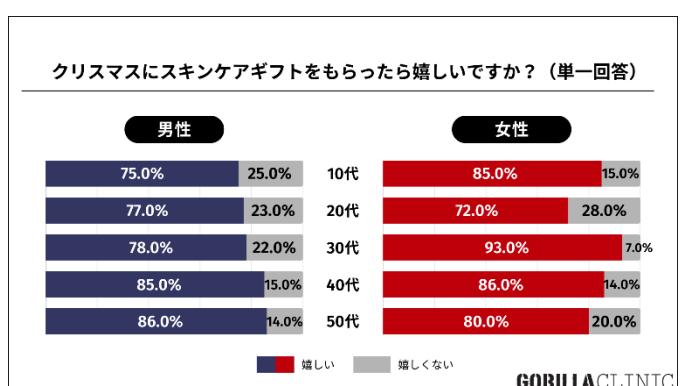
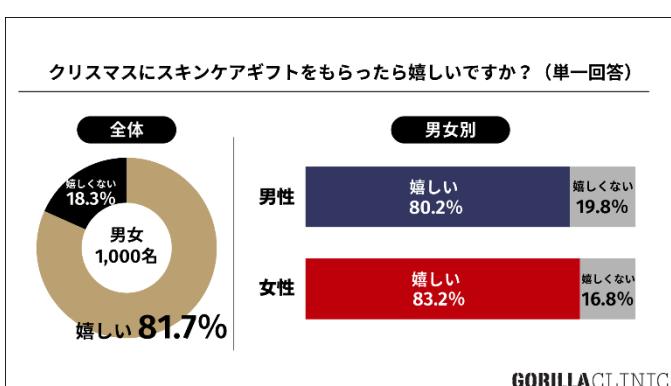
① 【クリスマスにスキンケアギフトをもらったら嬉しい？】

◎8割以上(81.7%)が「嬉しい」と回答

→全体の81.7%がスキンケアギフトを嬉しいと回答しており、スキンケア用品は実用的で喜ばれるギフトであることが分かりました。男女別では女性(83.2%)が男性(80.2%)をわずかに上回り、性別に関わらず高い支持を得ています。

◎【スキンケアギフトの歓迎度】男性は年代が上がるごとに「嬉しい」割合が増加

→男性は40代(85.0%)、50代(86.0%)で「嬉しい」という回答が高く、年齢とともに上昇する傾向が見られました。女性は30代が93.0%と最も高く、全年代で7割以上がスキンケアギフトを歓迎しています。特に女性30代の高い支持率は、この年代の美容・スキンケアへの関心の高さを反映しています。



② 【スキンケアギフトでもらって嬉しいものは?】

◎約半数（49.8%）が「保湿」ケア用品と回答／季節にあった贈り物が喜ばれる傾向に

→保湿ケア用品（49.8%）が圧倒的1位で、約半数がこれを選択しています。次いで洗浄ケア用品（24.2%）、栄養ケア用品（21.4%）と続き、対策用品（3.6%）は少数派。冬の乾燥対策という文脈において、保湿機能を持つ化粧水や乳液などが最も実用的で喜ばれるギフトであることが判明しました。



GORILLA CLINIC

【質問詳細】 スキンケアギフトでもらって一番嬉しいものはなんですか？（単一回答）

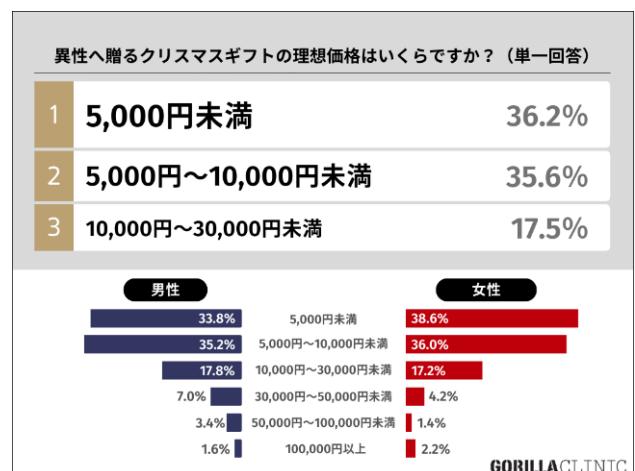
| | |
|------------------------|---------------------------|
| 化粧水・乳液などの「保湿」ケア用品 | 49.8% 【男性 44.6%、女性 36.8%】 |
| 洗顔・ボディウォッシュなどの「洗浄」ケア用品 | 24.2% 【男性 23.0%、女性 16.6%】 |
| 美容液・アイクリームなどの「栄養」ケア用品 | 21.4% 【男性 10.2%、女性 24.8%】 |
| 日焼け止めなどの「対策」用品 | 3.6% 【男性 2.0%、女性 4.0%】 |

③ 【異性へ贈るクリスマスギフトの理想価格帯】

◎【5千円ボーダー消費】「5,000円未満」（36.2%）と「5,000円～10,000円未満」（35.6%）がほぼ同率トップに／クリスマスは手ごろな価格帯の傾向に

→異性へ贈るギフトの理想価格帯は5,000円未満（36.2%）と5,000円～10,000円未満（35.6%）がほぼ同率で上位を占め、合わせて7割以上が1万円未満を想定しています。10,000円～30,000円未満は17.5%となっており、手頃な価格帯が好まれる傾向です。

男女別では、男性は5,000円～10,000円未満（35.2%）が最多で、比較的高めの価格帯を志向する傾向があります。一方、女性は5,000円未満（38.6%）が最多で、男性よりも控えめな予算設定です。また、30,000円以上の高額帯では男性の方が割合が高く、男性の方がギフトに高い予算をかける意識があることが示唆される結果となりました。



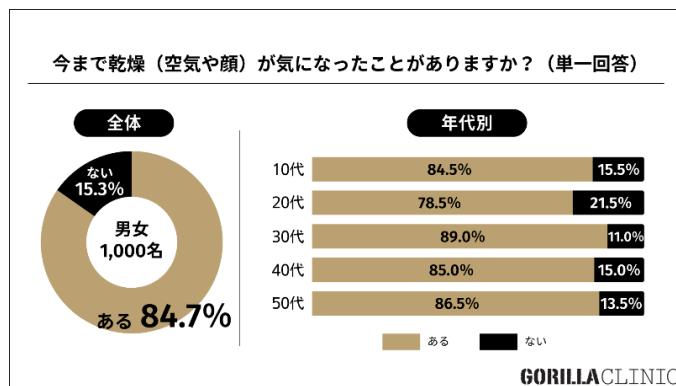
【質問詳細】 異性へ贈るクリスマスギフトの理想価格はいくらですか？（単一回答）

| | |
|--------------------|---------------------------|
| 5,000円未満 | 36.2% 【男性 33.8%、女性 38.6%】 |
| 5,000円～10,000円未満 | 35.6% 【男性 35.2%、女性 36.0%】 |
| 10,000円～30,000円未満 | 17.5% 【男性 17.8%、女性 17.2%】 |
| 30,000円～50,000円未満 | 5.6% 【男性 7.0%、女性 4.2%】 |
| 50,000円～100,000円未満 | 2.4% 【男性 3.4%、女性 1.4%】 |
| 100,000円以上 | 1.9% 【男性 1.6%、女性 2.2%】 |
| その他 | 0.8% 【男性 1.2%、女性 0.4%】 |

④ 【今まで「乾燥」が気になったことはある?】

◎【乾燥関心度】8割以上(84.7%)が「ある」と回答／年代別では30代が最も多い結果に(89.0%)

→調査対象者の84.7%が今年冬に乾燥が気になったと回答しており、乾燥は多くの人にとって深刻な冬の悩みであることが明らかになりました。年代別では30代が89.0%と最も高く、20代が78.5%と最も低い結果となったが、年齢に関わらず冬の乾燥は共通の課題となりました。



⑤ 【乾燥が気になる身体の部位は?】

◎6割以上(61.6%)が「顔」と回答／男女年代別でも単独首位に

→男女別では顕著な違いが見られ、男性は顔(57.0%)、頭皮・頭髪(28.4%)、手指(27.8%)の順であるのに対し、女性は顔(66.2%)、手指(44.8%)、太もも・すね(41.4%)と、女性の方が顔への関心が高く、手指や脚の乾燥も男性より気にする傾向が見られます。

◎男性の全年代トップ3に「頭皮・頭髪」がランクイン

→男性は全年代で顔が1位を占めているが、全世代に頭皮・頭髪が3位以内にランクインするなど若年層も頭皮ケアへの関心が高いことが分かりました。女性も全年代で顔が1位だが、20代は腕(29.8%)が2位、40代は足指・かかと(39.8%)が2位となるなど、年代によって乾燥が気になる部位に違いが見られました。特に女性40代・50代では手指への関心が高まる傾向でした。



【質問詳細】 乾燥が気になる身体の部位はどこですか?(複数回答)

| | |
|---------------|---------------------------|
| 顔 | 61.6% 【男性 57.0%、女性 66.2%】 |
| 手指 | 36.3% 【男性 27.8%、女性 44.8%】 |
| 太もも・すね | 30.6% 【男性 19.8%、女性 41.4%】 |
| 頭皮・頭髪 | 28.3% 【男性 28.4%、女性 28.2%】 |
| 足指・かかと | 27.4% 【男性 15.0%、女性 39.8%】 |
| 腕 | 23.8% 【男性 17.8%、女性 29.8%】 |
| 首・デコルテ | 21.2% 【男性 20.7%、女性 22.0%】 |
| 胸・腹 | 16.9% 【男性 15.2%、女性 18.6%】 |
| なし | 10.9% 【男性 14.0%、女性 7.8%】 |
| 背中 | 0.5% 【男性 0.0%、女性 1.0%】 |
| その他 | 0.1% 【男性 0.1%、女性 0.1%】 |
| その他回答: 喉/鼻 など | |

⑥ 【顔の乾燥で気になることは?】

◎【男女年代別】女性の方が「顔の乾燥」への悩みが多い結果に

→顔の乾燥に関する悩みではカサつき（59.1%）が最も多く、次いでかゆみ（30.1%）、粉ふき（28.1%）と続く。男女別では、女性の方がカサつき（62.4%）、唇のひび割れ（32.2%）、粉ふき（31.4%）の全項目で男性より高い割合を示しており、女性の方が顔の乾燥による具体的な症状に敏感であることが分かりました。

【質問詳細】 顔の乾燥で気になることはなんですか？(複数回答)

| | |
|---------|---------------------------|
| カサつき | 59.1% 【男性 55.8%、女性 62.4%】 |
| かゆみ | 30.1% 【男性 29.4%、女性 30.8%】 |
| 粉ふき | 28.1% 【男性 24.8%、女性 31.4%】 |
| つっぱり感 | 24.2% 【男性 20.4%、女性 28.0%】 |
| 唇のひび割れ | 23.4% 【男性 14.6%、女性 32.2%】 |
| 乾燥小ジワ | 18.4% 【男性 10.8%、女性 26.0%】 |
| 皮むけ | 15.0% 【男性 11.0%、女性 19.0%】 |
| 肌のゴワつき | 14.8% 【男性 11.0%、女性 18.2%】 |
| 化粧乗りの悪さ | 14.4% 【男性 6.8%、女性 22.0%】 |
| くすみ | 12.7% 【男性 7.8%、女性 17.6%】 |
| 化粧ヨレ・ムラ | 11.2% 【男性 8.8%、女性 13.6%】 |
| その他 | 0.1% 【男性 0.2%、女性 0.0%】 |



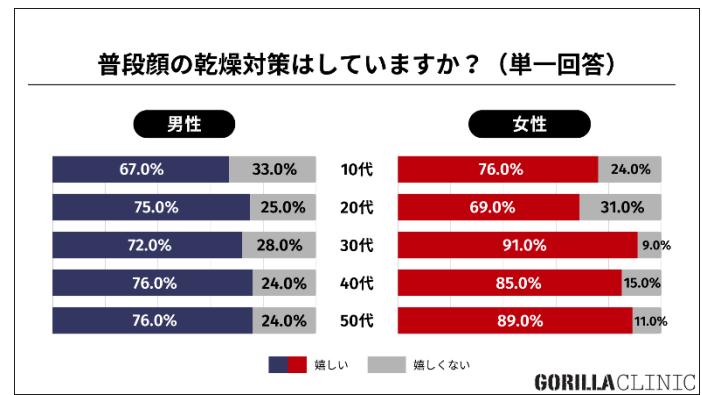
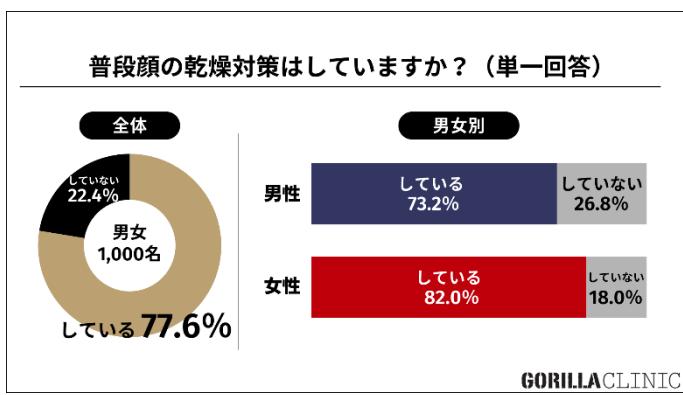
⑦ 【普段顔の乾燥対策している？】

◎7割以上（77.6%）が「している」と回答／男女年代別では30代女性が最多の9割越え（91.0%）

→全体の77.6%が普段から顔の乾燥対策を実施しており、男女別では女性（82.0%）が男性（73.2%）を約9ポイント上回っています。多くの人が乾燥対策の必要性を認識し、実際に行動に移していることが判明しました。

◎【乾燥対策実施率】男性は年齢を重ねるごとに上昇。(10代 67.0%→50代 76.0%)

男性は年代が上がるほど乾燥対策実施率が上昇し、10代67.0%から40代・50代では76.0%に達しています。女性は30代が91.0%と最も高く、全年代で7割以上が対策を実施。女性20代（69.0%）が他の年代と比べてやや低いものの、全体的に女性の方が積極的に乾燥対策を行っている傾向が明確に表れました。



⑧ 【今年のクリスマスに特別な人と過ごす予定はある？】

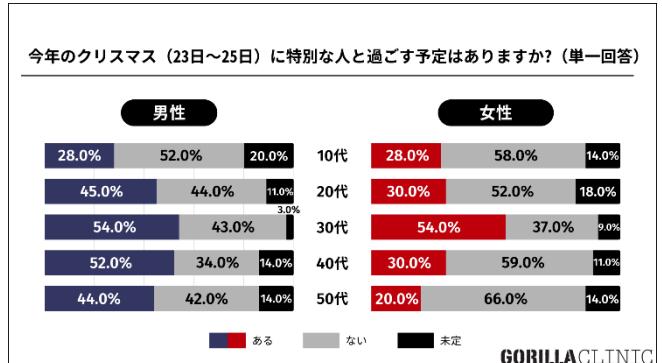
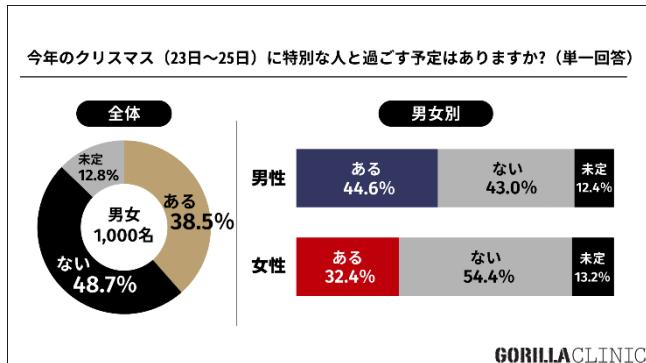
◎約半数（48.7%）が「ない」と回答／女性は半数以上が“予定なし”

→全体に48.7%が特別な人とクリスマスを過ごす予定がないと回答し、約半数が特別な予定を立てていないという結果になりました。予定ありは38.5%、未定は12.8%となった。クリスマスが特別なイベントとして認識されている一方で、実際には半数近くが通常通りに過ごす見込みとなっています。

男女別では女性（54.4%）が男性（43.0%）を11ポイント以上上回っており、女性の方が予定なしの割合が高いです。男性は予定あり（44.6%）と予定なし（43.0%）がほぼ拮抗しているのに対し、女性は予定なしが過半数を占めており、男女間でクリスマスの過ごし方に対する状況や意識に違いが見られました。

◎【クリスマスの予定率】男女ともに最も「予定がある」と回答したのは30代。

→両性とも30代が最もクリスマスに積極的で、ライフステージやパートナーシップの充実度が反映されていると考えられます。若年層と50代では予定率が低く、クリスマスの過ごし方に対する価値観や状況が異なることが分かりました。



■ 【冬の乾燥対策に関する医師の見解】ゴリラクリニック銀座 ANNEX 院院長 太田博之医師が解説

いよいよ本格的に寒くなってまいりましたね。冬は寒いだけでなく乾燥も感じやすい季節ですが、忘年会や年末年始、クリスマスと色々な方にお会いする機会が多い中、皆さまご自宅でのスキンケアはしっかりとできておりますでしょうか？

今回は私の普段の冬用スキンケアの紹介も交えて乾燥対策についてお伝えいたします。まず乾燥+皮脂の混合肌（一般的な男性肌）の私が普段使用しているものがこちらです。

| | |
|---|--|
| 朝 | 洗顔料：なし（ぬるま湯） 化粧水：コンディショナー（ゴリラコスメ） 乳液：ミルク（ゴリラコスメ） |
| 夜 | 洗顔料：WASH&SHAVE（ゴリラコスメ） 化粧水：コンディショナー（ゴリラコスメ）※週に一度 SRS マスクに変更 乳液：ミルク（ゴリラコスメ） |



乾燥が強い時期は、洗顔料の使用は夜のみでも問題ありません。

それでも乾燥が気になる場合は、乳液をクリームへ変更したり、定期的にパックを取り入れていただくのもおすすめです。スキンケアの基本は、洗顔で汚れを落とし、化粧水で水分を補い、乳液やクリームで油分の膜をつくって“パッキング”するイメージです。また、スキンケア時の摩擦は刺激の原因となりますので、洗顔後のタオルはこすらず、そっと肌に当てて水分を吸わせるように意識してみてください。

ご自身に合うコスメを見つけることは楽しさもあり、肌が整う喜びにもつながります。ぜひ色々とお試しください。皆さんにとって、良いクリスマスが訪れますように！

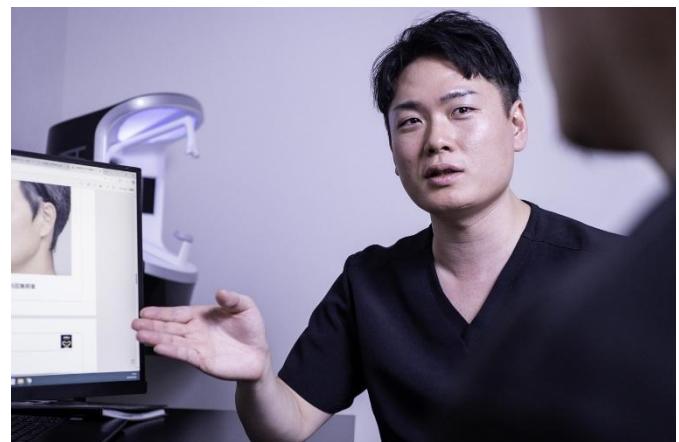
◎ゴリラクリニック銀座 ANNEX 院院長 太田博之 医師プロフィール

開成中学・高校卒業。昭和大学医学部を卒業後、昭和大学横浜市北部病院にて研修。

研修終了後、昭和大学眼科学講座に入局。美容医療に携わりたいという思いからゴリラクリニックに入職。同院の新宿本院院長に就任を経て2023年3月16日、銀座一丁目の『SILVER FOX BY GORILLA CLINIC (※)』院長に就任、現在に至る。

私生活では一男二女の父。仕事も家事も育児も全力で！がモットー。趣味はワインコレクト。

(※) 2024年5月1日にリブランドディングにより『SILVER FOX by GORILLA CLINIC』より、『GORILLA CLINIC 銀座 ANNEX 院』へ改称



■男性専門の総合美容クリニック『ゴリラクリニック』(<https://gorilla.clinic/>)

◎診療科目：美容皮膚科・美容外科・美容整形・頭髪外来

◎初診専用無料ダイヤル：0120-987-118

◎診療時間：11:00～20:00（不定休・予約制）

2014年10月創業。「男性美容を文化に」を使命に掲げ、全国に23院を展開（2025年12月現在）。

男性専門の総合美容クリニック（医療機関）として医療用レーザーを使用した「永久脱毛」を始め、スキンケア治療やニキビ（跡）治療、薄毛・AGA治療、医療痩身やスムルケアほか多治療を展開。

2024年5月には「銀座 ANNEX 院」で外科治療メニューの提供を開始（二重・包茎・目の下のたるみ治療）。男性美容に関するありとあらゆる要望を美容医療の力でサポートしている。

また創業当初より細部に至るまで【男性志向】を追求し、男性スタッフも多く採用。どのような悩みに対しても男性が恥ずかしがることなく相談できるような環境づくりを徹底している。

2025年10月1日から公式アンバサダーに【プロスケーター 堀米 雄斗】選手を起用。就任に伴い最新CM「THE REAL ATHLETE 堀米雄斗」編を、主要な民間放送テレビ局や野外サイネージ広告等で放映。失敗と挑戦、そして成功。今までの自分を超えてさらに進化していく様を表現した新CMに注目が集まっている。

（※特設ページ：<https://gorilla.clinic/athlete001/>）



アンケートリリースに関するお問合せやご取材は、下記までご連絡ください。

広報部：石垣 鈴木 下谷

TEL：03-5291-5270 MAIL：pr@gorilla.clinic

〒169-0072 東京都新宿区大久保2-4-12 新宿ラムダックスビル3階