



報道関係者各位

2021年2月1日(月)

京菓匠がおくる“ドライフルーツ”と“ようかん”の、あたらしい出逢い。  
「果の彩 (かのあや)」 2021年2月4日(木) 新発売

和菓子製造販売の株式会社 鶴屋吉信 (つるやよしのぶ) (本社：京都市上京区、代表取締役社長：稲田慎一郎) は、ドライフルーツ × 羊羹のあたらしい美味しさをお楽しみいただける新商品「果の彩 (かのあや)」を2021年2月4日(木)より鶴屋吉信店頭・公式オンラインにて新発売いたします。



ようかんの楽しみ方を、もっとおしゃれに、かるやかに。  
和菓子と果実を彩(いろど)りゆたかに、和菓子職人のていねいな手しごとで織りかさねてあたらしいようかんのかたち「果の彩」が誕生いたしました。

タブレットのように薄くつくったようかんと、素材の美味しさをぎゅっととじこめた色とりどりのドライフルーツやナッツをあわせた、3種のあじわいがひと箱に。なめらかで優しい甘み、果実の香りと食感が綾(あや)をなす味わいをぜひご賞味くださいませ。バレンタイン・ホワイトデーのギフトにもぴったりでございます。

## ■「果の彩 (かのあや)」商品ページ

<https://www.tsuruyayoshinobu.jp/shop/g/g550/>


(商品・販売に関してのお問い合わせ先)  
鶴屋吉信 お客様担当  
MAIL: order.kyoto@turuya.co.jp  
TEL: 075-441-0105

(取材・広報に関してのお問い合わせ)  
鶴屋吉信 営業企画室 マーケティング担当  
MAIL: kikaku1@turuya.co.jp  
TEL: 075-414-8206

※お問い合わせ受付時間：いずれも 月～土(水曜日・祝祭日を除く) 9:00～17:00

## ■ 株式会社鶴屋吉信について

1803年(享和3年)京都・西陣で初代鶴屋伊兵衛により創業。200余年の歴史を刻む、京都の老舗京菓子司です。「ヨキモノを創る」を家訓とし伝統の技を守りながら、現代の感覚をとり入れた新しい和菓子やカフェを考案。歴史ある京菓子の魅力のすそ野を広げてゆくとともに、和菓子の新たな価値を日々追求しています。

鶴屋吉信公式オンライン <https://www.tsuruyayoshinobu.jp/shop/default.aspx>  
公式 SNS: twitter→@tsuruya1803 / Instagram→@tsuruya.yoshinobu\_wagashi

## ■ 商品のご紹介



### ■ みずみずしくあたらしい、羊羹の楽しみ方。

いわゆる伝統的な羊羹といえば、棹型・あんこ・大きい・切り分けていただく…等のイメージが主流ですが、鶴屋吉信はこのたび、もっと身近に羊羹の美味しさをお楽しみいただきたいという想いのもと、タブレットチョコのように薄くかたちづくった羊羹に、いくつものドライフルーツを合わせることで、羊羹の優しい甘み・ドライフルーツのサクッとした食感・果実のジューシーな香りを食べきりサイズで味わえる新商品「果の彩」を作り上げました。

風味そのものの新鮮なおどろきにくわえて、洋菓子でも、チョコレートでもない独特のビジュアルがお茶の時間に映え、華やかにいるどります。

### ■ ひとくちごとに、味と香りが織りなす美味しさ。

スクエア型のタブレットチョコレートのようなビジュアルですが、羊羹ならではの柔らかさを保った、つるつるとなめらかな舌ざわりが特徴です。食べていくとあらわれるサクッ、カリッとした苺や柑橘、クランベリー等の食感がアクセント。

付属の楊枝で少しずつ切り分けても、お手にとってぱくりと召し上がっていただいても。オーソドックスな日本茶はもちろん、珈琲や紅茶などにも絶妙にマッチします。お客様の自由なスタイルで、「果の彩」をお楽しみ下さいませ。



### ■ 3つのあじわいを、シックな装いにおさめて。

鶴屋吉信を象徴する“のれん”の紺色をイメージした紺の化粧箱には、羊羹のかたちになぞらえた正方形と和の伝統柄をアレンジしたデザインを金色の箔押しにてあしらひ、シンプルながらも落ち着いた高級感のあるパッケージに。

きらりと光る箔押しがアクセント。ちょっとしたギフトやお土産に最適なサイズ感で、特別な日に想いを伝える贈りものにもおすすめです。

## ■ 3つの風味のご紹介



### うすべに

乳白色のすりこはくに、紅ようかんをかさねて。  
ほんのり”うすべに”色が可愛い2層ようかんに。  
しゃりっ/やわらか 2つの食感に、甘ずっぱい苺の風味がよりそって、  
ふんわりとお口いっぱい広がります。

- ・苺、クランベリー、ピスタチオ
- ・スリコハク / 紅羊羹



### だいだい

やわらかな甘さの白ようかんに、国産のオレンジと甘夏柑  
2種類の柑橘系ドライフルーツが爽やかに香る、  
シンプルな組み合わせの中にこそ素材の質が引き立つ芳醇な味わいです。

- ・オレンジ、甘夏柑、クランベリー、ピスタチオ
- ・白羊羹



### しょこら

クーベルチュールチョコレートを練り込んだ  
ちょっぴりビターなショコラ風味のようかんに、  
チョコレートと相性抜群、苺やクランベリーの酸味と甘い香りが  
鮮やかに引き立つ、大人の味わいです。

- ・苺、クランベリー、ピスタチオ
- ・チョコレート羊羹

## ■ 商品情報



### 「果の彩 (かのあや)」

内容：1箱3個入 (だいだい・うすべに・しょこら 各1個)  
価格：税込 1,620 円 (税抜 1,500 円)  
特定原材料等 28 品目：オレンジ・アーモンド (だいだい)  
アーモンド (うすべに)  
乳成分・大豆・アーモンド (しょこら)

お日保ち：20 日  
パッケージサイズ：21.5 × 7.9 × 2.3cm

※写真はイメージです。お菓子は1個ずつ密封の個包装にして詰合せています。  
※お詰合せ内容は固定です。個数の変更はできかねますのでご了承下さいませ。



## ■ 販売情報

### 2021年2月4日(木) 新発売

※「果の彩」は通年販売商品です。期間・数量限定商品ではございません。

<販売店舗>

**鶴屋吉信 本店・公式オンラインおよび百貨店等の鶴屋吉信店舗にて販売**

一部お取り扱いのない店舗がございます。販売店舗一覧は4ページ目をご覧ください。

<ご購入に際してのご注意>

・「果の彩」は期間・数量限定商品ではございませんが、職人の手作業を主に生産しております都合上、一回の生産数に限りがあり、一時的に品切れとなる場合がございます。品切れの場合は恐れ入りますが、次回入荷までお待ちいただきますようお願い申し上げます。  
・店頭では次回以降の入荷分をお取り置き承ります (入荷数によりお渡し次期は未定となります)。  
詳しくは販売員までお申し付けくださいませ。

## ■ 販売店舗一覧

〈公式オンライン〉

<https://www.tsuruyayoshinobu.jp/shop/g/g550/>

〈西日本地区〉

[ 直営店 ]

本店 ( 京都西陣 )

[ 百貨店 ]

大丸 京都店・高島屋 京都店・高島屋 洛西店・JR 京都伊勢丹・  
阪急百貨店 阪急うめだ本店・大丸 梅田店・高島屋 大阪店・あべのハルカス 近鉄本店・近鉄百貨店 上本町店・  
近鉄百貨店 奈良店・近鉄百貨店 生駒店・京阪百貨店 守口店・京阪百貨店 京橋店・高島屋 堺店・京阪百貨店 くずは店・  
阪急百貨店 川西阪急・大丸神戸店・松坂屋 名古屋店

〈東日本地区〉

[ 直営店 ]

東京店・世田谷店・虎ノ門ヒルズ店

[ 百貨店 ]

大丸 東京店・松坂屋 上野店・高島屋 日本橋店・三越本店・渋谷ヒカリエ ShinQs 東横のれん街店・  
高島屋 玉川店・小田急百貨店 町田店・伊勢丹 新宿店・小田急百貨店 新宿店本館・高島屋 新宿店・  
東急百貨店 吉祥寺店・西武百貨店 池袋本店・東武百貨店 池袋店・  
高島屋 横浜店・東急百貨店 たまプラーザ店・東武百貨店 船橋店・高島屋 柏店・伊勢丹 浦和店・西武百貨店 所沢店

※今後の販売方針により、お取扱店舗が変更される場合がございます。

以上

