

報道関係者各位

2024年2月21日

株式会社ヒット

屋外広告専門のヒットがクリエイティブ制作サービスの期間限定キャンペーンを実施
『クリエイティブ制作と放映のセット申し込みで放映回数2倍キャンペーン』
ヒットの巨大屋外デジタルサイネージでの広告放映を2倍提供！！

屋外広告を専門に取り扱う株式会社ヒット（本社：東京都中央区、代表取締役社長：深井 英樹、以下「ヒット」）は、ヒットが提供するクリエイティブ制作サービスの期間限定キャンペーンとして、ヒット保有のデジタルサイネージでの広告放映とそのための広告素材制作を、本年12月末までにお申し込みいただいたお客様を対象に、広告の放映回数を2倍相当で提供（※）する『**クリエイティブ制作と放映のセット申し込みで放映回数2倍キャンペーン**』を実施いたします。詳細は以下のとおりです。

（※）キャンペーン適用には条件を設定させていただいております



ヒットのDOOH特化型クリエイティブ制作事例 肉眼3Dで飛び出す「渋谷の犬」

左) シブハチヒットビジョン 右) シンクロ7シブヤヒットビジョン

■『クリエイティブ制作と放映のセット申し込みで放映回数2倍キャンペーン』について

国内の屋外広告専門会社としては初のサービスである『DOOH特化型クリエイティブ制作』を提供するヒットへ広告素材の制作をお申し込みいただいたお客様に対し、ヒットの指定する繁華街やロードサイドのデジタルサイネージでその広告素材を用いた放映を行う場合に限り、2倍相当分の広告枠提供をお約束する期間限定のキャンペーンです。

【キャンペーン適用の条件】：以下のお客様を対象とさせていただきます

- ① 2024年12月までに「素材制作」と「広告放映」のお申込み
- ② 広告放映プランは「プレミアム」「レギュラー」「長尺」の3プラン
- ③ クリエイティブの品質担保のため、制作予算に下限あり
- ④ ヒットのクリエイティブ事例として紹介させていただくことへの許諾

（※）対象となるデジタルサイネージメディアや期間など詳細はお問い合わせください

■『DOOH 特化型クリエイティブ制作』サービスについて

国内の屋外広告専門会社による「DOOH」に特化したクリエイティブ制作サービスの提供は、ヒットの取り組みが業界初です。ヒットでは国内外で話題の"肉眼 3D"クリエイティブ制作のほかにも、従来までの 2D 素材による「DOOH」向けのクリエイティブ制作も提供いたします。

ヒットのクリエイティブ制作サービスの実績として、公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会が主催する『第 61 回 JAA 広告賞 消費者が選んだ広告コンクール』の「屋外・交通広告部門」におきまして、“肉眼 3D”を活用したヒットの自社広告動画にて『メダリスト』を受賞いたしました。

■ヒットについて

屋外広告（ビルボード）を専門に取り扱う広告会社として 1991 年に創業。
広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表取締役社長：深井 英樹

所在地：東京都中央区銀座 6 丁目 17-1 銀座 6 丁目 SQUARE ビル 10 階

設立：1991 年 2 月

URL：<https://www.hit-ad.co.jp/>