

2022年4月18日（月）
渋谷スクランブルスクエア株式会社

「狂おしいほど、愛おしい。」をテーマにした
The Shibuya Week 2022が4月28日（シブヤの日）より開催。
サウナ、映画『ホリック xxxHOLiC』など、豪華企画満載の11日間。
フェア初日シブヤの日には年に1度、1日限りのスペシャルクーポンも！

「渋谷スクランブルスクエア」（以下、本施設）は、「The Shibuya Week 2022（ザ・シブヤウィーク 2022）」（以下、本フェア）を2022年4月28日（木）（シブヤの日）から5月8日（日）（以下、フェア会期）まで開催します。

**The Shibuya
Week 2022**
4.28-5.8



■今年のテーマは「偏愛」

本フェアは、「世界最旬宣言」をビジョンに掲げる本施設が、渋谷の中心から、最旬のモノ・コト・トキを発信することを目的として昨年より企画をスタートしました。初開催の今年は、渋谷の街を「自分の好きなものを、好きだと自由に叫んでいい街」と捉え、「偏愛 — 狂おしいほど、愛おしい。」を本フェアのテーマとして、さまざまなイベントを企画し、ゴールデンウィーク期間中の渋谷の街全体をより一層盛り上げます。

今回、人気ぬいぐるみ作家の大嶺かすみさんを起用し、「狂おしいほどの愛がある。」そんな人をぬいぐるみで表現したキービジュアルを制作しました。いろいろな愛をもった個性豊かなぬいぐるみたちを通して、「人」ではなく「偏愛」にフォーカスすることで、渋谷の、そして人の多様性を楽しく表現しました。「渋谷は、好きを好きと、叫んでいい街。」を体現するべく各々の「偏愛」を叫ぶぬいぐるみ計8種（ポテト、スパイス、ハイヒール 他）を作成し、SHIBUYA Henai Scream's と名付けています。

フェア期間中には、全館にて「偏愛」をテーマとした、さまざまなイベントや展示、ポップアップショップの展開をします。

1階アーバン・コア エントランス前では、4月29日（金・祝）～5月1日（日）の3日間限定で、湘南の風と太陽が育てた湘南産エクストラバージンオリーブを販売する<SHONAN OLIVE>や市場には出回らない、生産者直売だからできる“生きくらげ”を販売する<甲州きくらげ>などのショップが集まる「スクランブルマーケット in 偏愛 The Shibuya Week」を開催。

3階イベントスペース「SCRAMBLE THE FACE（スクランブル ザ フェイス）」では、サウナ専門口コミメディア「サウナタイム」とコラボした「サウナ愛。展 by サウナタイム」、7階イベントスペース「L×7（エル バイ セブン）」では、エッセイスト・ものすごい愛さんが本施設のショップ&レストランから独自のテーマにもとづいて、選んだアイテムを展示する「ものすごい愛の、ものすごい偏愛。」、12階イベントスペース「Scene12（シーン トウエルブ）」では、蜷川実花監督が10年越しに映画化を実現させた映画『ホリック xxxHOLiC』の期間限定展示を行います。

また、2階ポップアップスペース「Space 2（スペースツー）」では、WEGOが新しく運営を開始したレーベル「RIENINAL（リエニナル）」が期間限定出店。古着のTシャツに対する「偏愛」を、古着Tシャツの魅力を伝える展示や、厳選したGOODプリントな古着、ヴィンテージTシャツの販売を通して伝えます。

さらに、フェア初日の4月28日（シブヤの日）には、渋谷スクランブルスクエアアプリの決済にて、28日の当日のみご利用いただける最大で12,300円分もおトクなスペシャルクーポンを配信します。

なお、本フェアの詳細情報は、特設ページにて随時公開します。

特設ページ：<https://www.shibuya-scramble-square.com/the-shibuya-week-2022>

<本件に関する報道関係者さまからのお問合せ先>
渋谷スクランブルスクエア PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）
担当：矢野（080-7934-3745）、金井（080-7310-0134）、齋藤（090-6531-6108）
E-mail：scramble_square_pr@ssu.co.jp

■The Shibuya Week 2022 (ザ・シブヤウィーク 2022) 概要

【開催期間】4月28日(木)～5月8日(日)

【テーマ】偏愛 一狂おいしいほど、愛おしい。一

【特設ページ】 <https://www.shibuya-scramble-square.com/the-shibuya-week-2022>

【渋谷スクランブルスクエア公式HP】 <https://www.shibuya-scramble-square.com/>

The Shibuya Week とは

「世界最旬宣言」をビジョンに掲げる本施設が、渋谷の中心から、最旬のモノ・コト・トキを発信することを目的としてスタート。毎年さまざまなテーマを取り上げ、渋谷の街を盛り上げます。

■イベント

□1階：「スクランブルマーケット in 偏愛 The Shibuya Week 2022」

出店者の「こだわり＝偏愛」を聞きながら、新しい発見や共感、時にはディスカッションのコミュニケーションを通じてお客さまにお買い物を楽しんでいただけるマーケットを開催します。

【開催期間】4月29日(金・祝)～5月1日(日) 開催時間：11:00～18:00

【開催場所】1階アーバン・コア エントランス前



<出店店舗一覧>

①SHONAN OLIVE

(ショウナンオリーブ)

渋谷と湘南の二拠点生活をしながらつくる、湘南の風と太陽が育てた湘南産エクストラバージンオリーブを販売します。



②伝 (デン)

店主自ら足を運んで見つける各産地の農家さんこだわりの自然派栽培野菜や、加工食品を紹介します。



③MARCOMAR JAPON

(マルコマルハボン)

スペインに惚れ込んで脱サラをしてお店をはじめた店主が選ぶ、こだわりのスペインのカラスミ、ワイン、オリーブオイルなどを販売します。



④ROSE BAY (ローズベイ)

表参道に店を構えるネパール直輸入のルビーソルトを始めとする岩塩や、バスソルトなどの岩塩専門店です。



⑤木のうつわ 木の道具 そのべ

神奈川県小田原の伝統工芸技術を使い、現代の生活様式に合わせたシンプルで温かみのある木の器を作っています。

※4月29日(金・祝)・30日(土)のみの出店



⑥甲州きくらげ

農家になる夢の第一歩をきくらげで！市場には出回らない、生産者直売だからできる“生きくらげ”。プリプリ感をご賞味ください。

※4月30日(土)・5月1日(日)のみの出店



⑦Number8 (ナンバーエイト)

「小さい頃に食べたおじいちゃんを作った蜂蜜の味をもう一度蘇らせた」という思いから45年ぶりによりみがえった、流通量1%未満の国産の生はちみつと、蜂蜜化粧品を販売します。

※4月29日(金・祝)・30日(土)のみの出店



⑧Snomama FRUIT

(ソノママフルーツ)

農家さんが作る美味しいフルーツをもっと手軽に。おいしいは勿論、見た目にもこだわりぬいたノンシュガー・ノンフライのドライフルーツを販売します。

※4月29日(金・祝)・30日(土)のみの出店



⑨Hot Sauce Bar

(ホットソースバー)

日本初の化学添加物不使用クラフトホットソース専門店 (化学添加物不使用・ヴィーガン・グルテンフリー) 好みのホットソースがみつかります。

※5月1日(日)のみの出店



⑩篤家 (アツヤ)

カンボジアの胡椒に惚れた店主が直輸入する”香辛料のダイヤモンド”カンボジア胡椒6種類を販売します。

※5月1日(日)のみの出店



⑪BAOBAB TRADE

(バオバブトレード)

フランスのくるみに衝撃を受け、日本の皆さまにこのおいしさを届けたい！という思いから、フランス産くるみの加工品を取り揃えています。

※5月1日(日)のみの出店



□3階：「サウナ愛。展 by サウナタイム」

サウナタイム代表・サウナーけた全面プロデュースの元、さまざまな企画・販売を行います。サウナ & カプセルホテル北欧、スカイSPA YOKOHAMA など 10 ブランド以上から集めた T シャツや、バッグの販売を中心に、サウナー支持の熱い作曲家・とくさしけんごさんによるサイン付き CD や、SAUNA HAT FACTORY などの人気サウナアイテムも大集結します。また、特別講師によるサウナにまつわるレアな体験イベントも実施します。その他、スペース内では、「渋谷区サウナマップ」、とくさしけんごさんの特集パネル、実物のテントサウナ、人気ガシャポン「どうぶつサウナ 6」の設置など、会場限定企画が盛り沢山です。

※物販は無くなり次第終了



<体験イベント>

【参加方法】会場に直接お越しの上、ご参加ください。※事前ご予約はできません。

【開催期間】4月28日(木)～5月8日(日)

【開催場所】3階イベントスペース「SCRAMBLE THE FACE (スクランブル ザ フェイス)」

① 本格サウナハットづくり with はるちゃんねる

サウナーの暮らしを彩るためのライフスタイルショップ「はるちゃんねる」による素材にこだわったハンドメイドの羊毛サウナハット作りが体験できます。

【開催日時】4月28日(木)、4月30日(土)

※イベントの実施時間等の詳細については、特設サイトにて随時公開します



② Vihta JP のヴィヒタ巻き方講座

ヴィヒタとは、白樺の若い枝葉を束ねたもので、サウナ室内に吊るして香りを楽しむだけではなく、ウィスキング（フィンランドのマッサージ法）で全身を叩くようにしても使えるアイテム。香るヴィヒタの編み方を Vihta JP 代表 諸星亮輔が本格レクチャーをします。尚、作成したヴィヒタはお持ち帰りいただけます。

【開催日時】4月29日(金・祝)、5月1日(日)

※イベントの実施時間等の詳細については、特設サイトにて随時公開します



③ スター諸星アウフグースアカデミーの基本ワザ講座

アウフグースとは、ロウリュを行った後に、立ち上った蒸気をタオルなどで仰ぐ行為です。パラシュート/フラッグ/ヘリコプター/ランバージャック/エンジェルといったアウフグースの基本ワザを、実技も交えながらプロ講師がレクチャーします。

【開催日時】4月29日(金・祝)、5月1日(日)

※イベントの実施時間等の詳細については、特設サイトにて随時公開します



©ただ (ゆかい)

○プロデュース：サウナ専門口コミメディア「サウナタイム」

<プロフィール>

日本初のサウナ専門口コミメディアサイト。ユーザーが自由にサウナ施設への口コミを投稿することができ、また、サウナに特化した記事を読むことができます。サウナに特化した記事では、初心者が参考になりやすい内容を多く掲載。「サウナを好きになるきっかけを作りたい」「サウナをもっとみぢかに」という想いを持って活動しています。

サウナタイム HP：<https://saunatime.jp/>



サウナーけた

□7階:「ものすごい愛の、ものすごい偏愛。」

人気エッセイスト・ものすごい愛さんによる企画展「ものすごい愛の、ものすごい偏愛。」を行います。「こころときめくもの」「あなたとだけ共有したいこと」「渴きを癒すもの」「エネルギーがもたらすこと」「闘志を掻き立てるもの」「陽光に包まれること」という6つのテーマをもとに、本施設のショップ&レストランの中にある<ものすごい愛の、ものすごい偏愛。アイテム>を厳選して紹介します。

また、本フェアのメインビジュアルとして起用した、大嶺かすみさんデザインぬいぐるみ「SHIBUYA Henai Scream's」の実物を本スペースにて展示予定です。

【開催期間】4月28日(木)~5月8日(日)

【開催場所】7階イベントスペース「L×7 (エル バイ セブン)」

○プロデュース：ものすごい愛

<プロフィール>

北海道札幌市在住。エッセイスト、薬剤師。心身ともにド健康で毎日明るく楽しく暮らしている。明朗快活で前向きな発言、最愛の夫との仲良し生活を綴ったツイートで人気を博す。好きなものは氷がギャングァンに入ったレモンソーダと冬の露天風呂。回転寿司では最初と最後にアジを食べる。『今日もふたり、スキップで ~結婚って“なんかいい”』（大和書房）、『命に過ぎたる愛なし ~女の子のための恋愛相談』（内外出版社）、『ものすごい愛のものすごい愛し方、ものすごい愛され方』（KADOKAWA）が絶賛発売中。現在、恋愛メディアAMで『命に過ぎたる愛なし』を連載中の他、さまざまなメディアにエッセイやコラムを寄稿。

Twitter : @mnsg_i_ai

Official site : monosugoi.ai.com



□12階：狂おしいほど、『ホリック xxxHOLiC』愛。

異空間にいざなう、究極の”新体感ビジュアルファンタジー“の世界

4月29日(金・祝)より公開の映画『ホリック xxxHOLiC』とコラボレーションした企画展示を行います。蛭川実花監督による渋谷スクランブルスクエア限定のコメント動画や、実際に使われた劇中衣装を展示予定です。その他、蛭川実花監督が、究極に妖しく美しい本作の世界観を完成させるまでの、細部にわたる偏愛ぶりを知ることのできるパネル展示を行います。



【開催期間】4月28日(木)~5月8日(日)

【開催場所】12階イベントスペース「Scene12 (シーン トゥエルブ)」

○タイアップ：

映画『ホリック xxxHOLiC』4月29日(金・祝)公開

出演：

神木隆之介 柴咲コウ

松村北斗 玉城ティナ

趣里/DAOKO モトローラ世理奈

磯村勇斗 吉岡里帆

原作：CLAMP「xxxHOLiC」(講談社「ヤングマガジン」連載)

脚本：吉田恵里香 音楽：渋谷慶一郎 主題歌：SEKAI NO OWARI「Habit」(ユニバーサル ミュージック)

監督：蛭川実花

配給：松竹 アスミック・エース

©2022 映画「ホリック」製作委員会 ©CLAMP・ShigatsuTsutachi CO.,LTD./講談社

◇STORY◇

“アヤカシ”が視える能力を消し去り普通の生活を送りたいと願う四月一日は、ある日、一羽の蝶に導かれ、不思議な【ミセ】にたどり着く。彼の願いを叶える対価として、“いちばん大切なもの”を差し出すよう囁く女主人の侑子。同級生の百目鬼(ドウメキ)やひまわりと日々を過ごし“大切なもの”を探す四月一日に、“アヤカシ”を操る女郎蜘蛛らの魔の手が伸びる。世界を闇に墮とそうとする彼らとの戦いに、侑子や仲間たちと共に挑んだ四月一日の運命はー？！

■ポップアップショップ

□2階：<RIENINAL (リエニナル)>

WEGOが新しく運営を開始したレーベル「RIENINAL」が期間限定出店。「This is a T-shirt (これはTシャツです)」というシンプルなメッセージをテーマに古着のTシャツの魅力は何か、昨今の古着の市場で起きている高騰とその背景、古着特有の奥深さと面白さ、目の前の事実と本来の楽しみ方や長く着ていくことの大切さを表現。バリエーション豊富な古着のTシャツなどを厳選して販売します。



"wen old wisdom new & contrast"
antique & vintage clothing
and more

【開催期間】4月28日(木)~5月8日(日)

【出店場所】2階ポップアップスペース「Space2 (スペースツー)」

□4階：<Fleur Marches (フルール マルシェ)>

今回の為だけに展開する ma chérie beaute (マシェリ・ボーテ)、LilasMillesime (リラミレジム)、untula (アンテュラ) による合同 POP UP STORE。こだわり抜いたアクセサリと生花のような上質なアーティフィシャルフラワーで皆さまをお迎えします。4月23日(土)、30日(土)はアートフラワーアーティスト平木愛美さんの来店イベントを開催。

【開催期間】4月21日(木)~5月4日(水)

【出店場所】428-224(シブヤ 224 内)

【平木愛美さん来店予定日】4月23日(土)12時~15時、4月30日(土)12時~17時



■偏愛品のご購入に。渋谷スクランブルスクエアスペシャルクーポンを配信

本フェアの初日である4月28日(木)には、1年に1度、1日限りの428(シブヤ)の日を開催。渋谷スクランブルスクエアアプリによる決済にて、すぐにご利用いただける超おトクなクーポンの配信をいたします。配信クーポンを上手にご利用いただくと、最大で12,300円分おトクにお買い物いただけます。

【配信クーポン詳細】

- ・42,800円(税込)以上のお買い物で使える10,000円クーポン×1枚
 - ・4,280円(税込)以上のお買い物で使える1,000円クーポン×2枚
 - ・428円(税込)以上のお買い物で使える100円クーポン×3枚
- ※渋谷スクランブルスクエアアプリでの決済にのみ、ご利用いただけます
※4月28日(木)の当日のみご利用いただけます



■本フェアイメージキャラクターの紹介：SHIBUYA Henai Scream's (シブヤ ヘンアイ スクリームズ)

SHIBUYA Henai Scream'sとは、本フェアのテーマである「偏愛」を体現したキャラクターの集団。なにかを愛しすぎて、そのものになってしまった仲間たち。ついつい語りすぎてしまう、むしろ、愛を叫びたくてしかたない、渋谷という街でみんな仲良く暮らしている、そんなキャラクター達です。今回、SNS等でさまざまな偏愛を発信している方々に、各々の偏愛を語っていただき、それをモチーフとしたキャラクターを人気ぬいぐるみ作家の大嶺かすみさんに制作いただきました。それぞれの寄稿いただいた偏愛については、偏愛図鑑として広告やWEBサイトにて随時展開します。

狂おしいほど、愛おしい。

偏愛。それは、好きだけじゃ足りない。
詳しいだけじゃ止まらない。狂おしいほど、愛おしいもの。
まさに、その人の一部だと思う。
今年のゴールデンウィークは、ありったけの愛をあふれさせよう。
語り尽くせないほどの好きを分かち合おう。
知らない誰かの偏愛に触れてみよう。
だって、ここ渋谷は、
好きを好きと、叫んでいい街ですから。

The
Shibuya
Week 2022
4.28-5.8



SHIBUYA
SCRAMBLE
SQUARE

【ポテト偏愛】ポピー&テト：

ポテト沼にハマりすぎたお友達。

- ・寄稿者：Potatoman
- ・SNS：Twitter @potatomanjapan
- ・URL：<https://twitter.com/potatomanjapan>



【映画偏愛】フリック：

一年中映画を見ている映画中毒者。

- ・寄稿者：DIZ
- ・SNS：Twitter @DIZfilms
- ・URL：<https://twitter.com/DIZfilms>



【ピンク偏愛】メリー&ポポ Jr. :

集まってピンクのことだけを朝まで語り合う。

- ・ 寄稿者：花田青空(ハナダアオゾラ)
- ・ SNS : Instagram @aozora_pink1007
- ・ URL : https://www.instagram.com/aozora_pink1007/



【スパイス偏愛】バネロ・ジジャ・パク :

仲良しスパイストリオ。いつも刺激を求めている。

- ・ 寄稿者：古谷知華
- ・ SNS : Twitter @tomokafuruya
- ・ URL : <https://twitter.com/tomokafuruya>



【サウナ偏愛】ジョージブラウン :

気持ち良さそうに整った表情がチャームポイント。

- ・ 寄稿者：サウナーけた
- ・ SNS : Twitter @saunatimesat
- ・ URL : <https://twitter.com/saunatimesat>



【バウムクーヘン偏愛】ネンリータ :

お呼ばれた時は必ずバウムクーヘンを持参。

- ・ 寄稿者：田辺マミ
- ・ SNS : facebook @baum.zanmai
- ・ URL : <https://www.facebook.com/baum.zanmai>



【ハイヒール偏愛】ガブリエルシスターズ :

ヒールを愛しすぎて、足になりたいセレブ姉妹。

- ・ 寄稿者：大井ちはる
- ・ SNS : Instagram @chiharu3086
- ・ URL : <https://www.instagram.com/chiharu3086/?hl=ja>



【ギャル偏愛】ゆめべちゃ :

一生ギャル宣言。渋谷が大好き。

- ・ 寄稿者：井上望愛
- ・ SNS : Instagram @noa_04_11
- ・ URL : https://www.instagram.com/noa_04_11



○プロデュース：ぬいぐるみ作家・KASUMI OOMINE

<プロフィール>

一緒に暮らせる柔らかな友達「マーニー」というオリジナルキャラクターのぬいぐるみを制作。

WEB : <https://manys.theshop.jp>

Instagram : @nekozeguppi



■渋谷スクランブルスクエア周辺商業施設のイベント

本フェア開催中には、周辺商業施設においてもさまざまなイベントが開催されます。

□渋谷ヒカリエ「BLOOM YOUR HAPPINESS.」

4月26日（火）で開業10周年を迎える渋谷ヒカリエ。10周年企画第一弾として「BLOOM YOUR HAPPINESS.」を開催。期間中は、人気料理家・モデル・コンテンツクリエイター・占い師、計5名の「しあわせの達人」が渋谷ヒカリエで出会ったおすすめの商品やメニューの紹介、プレゼントキャンペーンを実施。スイーツやデリ・雑貨などの限定商品が目白押しの渋谷ヒカリエ ShinQs10周年記念企画、また「BLOOM YOUR HAPPINESS.」にちなみ、「幸せホルモン」として話題のセロトニンをテーマに飲食フェアも企画しています。

【開催期間】4月21日（木）～5月5日（木・祝）

【開催場所】渋谷ヒカリエ 全館

【参考URL】<https://www.hikarie-entertainment-times.com/category/anniversary/>



□渋谷ストリーム「500円キャッシュバックキャンペーン」

4月25日（月）～5月8日（日）の期間、渋谷ストリーム内全飲食店舗を対象に「500円キャッシュバックキャンペーン」を開催。渋谷ストリーム内の各飲食店舗にて、税込1,000円以上ご利用いただくと、配布店舗でのみ使用できる500円分のグルメチケットをプレゼント。428（シブヤ）の日にちなみ、各店舗先着428名さま限定、予定枚数がなくなり次第配布終了となります。



【イベント概要】

税込1,000円以上ご利用のお客さまに「発行した店舗のみ使用できる」紙グルメチケット500円分配布

【配布期間】4月25日（月）～5月8日（日）

※各店舗先着428名さま分配布次第、終了となります。※残枚数は各店舗にお問合せください。

【紙グルメチケット有効期間】次回来店時～5月31日（火）

【開催場所】渋谷ストリーム内全飲食店舗

※営業時間を変更している店舗および休業している店舗がございます。

※渋谷ストリーム公式ホームページで各店の営業状況をお確かめの上、ご来館ください。

□渋谷ストリーム「アンブレラスカイ」

428（シブヤ）の日およびゴールデンウィークに向けて、色とりどりの傘が館内を彩ります。傘は渋谷駅と代官山駅をかつて繋いでいた線路跡地に建つ渋谷ブリッジA棟内にある保育所型認定こども園「渋谷東しぜんの国こども園 small alley」の園児のみなさまがデザインしたもの。傘を飾るだけでなく、渋谷ストリームのシンボルである大階段の演出もこのイベントだけの特別バージョンに。気分が暗くなりがちな梅雨の時期、明るいアンブレラスカイを見上げながら、渋谷ストリームをお楽しみください。



【開催期間】4月28日（木）～6月30日（木）

【開催場所】渋谷ストリーム館内各所（2階 吹き抜け部分、大階段サイネージなど）

□渋谷東急プラザ

2022年ゴールデンウィーク企画として4月22日（金）から5月8日（日）までの期間、「大人の彩り展」を開催。東急プラザ渋谷の20店舗が「大人の始め方」をテーマにしたアイテムをピックアップし、店舗の販売スタッフだからこそ知る、「こだわり」を記載した商品説明ボードと共に販売します。また「大人の彩り展」のメインイベントとして、4月28日（木）から5月4日（水・祝）までの期間中、ハンドメイドマーケットプレイス Creema とコラボレーションした「Creema×東急プラザ渋谷 大人の彩りマーケット」も開催。計6名の人気クリエイターが直接販売を行う形式で、作品のこだわりを聞きながら購入することができます。



【開催期間】4月22日（金）～5月8日（日）

【開催場所】東急プラザ渋谷20店舗、2階「イベントスペース」

■渋谷スクランブルスクエアについて

<安心・安全への取り組み>

■施設としての取り組み

- ・従業員の勤務前の検温・健康チェックの実施
- ・従業員へのマスク着用と手洗い・手指消毒・うがい徹底の励行
- ・出入口にアルコール消毒液の設置、消毒液を用いた清掃の強化
- ・館内・バックゾーン各所に三密を避ける啓蒙サインやポスターなどの設置
- ・飲食店の対面座席廃止や客席の間引き、電子決済の推奨を実施
- ・お手洗い内のジェットタオル、一部の休憩スペースなどの利用を中止

■お客さまへのお願い

- ・館内におけるお客さま同士、また従業員との一定の距離の確保をお願いします
- ・ご来館の際は、最少人数でのご来館、マスクの着用にご協力ください
- ・体調がすぐれない場合のご来館を見合わせてください
- ・混雑時におけるお客さま入館制限実施にご理解とご協力をお願いします

※詳しくは、公式ホームページや施設内にて掲示している案内サインでご確認ください。

また、新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、営業時間を変更している可能性がございます。
最新の情報は、公式ホームページをご確認ください。何卒ご理解賜りますようお願い申し上げます。

<渋谷スクランブルスクエア 概要>

| | |
|-----------|---|
| 名称： | 渋谷スクランブルスクエア／SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE |
| 事業主体： | 東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株) |
| 所在地： | 東京都渋谷区渋谷2丁目24番12号 |
| 用途： | 事務所、店舗、展望施設、駐車場など |
| 延床面積： | 第Ⅰ期(東棟)約181,000㎡、第Ⅱ期(中央棟・西棟)約96,000㎡ |
| 階数： | 第Ⅰ期(東棟)地上47階 地下7階、 第Ⅱ期(中央棟)地上10階 地下2階、(西棟)地上13階 地下5階 |
| 高さ： | 第Ⅰ期(東棟)約230m、第Ⅱ期(中央棟)約61m、(西棟)約76m |
| 設計者： | 渋谷駅周辺整備計画共同企業体 ※(株)日建設計、(株)東急設計コンサルタント、(株)JR東日本建築設計、 メトロ開発(株) |
| デザイナー・行外： | (株)日建設計、(株)隈研吾建築都市設計事務所、(有)SANAA 事務所 |
| 運営会社： | 渋谷スクランブルスクエア(株) ※東急(株)、東日本旅客鉄道(株)、東京地下鉄(株)の3社共同出資 |
| 開業： | 第Ⅰ期(東棟)2019年11月1日 第Ⅱ期(中央棟・西棟)2027年度 |
| URL： | https://www.shibuya-scramble-square.com |



▲渋谷スクランブルスクエア外観