
【PRONE(プロネ)新機能】紹介プログラムの提供を開始 プレミアムプラン加入で紹介者、紹介先それぞれにAmazonギフトカード※進呈 ～広報ユーザーの信頼に応え、紹介への感謝を制度として還元～

広報DXを推進する、株式会社シブード(本社:東京都中央区、代表取締役:船木芳雄・船木真由美)は、オンライン広報サービス「PRONE(プロネ):<https://prone.jp/>」に、プレミアムプランの利用拡大を目的とした「PRONE紹介プログラム」の提供を開始しました。

本プログラムは、プロネをご利用いただくユーザーからの紹介で、紹介先がプレミアムプランの利用を開始した場合、紹介者および紹介先双方にAmazonギフトカードを進呈するものです。

これまでPRONEは、広報担当者からの紹介を通じてプレミアムプランの導入が広がってきました。そうした背景を踏まえ、日頃のご支援と信頼の循環に感謝を形で還元する仕組みとして、本プログラムを開始しました。

※Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

【PRONE(プロネ)新機能】 紹介プログラムの提供を開始

広報ユーザーの信頼に応え、紹介への感謝を制度として還元



◆オンライン広報サービス「PRONE(プロネ)」とは

200社以上の企業の広報PRを支援してきたシブードが、企業の積極的な情報発信を支援する目的で開発した広報DXサービスです。PCやスマホからいつでもどこでも利用でき、誰でも簡単に広報・PR活動をはじめられる「オンライン完結型」の広報支援サービスで、コロナ禍でオンラインでの広報活動が加速したことを背景に、大手からベンチャー、地方企業まで現在約1,500社以上が利用しています。

【利用方法】

PRONE(プロネ)へのユーザー無料登録が必要です。

→登録はこちら(<https://prone.jp/registration/company/new>)

紹介プログラム機能はプロネの会員が利用対象となるため、会員登録後、メールアドレスとパスワードでログインし、ログイン後のトップページにて利用開始してください。

◆新機能:PRONE紹介プログラムについて

プロネを利用するユーザーの紹介で、紹介先がプレミアムプランの利用を開始した場合、紹介者および紹介先双方にAmazonギフトカードを進呈するプログラムです。

紹介者は紹介人数実績に応じて1回3,000円から5,000円、紹介先には一律1回3,000円のAmazonギフトカードが進呈されます。

紹介者は紹介用URLをメールやLINE、SNSなどで紹介先にシェアするだけの手続きで、紹介先が紹介用URL経由で無料登録し、プレミアムプランの利用を開始すれば、双方に自動的に特典が付与されます※

※注意事項

- ・ご紹介先が初めてプレミアムプランに加入された場合に限りです。過去に加入履歴がある場合は対象外となります
- ・ご紹介先がプレミアムプランに加入されたことを確認後、翌月末頃を目安にPRONEご登録アドレス宛にお送りします
- ・本紹介プログラムへの事前エントリーは不要です。条件を満たした場合、自動的に対象となります
- ・紹介先が同一企業に所属する方の場合、プレミアムプランにご加入いただいても特典は付与されません
- ・その他、不正または不適切な行為が確認された場合、特典の進呈を見送る場合があります。
- ・特典内容や条件は、予告なく変更または終了する場合があります。最新の内容は本ページをご確認ください

PRONE紹介プログラム

プレミアムプランで、あなたと友達にAmazonギフト券プレゼント！

いつもPRONEをご利用いただき、ありがとうございます。
広報仲間やお知り合いの広報担当者にPRONEをご紹介しませんか？
ご紹介先がプレミアムプランにご加入いただくと、ご紹介者様・ご紹介先様それぞれにAmazonギフト券を進呈します。

東京(シブドユーザー) ぶるね様のご紹介状況

今のあなたの特典 次登録する人は・・・ 3,000円/人	プレミアムプランに登録した人 今月 先月 累計 0人 0人 0人	フリープラン登録中の人 現在プレミアム登録前の方で 0人
---	---	---

[紹介方法を見る](#)

紹介プログラムについて

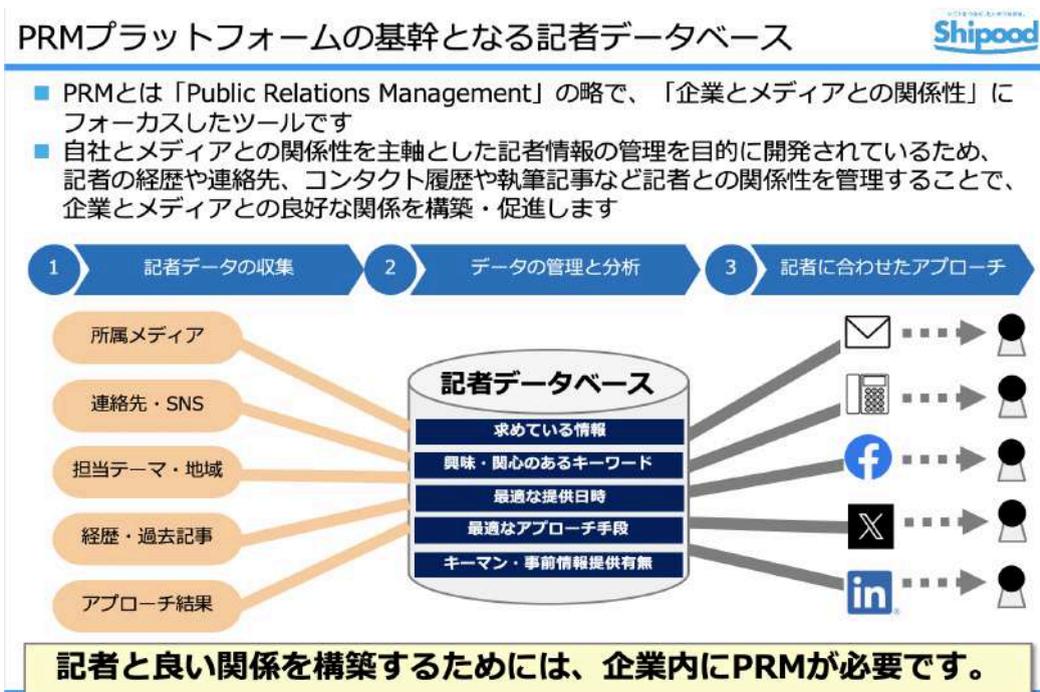
ご紹介人数に応じて、段階的に特典内容がアップ。PRONEを必要とする方に、ぜひお知らせください。

紹介人数	あなたへの特典	お友達への特典
～4人まで	3,000円	3,000円
5人～9人まで	4,000円	3,000円
10人以上	5,000円	3,000円

▲紹介プログラム管理画面

◆PRONEの主要機能:「PRMメディアリスト」とは

企業のメディアリレーションを強化するために開発されたクラウド型のメディア管理システムです。Public Relations Management(パブリック リレーションズ マネジメント)の略で、ITテクノロジーを活用し、記者の経歴、連絡先、所属部署、担当業界、執筆記事、コンタクト履歴などのデータを一元的に蓄積し、自社とメディアの関係性を“資産”として管理する仕組みを指します。



記者との関係性を適切に管理することで、記者が求める情報や関心領域を把握した上でコミュニケーションが取れるようになり、結果としてメディアとの良好な関係構築を継続的に促進できます。こうしたメディアリレーションの強化は、自社の認知獲得だけでなく、営業・採用など事業活動全体の成果向上にも直結します。

PRMメディアリストには6つの機能がありますが、中でもネット上に公開されている記者のSNS情報や担当領域、経歴、過去記事などをまとめた「記者公開DB」は、多くの企業に活用されている人気機能です。

PRMメディアリスト

記者公開DB

記者名 メディア名 企業名

担当カテゴリ 経歴 メディア種別

検索 クリア

▲PRMメディアリストの「記者公開DB」では各種情報から記者の検索が可能



▲「記者公開DB」の記者ページ: 記者ごとに経歴や執筆記事、連絡先となるSNS情報などを紹介

◆PRMメディアリストの6つの機能

1.記者データの一元管理

自社に関係する記者データ(連絡先やSNSアカウント、記者とのコンタクト履歴や過去記事等)を入力し、閲覧できる機能です。記者に関する情報を細かく入力することやタグ付けするなど、記者との関係性を細かく管理することで、記者データを経営資産として活用できます。

2.配信リストのセグメント管理

一元管理された記者データから抽出した個別記者毎の情報ニーズを元に、メール配信リストをセグメント化して管理することが可能です。これにより、記者の情報ニーズを踏まえた最適な提案ができます。

3.メール配信とエラーメール管理

メール配信リストを元に、メールの一斉配信や配信時刻の予約、差出人(返信先)アドレスの設定を手軽に行えます。配信エラーは一覧で確認・管理ができ、記者の異動や連絡先変更などの動きを素早く把握できます。配信リストを常に最新に保つことで、記者との円滑なコミュニケーションと良好な関係構築を支援します。

4.記者コンタクト入力・管理

メール配信後の開封状況だけでなく、記者とのやりとりや問い合わせ/取材依頼、記事化の有無などをフォームから簡単に入力できます。入力された情報は自動的に記者情報に紐づくため、記者との関係性が見える化され、良好な関係を構築しやすくなります。

5.効果計測のためのダッシュボード

自社とつながりのある記者の人数や、メール配信件数、記者とのコンタクト数、取材/記事化件数など、広報活動数と実績数をリアルタイムに閲覧できます。取材/記事化などの結果だけでなく、広報活動自体が見える化されるため、広報担当者进行评估することはもちろん、経営層に対してのフィードバックにも活用できます。

6.記者公開DB

記者のSNS情報等ネット上に公開されているオープンデータをまとめた「記者公開DB」が閲覧できます。記者とのつながりがない人でも、記者に直接アプローチするために必要な情報をPRMメディアリスト内で閲覧し、記者との新たなつながり作りに活用できます。

各種機能の詳しい操作については、「PRMメディアリスト」の中にある「操作マニュアルはこちら」からマニュアルをご参照ください。活用術や広報の豆知識も紹介されています。またPRONEカスタマーサポートへのお問い合わせもお待ちしています。

=====
【PRONE(プロネ)に関するお問い合わせ先】
PRONE カスタマーサポート E-mail: support@prone.jp
=====

※【参考】海外の広報DX動向について

「経営機能としての広報PR」への意識が高い米国では、広報部のみならずマーケティングや事業推進、営業などがPRMを導入し、メディアとの関係性構築を戦略的に実行する企業が増えています。当社は2024年3月に国内で初めて、メディア管理システムとして「PRMメディアリスト」を提供開始しました。

・【プレスリリース】

シブード、国内初PRMプラットフォーム提供開始(2024年3月):

https://prone.jp/press_releases/4812

◆オンライン広報・PRサービス:PRONE(プロネ)概要

・URL: <https://prone.jp/>

200社以上の企業の広報・PRを支援してきた知見の豊富な広報専門家集団「シブード」が、企業の積極的な情報発信を支援する目的で開発し、誰でも簡単に広報・PR活動をはじめられる「オンライン完結型」の広報支援サービスです。PCやスマホからいつでもどこでも利用できるウェブサービスであり、現在、大手からベンチャーまで全国の企業約1,500社が利用中です。



PRMプラットフォームを提供し、「攻めの広報」実行を支援

オンライン上でキーマン記者100名にリリース配信ができ、また全国の記者クラブやリリース好例が探せる無料のフリープランと、最大300媒体へリリース配信し放題や隔週の募集ネタへの応募、メディアリレーションを強化するメディア管理システム(PRM)、広報専門家への相談(オプション)まで、オンライン広報に必要なフル機能が使える月額1万円(税別)※2のプレミアムプラン、メディアリストの管理を当社が代行する月額5万円～(税別)のbizプランがあります。通常、PR代行会社に依頼した場合に、PR代行や広報相談などで月額50万円から100万円以上かかるコスト負担を大幅に軽減することができます。

※2: 企業の利用につき、1人目1万円(税別)/月、2人目以降5千円(税別)/月の料金が発生します。

- ・ユーザー対象: 以下の課題を持つ広報担当や企業など
 - これまでプレスリリースを配信しているだけだった
 - 記者のメールアドレスを知らないので情報提供できない
 - 記者とつながり取材してもらう方法がわからない

【料金プラン】

無料のフリープランと、オンライン広報に必要なフル機能が使える月額1万円～(税別)のプレミアムプラン、メディアリストの管理を当社が代行する月額5万円～(税別)のビズプランがあります。

フリー	プレミアム	ビズ
まずは無料で試したい	全ての機能を利用したい	リストを使いこなしたい
月額費用 (1企業1名の利用)	月額費用 (1企業1名の利用)	月額費用 (1企業1名の利用)
¥0	¥10,000 /1名	¥50,000 /1名
基本機能はすべて無料で お使いいただけます	2人目以降 ¥5,000 /1名	2人目以降 ¥10,000 /1名
		初期費用 ¥100,000

【支払い方法】

請求書後払い、またはクレジット払い

【PRONE(プロネ)の主な機能】

<無料会員>

- ・記事ネタを探している主要メディアの記者100名に情報提供
- ・全国の記者クラブ情報を簡単検索
- ・プレスリリースの作り方が学べる
(実際にメディア掲載された好例リリースを紹介)
- ・AIがプレスリリースを自動作成する機能
(3回まで無料利用が可能)

<プレミアム会員> さらに以下の利用が可能

- ・約240媒体のメディア編集部へプレスリリースを一斉送信
(1回9,800円のオプション、プレミアム会員は配信し放題)

- ・プロネ所属の広報のプロがPRを代行

広報のプロによる隔週の「ネタ募集」にエントリーするだけで、メディア向けニュースレターに掲載され、約1,000名の記者にアピールできるため、取材や問い合わせにつながりやすい。

- ・メディアリストを整えて記者と関係構築

→PRMメディアリストの利用(メディア管理システム)

記者の経歴や連絡先など関係性の一元管理のほか、多数の記者に一斉に個別メールが配信でき開封率チェックも可能。

PRの効果測定をしながら、数字に基づいてメディアリレーションを強化することができる。

- ・広報の家庭教師が1時間アドバイス(1回5万円のオプション)

◆株式会社シブード 会社概要

会社名: 株式会社シブード

代表者: 代表取締役 船木芳雄・船木真由美

設 立: 2011年2月21日

所在地: 東京都中央区銀座1丁目12番4号 N&E BLD.6F

資本金: 1,000万円

HP: <https://shipood.com/>

事業内容:

- 企業向け広報・PR支援: 「広報・PRの家庭教師」「まるごと広報支援」事業
- オンライン広報サービス「PRONE(プロネ)」事業の開発・運営

【お問い合わせ先】

株式会社シブード 広報

E-mail: pr@shipood.com