



10 周年にちなんだ 10 ブランドとのコラボレーションや
作り手の想いなどを語り合うサロントークなど コンテンツ盛りだくさん！

フレディ レック・ウォッシュサロン ブランド日本展開 10 周年記念特設サイトがオープン!!



前向きなココロとライフスタイルがつかれるようなモノ・コトをランドリーシーンから提案する「フレディ レック・ウォッシュサロン」(株式会社 藤栄 代表取締役社長 岩井 重樹)は、本年 2020 年 6 月 4 日(木)にブランド日本展開 10 周年を迎えることを記念し、「10 周年記念特設サイト」をローンチしました。

フレディ レック 本人とプロデューサー 松延からのごあいさつにはじまり、10 周年にちなんだ 10 ブランドとのコラボレーション、ブランドの哲学や遊び心、そして作り手の想いなどを語り合う SALON TALK、10 年の軌跡をたどる HISTORY とコンテンツ盛りだくさんです！

詳細は2ページ目をご確認ください。

コラボレーション

■ 10 ブランドとの COLLABORATION

10 周年を記念して、アメリカの洗剤ブランド「オキシクリーン」や、フレディ レック・ウォッシュサロン トーキョーと同じ目黒区中央町に本社がある「サクマドロップス」、ライフスタイルメディア「キナリノ」とのコラボレーションに続き、今後もアメリカのアウトドアブランドをはじめ、世界有数のベーシックアパレルブランドや、アイロン台専門ブランドなど国内外のランドリー・ライフスタイル系 10 ブランドとコラボレーションします。



※商品の内容は、予告なく変更する場合があります。

サロントーク

■ 10 年の想いをつなぐ SALON TALK

「フレディ レック・ウォッシュサロン」が 10 年という月日をかけて、日本の生活者にお届けしてきたその哲学や遊び心、ものづくりを支える作り手の想いを、プロデューサーの松延 友記との対談を通じてお伝えする特別連載。

第 1 回は、ブランドの立ち上げ当初から今も人気の『ランドリーバスケット』の開発・製造を共に手掛けてきた、プラスチック日用品雑貨メーカーのライクイット株式会社の榎田 光伸さんにお話を伺いました。



ブランドのシンボリックプロダクト
ランドリーバスケット ビッグ



対談の様子は、10周年記念特設サイト内、または公式YouTubeチャンネル「フレディレック」にて公開！

<https://www.youtube.com/watch?v=No7kiWGqIQ>

ヒストリー

■ 10 年の軌跡をたどる HISTORY

2008 年、一冊の雑誌をきっかけに、遠くドイツ・ベルリンの『フレディ レック・ウォッシュサロン』に訪問したことは始まり、2010 年、フレディ レック本人が来日デビューしたインテリア総合見本市の様子、そしてさまざまな商品開発やイベントなどの展開を経て、2017 年にオープンした『フレディ レック・ウォッシュサロン トーキョー』など。豊かで楽しいランドリーシーンを提案できるように成長をつづけるブランドの 10 年の道のりをまとめています。



一冊の雑誌をきっかけにし、ヒストリーははじまります



フレディ レック・ウォッシュサロンは本年2020年6月4日をもって日本展開10周年を迎えます。10周年に向けて、2020年5月にはフレディ レックとの対談、2020年6月にはコラボレーション企画をローンチ予定です。

< お問い合わせ・取材のご依頼 >

FUJIEI 株式会社 藤栄 事業開発部 五十嵐・鈴木
TEL: 03-3723-6521 FAX: 03-3725-6887
MAIL: tokyo@freddy-leck-sein-waschsalon.jp