
高齢者向け宅配食のウェルネスダイニング、広報活動にPRONE活用 PRMを実践し1年で良好な関係の記者が大幅増、自走する広報組織を確立 ～広報強化の背景からPRMを実践し、ノウハウを組織化するプロセスを公開～

管理栄養士監修による冷凍宅配食サービスなどを提供するウェルネスダイニング株式会社(本社:東京都墨田区、代表取締役:中本哲宏)は、株式会社シプードが提供する、オンライン広報サービス“プロネ(PRONE: <https://prone.jp/>)”を活用することで、自走する広報PR組織を確立し、顕著な成果を上げたことをお知らせします。

シニア層からの「信頼性」向上を目指して1年前から広報活動を本格化したウェルネスダイニングは、PRONEの活用によりアプローチできる記者が大幅に増加しました。その結果、経済紙など大手メディアからの取材依頼獲得を実現しました。この度公開したWebページでは、同社による広報強化の背景や、記者との繋がりを組織の資産にするPRM(Public Relations Management)実践の具体的なプロセスを紹介しています。

▼ウェルネスダイニングの事例ページ

『広告に依存した集客からの脱却と「信頼性」向上を目指し、広報活動を開始』

<https://prone.jp/voices/3>



ウェルネスダイニング株式会社

(左)常務取締役 佐々木 氏

(右)CS事業部 ウェルネスコンサルタント アシスタントマネージャー 小田 氏

◆ 主な課題と取り組み、成果について

■ 課題

- ・顧客が重視するブランドの「信頼性」向上のために、広告以外での集客に取り組む必要性を感じていた
- ・メディア掲載実績を作ることで、ビジネスアライアンス(企業協業)のきっかけを創出したかった
- ・継続的な広報人材育成のために、業務を属人化させない仕組みが必要だった

■ 主な取り組み

- ・PRONEの「ネタ募集機能」を活用し、繋がりのないメディアへ情報提供を実施(エーザイ社と連携した認知症予防の宅配食試食会など)
- ・記者とのコンタクト履歴をPRONEのPRMメディアリストに蓄積し、チーム内で広報ノウハウを共有・再現できる環境を整備
- ・商品やサービスを熟知する若手メンバーを新たに広報チームへ登用しPRONEを活用

■ 成果

- ・アプローチできる記者が1年で大幅に増加(そのうち約7割をPRONE経由で構築)
- ・PRONEでの接点をきっかけに、代表の単独インタビュー取材を獲得
- ・「コンタクト履歴」の活用により、広報業務の属人化を防ぎ未経験の若手メンバーへ再現できる環境を実現

ID	記者名	提案企業名	コンタクト日	最終更新日	反響・反応	
1052	ニュース #1285	についてのご連絡 (返信あり)	2026/06/25	2026-06-25 20:55:26		詳細
1050	ジャーナリスト #5001	の記者説明会、資料・動画送付メール *	2026/06/24	2026-06-24 14:01:08	問合せ	詳細
1045	新聞 #691	が連携協定記者説明会 (オ...	2026/06/19	2026-06-24 14:00:18	取材	詳細
1046	新報 #6055	が連携協定記者説明会 (現...	2026/06/19	2026-06-24 14:00:15	取材	詳細
1047	通信 #6069	が連携協定記者説明会 (現...	2026/06/19	2026-06-24 14:00:10	取材	詳細
1048	News #888	が連携協定記者説明会 (資...	2026/06/24	2026-06-24 13:59:39	問合せ	詳細
1051	新聞 #691	の記者説明会参加のお礼	2026/06/24	2026-06-24 13:56:52	取材	詳細
1049	新聞 #83	の参加お礼メール	2026/06/24	2026-06-24 13:50:27		詳細
1044	新聞 #83	が連携協定記者説明会 (オ...	2026/06/19	2026-06-23 10:00:09	取材	詳細

▲コンタクト履歴画面。記者一人ひとりにどのようなアプローチをしたか、その結果などを記録し、広報チームでの情報共有や次回アプローチについて研究できる

◆ ウェルネスダイニング株式会社 コメント

・常務取締役 佐々木 俊文 氏

当社の主要なお客さまである高齢者の方々からの「信頼性」を担保し、長期的なビジネスを展開していくためには、メディア掲載の実績が不可欠だと考えていました。広報活動を開始してわずか1年ですが、アプローチできる記者が大幅に増え、大手経済紙への掲載や代表インタビューなど確かな成果を実感しています。

今期からは、商品や顧客を熟知する若手メンバーもチームに加わりました。活動の記録を残してノウハウを組織内で再現・継承しながら、世の中に当社の魅力をより広く知ってもらえるよう、今後も広報活動にチャレンジしていきます。

・CS事業部 ウェルネスコンサルタント アシスタントマネージャー 小田 真帆 氏
私たちの元には、毎日お客さまから様々な声が届きます。その声が商品開発の「原本」になっていることを大切にして、広報活動にも活かしていきたいです。



ウェルネスダイニングのさらに詳細のプロセスや施策は以下で紹介しています。

=====

【ウェルネスダイニングの事例ページ】

広告に依存した集客からの脱却と「信頼性」向上を目指し、広報活動を開始
PRONE「ネタ募集」でつながった記者への継続アプローチで取材を獲得
～1年でアプローチできる記者が大幅増、PRMを実践しメディア露出を実現～
<https://prone.jp/voices/3>

<内容>

- ・広告に依存した集客からの脱却と「信頼性」向上を目指し、広報活動を開始
- ・メディアリレーションの構築を目的にオンライン広報サービス「PRONE」を導入
- ・「ネタ募集」からつながった記者への継続アプローチで、大手メディアの取材を獲得
- ・記者とのやり取りを組織のノウハウにするため「コンタクト履歴」を役員自ら入力
- ・お客さまの声を形にする商品づくりを、これからも広報の力で発信したい

=====

◆ ウェルネスダイニング株式会社について

ウェルネスダイニングは、2011年創業、「からだ想い、家族想いのあったか健康応援団」を理念に、管理栄養士監修による制限食に特化した宅配食と食事に関する無料相談サービスを提供しています。近年はエーザイ社と連携した宅配食の認知症予防や高齢者の「フレイル」対応など、予防領域のメニューを拡充。全メニューを役員を含む社員が試食し、お客さまからの声を専門的な観点から商品開発へ反映させる体制を大切にしています。

<会社概要>

代表者: 代表取締役 中本 哲宏

所在地: 〒130-0013 東京都墨田区錦糸1-2-1 アルカセントラル6階

設立: 2011年

事業内容:

- ・管理栄養士監修の制限食高齢者向け宅配食の企画・販売
- ・栄養コンサルティングサービス

URL: <https://www.wellness-dining.com>

◆ オンライン広報サービス「PRONE(プロネ)」について

PRONEは、200社以上の広報支援実績を持つスピードが開発したオンライン広報サービスです。AIによるプレスリリース作成、メディア配信、PRM(メディア管理)、効果測定など、企業の情報発信に必要な機能をワンストップで提供しています。現在、大手企業からスタートアップまで約1,500社が利用しています。



The banner for PRONE features the company logo at the top left and navigation links (HOME, PRMとは, PRONE News, よくあるご質問, メディア関係者はこちら) and buttons (ログイン, 無料登録) at the top right. The main headline reads 'オンラインで広報できる PRプラットフォーム'. Below this, there are two call-to-action buttons: '無料登録はこちら' (Free registration here) and '資料請求はこちら' (Request materials here). A central image shows a laptop displaying the PRONE interface and a smartphone. At the bottom, there are two laurel wreath icons: '累計登録社数 約1,500社' (Total registered companies approx. 1,500) and 'メディア登録 100社以上' (Media registered 100+). A large '0円' (0 Yen) badge is prominently displayed on the right side, with a small note below it: '※一部有料機能がございます。' (Some paid features are available).

<主なプラン>

- ・無料プラン: PRONE News掲載、AIによるプレスリリース作成(3回まで)、記者クラブ検索など
- ・月額プラン(月額1万円~): 約240媒体への配信、PRMメディアリスト、ネタ募集、広報相談など
- ・スポットプラン(1回2万円~): AIによるプレスリリース作成から配信・成果チェックまでを単発で利用可能

URL: <https://prone.jp/>

フリー	プレミアム	ビズ
<p>無料</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ PRONE News掲載 ✓ 広報TIPS・記者クラブ情報閲覧 ✓ 全国の広報ユーザーと交流 	<p>1人目 10,000円/月 2人目以降 5,000円/月</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ プレスリリース一斉配信 ✓ PRONE News掲載 ✓ PR代行(月2回) ✓ PRMメディアリスト利用 	<p>1人目 50,000円/月 2人目以降 10,000円/月</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ プレスリリース一斉配信 ✓ PRONE News掲載 ✓ PR代行(月2回) ✓ PRMメディアリスト利用 ✓ PRMメディアリスト運用代行
	<p>プレスリリース自動生成 +10,000円/月</p>	
	<p>PRMメディアリスト初期設定 +100,000円</p>	
	<p>PRMアドバイス +50,000円/1時間</p>	

PRONE スポット	PRONE スポット Pro
<p>1回 20,000円</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ プレスリリース一斉配信 (約240媒体) ✓ 自社保有リストへの配信と履歴管理 ✓ AIによるプレスリリース全文作成 ✓ プロが1,000名以上の記者へ情報提供 ✓ 全アプローチ結果レポート提供 	<p>1回 70,000円</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ プレスリリース一斉配信 (約240媒体) ✓ 自社保有リストへの配信と履歴管理 ✓ AIによるプレスリリース全文作成 ✓ プロが1,000名以上の記者へ情報提供 ✓ 全アプローチ結果レポート提供 ✓ SNS経由で記者へアプローチ(2名まで)

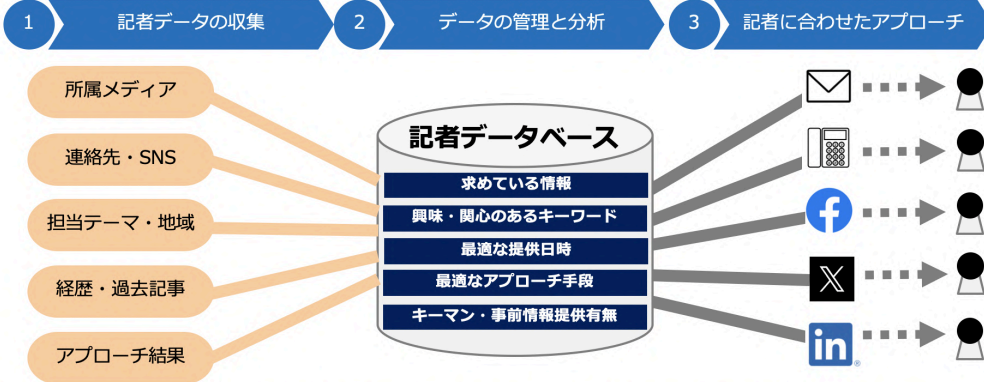
◆PRMメディアリストについて

PRM(Public Relations Management)は、記者情報やコンタクト履歴、配信結果などを一元管理し、企業のメディアリレーションを支援するクラウドサービスです。記者公開DBやメール配信、効果測定などを通じて、広報活動の継続的な改善を支援します。

PRMプラットフォームの基幹となる記者データベース



- PRMとは「Public Relations Management」の略で、「企業とメディアとの関係性」にフォーカスしたツールです
- 自社とメディアとの関係性を主軸とした記者情報の管理を目的に開発されているため、記者の経歴や連絡先、コンタクト履歴や執筆記事など記者との関係性を管理することで、企業とメディアとの良好な関係を構築・促進します



記者と良い関係を構築するためには、企業内にPRMが必要です。



▲PRMメディアリストの「記者公開DB」では各種情報から記者の検索が可能



▲「記者公開DB」の記者ページ: 記者ごとに経歴や執筆記事、連絡先となるSNS情報などを紹介

=====
【PRONE(プロネ)に関するお問い合わせ先】
 PRONE カスタマーサポート mail: support@prone.jp
 =====

◆株式会社シプード 会社概要

会社名: 株式会社シプード

代表者: 代表取締役 船木芳雄・船木真由美

設立 : 2011年2月21日

所在地: 東京都中央区銀座1丁目12番4号 N&E BLD.6F

資本金: 1,000万円

HP: <https://shipood.com/>

事業内容:

- 企業向け広報・PR支援: 「広報・PRの家庭教師」「まるごと広報支援」事業
- オンライン広報サービス「PRONE(プロネ)」事業の開発・運営

【お問い合わせ先】

株式会社シプード 広報

E-mail: pr@shipood.com