



Infomation asset management service

Powered by Whoever inc.

Whoever

お客様の情報資産の形成、保全のために、
最適なソリューションを提供いたします。

ビジネスの概要

弊社は、ソーシャルメディア領域に特化した資産運用サービスを専門に取り扱う、本邦初の「情報アセットマネジメント事業会社」です。

最新のITを駆使することで、お客様の生涯における事績(伝記)を「情報資産」として、後世に受け継がれる状態にすることを目指します。

情報資産の形成、保全を通じた、発信力・影響力・人的ネットワークの繁栄をサポートします。

主なお客様

弊社は、起業家や事業主の皆様のニーズにお応えしています。

また、外部のSNS関連事業会社のお客様向けにもカスタマイズしたサービスを提供しています。

専属の管財人がお客様の情報資産の運用をサポートすることで、ビジネスの繁栄の一助を担います。

選ばれる理由

情報資産の運用を専門に行う、国内有数の「情報アセットマネジメント事業会社」として、弊社はお客様ご本人、経営されている事業、そしてご家族のために結果を出し、その情報資産の価値を守ります。

弊社は、不動産や有価証券などの現物資産を取り扱う資産運用会社ではなく、SNS上における情報資産（＝情報アセットアカウント）の管理を専門に行います。

情報アセットアカウントの代表例

LINE

2019年月間アクティブユーザー (世界): 2億1,700万
2019年月間アクティブユーザー (国内): 8,000万

YouTube

2019年月間アクティブユーザー (世界): 19億
2019年月間アクティブユーザー (国内): 6,200万

Twitter

2019年月間アクティブユーザー (世界): 3億3,000万
2019年月間アクティブユーザー (国内): 4,500万

Instagram

2019年月間アクティブユーザー (世界): 10億
2019年月間アクティブユーザー (国内): 3,300万

Facebook

2019年月間アクティブユーザー (世界): 24億1,000万
2019年月間アクティブユーザー (国内): 2,800万

etc.



市場価値の創造

アセットマネジメント×SNS運用代行×戦略コンサルティング

弊社は、国内外のアセットマネジメント・戦略コンサルティングにおけるノウハウをソーシャルメディア領域に落とし込んだ、「情報アセットマネジメント」という新分野の事業運営を専門に行います。

近年海外ではSNSアカウントが相続資産として認められるなど、「情報を価値ある資産として捉える」という認識は加速度的に浸透していく見込みですが、国内金融機関・資産運用会社では未着手の領域です。

SNSアカウントのバリュエーション(情報資産価値)の向上をベースとした、経営課題解決に向けた戦略策定・実行をワンストップで行うことで、付加価値の実現を目指します。

SNSアカウントを単なるプロモーションツールとして捉えるだけではなく、「情報アセットアカウント」として定義している点が、圧倒的な優位性を維持する根源であると同時に、競合他社との最たる差別化要素となります。

最たる付加価値

情報資産の形成、保全を通じた、発信力・影響力・人的ネットワークの繁栄

潜在的価値のある情報資産をソーシャルメディアに投資・運用することで、顯在的価値に転換します。

【個人の場合】

「知見や経験」などに関する情報を資産に転換し、将来に向けた情報資産価値の向上を目指します。

【法人の場合】

「商品やサービス」などに関する情報を資産に転換し、将来に向けた情報資産価値の向上を目指します。

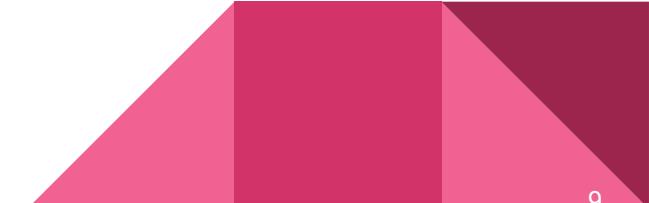
サービスの内容

情報資産運用戦略策定

目的に応じたSNS運用戦略を策定します(集客・求人・PR等)。

情報資産運用代行

SNS運用に必要な全工程をワンストップで代行します。



サービスの特徴①

SNSアセットアロケーション、ブランド・ポートフォリオ運用戦略の策定・実行

SNSアセットアロケーション

「電子情報資産配分」のことです。どのSNSアカウント(=資産)にどの程度の割合で投稿(=投資)するのかを決定します。具体的な投稿情報でアセットアロケーションを行った結果が、ポートフォリオになります。

ブランド・ポートフォリオ運用戦略

所有する複数のブランド(=SNSアカウント)を体系化し、それぞれのブランドの価値およびブランドを所有する企業や団体等の価値がより高まるよう、俯瞰的視点から計画的に各ブランドを管理・運用していく戦略のことです。

サービスの特徴②

コンテンツ企画を含むSNSアカウント運用の専属一任勘定契約が可能

SNSアカウント運用方針に基づき、ストーリーテリングをベースとしたコンテンツ企画(マーケティング・PR・広告・ブランディングを含む)から、SNSアカウント上におけるコンテンツの投稿までの、一連のSNSアカウント運用業務を代行します。

ストーリーテリング～表現による感動の共創～

伝えたい思いやコンセプトを、それを想起させる印象的な体験談やエピソードなどの“物語”を引用することによって、聞き手に強く印象付ける手法のことです。

サービスの特徴③

投資目的・目標・期間・金額に応じたオーダメイドの計画設計によるコストパフォーマンスの最大化

SNSアカウントの運用は本来費用を掛けずに誰でも開始することが可能ですが。しかし、確かな成果を生み出す為には、コンテンツの質は勿論のこと、継続した運用が重要であり、そこが何よりも難しいとされています。終わりの無いマラソンのようなものですが、継続的に運用した分だけそのアカウントの情報資産としての価値は向上します。

情報資産運用戦略策定

ソーシャルメディアポリシー作成

利用規約作成

掲載基準作成

ソーシャルメディア炎上時対応マニュアル作成

コメント想定問答集作成

フレームワーク設計

SNSアカウント運用方針設計

SNSアセットアロケーション設計

ブランド・ポートフォリオ設計

投稿キャラクターペルソナ設計

ターゲットペルソナ設計

ハッシュタグ設計

アカウント作成

アカウント初期設定

ビデオor対面MTG (1~2回程度)

情報資産運用代行

コンテンツ企画

投稿原稿作成

投稿(30回/月~)

ユーザー対応(DM・コメント確認/返信)

月次分析レポート作成

SNS営業代行:潜在顧客(見込客)に対するSNS上における営業代行サービス

DM営業・コメント営業・お気に入り営業・シェア営業・フォロー/フォロワー管理

「Member's」: 参加任意のクライアント限定コミュニティサロン

フォローデータベース共有・コラボ斡旋・事例紹介・SNS最新動向報告・イベント開催・etc.

SNS運用レクチャー:個人・法人向けSNS運用レクチャーサービス

SNS初心者向け個別勉強会の開催・法人向けSNS運用組織体制の整備

ビデオor対面MTG(月1~2回程度)

SNS営業代行

潜在顧客(見込客)に対するSNS上における営業代行サービス

DM営業・コメント営業・お気に入り営業・シェア営業

投稿した情報を届けたい対象に着実に届ける為に、ターゲットとなるユーザーに対してSNS上における営業活動を代行します。することにより、アカウントのより一層の効果的な認知拡大を促します。

フォロー / フォロワー管理

フォローしているユーザーを見込客として定め、定期的に営業先である見込客(フォローしているアカウント)の選定・見直しを行います。そうすることで、SNS上における営業活動の質を向上させます。

「Member's」

参加任意のクライアント限定コミュニティサロン

フォロワーデータベース共有

お客様がそれぞれに抱えるフォロワーに関するデータを一部共有することで、SNS運用における更なるクオリティの向上を促します。

コラボ斡旋

フォロワーの相性が合うとされるお客様間でのコラボレーション機会を創出します。相互にアカウントを宣伝することで、双方のアカウントにおける認知を拡大させます。

事例紹介・SNS最新動向報告

SNS運用における成功事例・失敗事例等や、キャッチアップしたSNS最新情報を共有します。

イベント開催

お客様間におけるネットワーキングの機会を創出します。

SNS運用レクチャー

個人・法人向けSNS運用レクチャーサービス

SNS初心者向け個別勉強会の開催

普段仕事の都合上、定期的な時間の確保が難しいお客様であっても、専属の管財人がお客様のもとへお伺いすることで(またはビデオチャット)、快適にご利用することができます。

SNS概論、基本的な操作方法や活用方法に関する指導を行います。

また、ご本人の目的に応じて、使いこなせるようになる状態を目指すことで、SNSを運用する実感を得ることができます。

法人向け SNS運用組織体制の整備

目的に応じたSNS運用組織体制の構築をサポートします。

また、社員向けSNS運用推進セミナー・研修を通じて、SNSマーケティング機能を最新の状態にアップデートします。

基本料金

1アカウントあたり月額 100,000円～(税抜)

【内容】

- ・情報資産運用戦略策定
- ・情報資産運用代行

オプション

動画制作

ディレクション

撮影

編集

画像制作

ディレクション

撮影

編集

投稿回数増加

紐付けアカウント投稿代行

外国語紐付けアカウント投稿代行

インフルエンサーキャスティング

MEO対策

各種Webコンサルティング

会社概要①

■社名

Whoever 株式会社

■住所

神奈川県横浜市西区浅間町3丁目171番地37号

■資本金

1,000万円

■設立

2018年8月16日

■決算

12月

■業種

情報・通信業

■HP

<https://whoever.themedia.jp/>



会社概要②

～企業理念～

「誰しもに」愛と感動を

心の琴線に触れる瞬間こそ、人の記憶に最も鮮明に残り続ける瞬間です。
その一瞬を誰しもに共有、継承することで、誰しもが愛し合える豊かな未来に向けた歴史を紡ぎます。

～MISSION～

「誰かの為に」を最大化

誰かの為に、愛ある行いをする人々の繁栄を最大化されることこそが、弊社の存在意義です。

～経営ビジョン～

世界No.1の情報アセットマネジメント事業会社を目指す

国内における情報資産運用リテラシーの成熟に努めます。

代表取締役社長

見目智也(けんもくともや)27歳。2011年栃木県立宇都宮高等学校卒業。2015年立教大学経済学部経済学科卒業。三菱UFJモルガン・スタンレー証券にて3年3ヶ月、経営者を中心とした富裕層・各種法人(事業・医療・学校・宗教・財団等)における総合金融アドバイザーを担う。2018年8月、Whoever株式会社を創業し、自社アプリ運営・新規事業開発・デジタルサイネージ導入などのIT関連事業を行う。2019年8月、ソーシャルメディア領域に特化した資産運用サービスを専門に取り扱う、本邦初の「情報アセットマネジメント事業会社」の運営を開始する。

