

オーディション番組「PRODUCE 101 JAPAN 新世界」コラボ 電気・ガス料金プランWeb申し込みキャンペーン実施

2026年4月1日

東京電力エナジーパートナー株式会社

東京電力エナジーパートナー株式会社（社長：長崎 桃子／本社：東京都中央区）は、2026年4月1日から5月17日までの期間、日本最大級のサバイバルオーディション番組で、J01、INI、ME:Iを誕生させた「PRODUCE 101 JAPAN」^{※1}の第4弾となる「PRODUCE 101 JAPAN 新世界」とのコラボキャンペーンを実施します。

キャンペーン期間中に、対象の電気・ガス料金プランにWebからお申込みいただいたお客さまから抽選で11名に、「PRODUCE 101 JAPAN 新世界」の最終回の観覧チケットを進呈いたします。また、X（旧 Twitter）にて、ハッシュタグキャンペーンも同時に開催します。

本件の条件や詳細については、[こちら](#)のキャンペーンサイトをご覧ください。

The banner features a blue and red geometric background. On the left, it says '輝けあなたの 1pick! キャンペーン' with a lightning bolt and flame icon. In the center is the 'PRODUCE 101 JAPAN 新世界 SHINSEKA' logo. On the right, two boxes describe participation methods: Method A involves signing up for electricity or gas to win a 'ファイナル観覧チケット' (Final Live Ticket), and Method B involves posting on X with a hashtag to win a '1pickを照らそう!コース' (1pick Shining Course) including a battery case and 4 AA batteries. A red banner at the bottom left shows the campaign period from April 1st to May 17th, 2026, with a cute rabbit mascot. A small disclaimer at the bottom right states '※画像はすべてイメージです。 ©PRODUCE 101 JAPAN 新世界'.

是非この機会に、東京電力エナジーパートナー株式会社の電気・ガス料金プランへお申し込みください。

<キャンペーン概要>

| | |
|-------------------------------|--|
| タイトル | 「輝けあなたの 1pick! キャンペーン」 |
| コース | <p>【A：ファイナル観覧チケット当たる！コース】 期間中に対象の電気・ガス料金プランに Web からお申込みいただくと抽選に参加できるコース</p> <p>【B：1pick を照らそう！コース】 X (旧 Twitter) の東京電力エナジーパートナー株式会社の公式アカウントをフォローのうえ、特定のハッシュタグ^{※2}を付けて投稿いただくと参加できるコース *両方のコースに参加できます。</p> |
| 特典 | <ul style="list-style-type: none"> ・A コース：最終回の観覧チケット 11 名 ・B コース：乾電池ケース・乾電池 (単 4) 101 名 |
| 期間 | 2026 年 4 月 1 日～5 月 17 日 |
| 対象料金プラン (A コース) ^{※3} | <p><電気> プレミアム S/L/プレミアムプラン、スタンダード S/L/A/X、夜トクプラン、スマートライフ S/L/スマートライフプラン、くらし上手 S/L/X *対象地域の詳細はこちら</p> <p><ガス> とくとくガスプラン、とくとくガス床暖プラン *対象地域の詳細はこちら</p> |

以 上

※1 詳しくは、[こちら](#)を参照

※2 特定ハッシュタグは、「#TEPCO の輝けあなたの 1pick キャンペーン」

※3 B コースは、期間中の申し込みは必要なく、東京電力エナジーパートナー株式会社の電気・ガス料金プランをご利用いただいていない方も参加いただけるため、対象料金プランの記載なし