

## budbrand AWARD 2026

### 吊る × 暮らしのアイテム

気持ちも気分もポジティブにする時にふと見上げた位置に存在しているプロダクト。  
また、多様なライフスタイルに呼応するような新たな  
プロダクトの可能性を模索してほしいと考えます。

上を向いて歩こう：右肩上がり：上を目指せ：気分上々：高揚：上場  
ポジティブなモノ・コトには"上、↑、うえ、高み"などという言葉がたくさん存在します。

生活、暮らしの中で、上から吊られたプロダクトが、新たな体感をもたらしたり、  
暮らしを便利にしたり、何か気持ちの変化を生む、安らぐ、  
感情を整えるプロダクトデザインを募集いたしました。

#### 準グランプリ

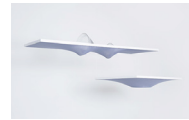
山口 幸輝  
京都工芸繊維大学大学院



“nami nami”

#### 準グランプリ

チョンスヨン  
武蔵野美術大学



“Gravity Well”

#### 奨励賞

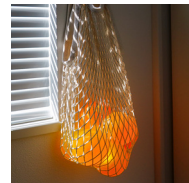
神谷 紀彰 / 稲野邊 義紀



“生活を照らすということ”

#### 奨励賞

芥川 佳世



“Orange”

#### 入選

越智 駿  
デザイン スタジオ オニキス



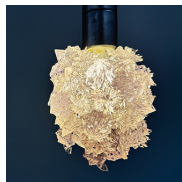
“Fruit Light”

松村 佳宙



“KASANOE”

原 優ノ介  
武蔵野美術大学



“Wind Light”

山本 理一郎  
ロイヤル・カレッジ・オブ・アート



“樂空”

枝 恭介 / 横溝 拓巳  
BRUNO 株式会社 /  
日本コバック株式会社



“mela”

恵良 凜太郎  
芝浦工業大学



“Cardboard Hook”