

budbrand AWARD 2026

吊る × 暮らしのアイテム

気持ちも気分もポジティブにする時にふと見上げた位置に存在しているプロダクト。
また、多様なライフスタイルに呼応するような新たな
プロダクトの可能性を模索してほしいと考えます。

上を向いて歩こう：右肩上がり：上を目指せ：気分上々：高揚：上場
ポジティブなモノ・コトには"上、↑、うえ、高み"などという言葉がたくさん存在します。

生活、暮らしの中で、上から吊られたプロダクトが、新たな体感をもたらしたり、
暮らしを便利にしたり、何か気持ちの変化を生む、安らぐ、
感情を整えるプロダクトデザインを募集いたしました。

準グランプリ

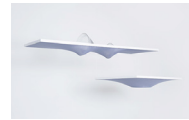
山口 幸輝
京都工芸繊維大学大学院



“nami nami”

準グランプリ

チョンスヨン
武蔵野美術大学



“Gravity Well”

奨励賞

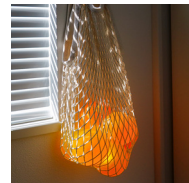
神谷 紀彰 / 稲野邊 義紀



“生活を照らすということ”

奨励賞

芥川 佳世



“Orange”

入選

越智 駿
デザイン スタジオ オニキス



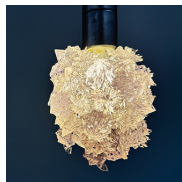
“Fruit Light”

松村 佳宙



“KASANOE”

原 優ノ介
武蔵野美術大学



“Wind Light”

山本 理一郎
ロイヤル・カレッジ・オブ・アート



“樂空”

枝 恭介 / 横溝 拓巳
BRUNO 株式会社 /
日本コバック株式会社



“mela”

恵良 凜太郎
芝浦工業大学



“Cardboard Hook”

budbrand AWARD 2026

Hanging × Living Items

Products that exist just above eye level—noticed in a fleeting moment
—have the power to uplift both mood and spirit.

We encourage the exploration of new product possibilities that respond to diverse lifestyles.

Looking up, aiming higher, feeling uplifted—
many positive ideas are associated with notions such as “up,” “↑,” and “reaching higher.”

In everyday life, products suspended from above can create new sensory experiences,
bring convenience, and inspire subtle emotional shifts.

They can offer comfort, restore balance, and shape the way we feel.

This theme invites designs that gently influence emotions and enrich daily life.

Second Prize

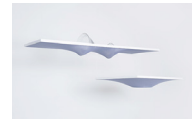
Koki Yamaguchi
Kyoto Institute
of Technology



“nami nami”

Second Prize

Chung Sooyun
Musashino Art University



“Gravity Well”

奨励賞

Noriaki Kamiya
Yoshiki Inanobe



“A Light upon
Ordinary Days”

奨励賞

Yoshitsugu Akutagawa



“Orange”

入選

Shun Ochi
Design studio onyx



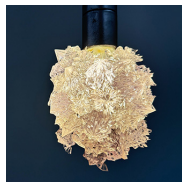
“Fruit Light”

Matsumura Yoshihiro



“KASANOE”

Yunosuke Hara
Musashino Art University



“Wind Light”

Riichiro Yamamoto
Royal College of Art



“La Kuu”

Kyosuke Eda
Takumi Yokomizo
BRUNO, Inc./
Nippon Copack Inc.



“mela”

Rintaro Era
Shibaura Institute
of Technology



“Cardboard Hook”