



社員満足度を高めるための新たな手法 **FUN! NEW! LOVE!**



これからの競争時代をココロ・カラダ・キズナで生き抜く

Well-being力向上セミナー

※本セミナーは「浜松ウエルネス・ラボ」の社会実証事業として行うものです。

今なら
無料!

募集中
先着5社
限定

日時

2023年 1時間 × 全5回 / 開始時間18時~
日程は適宜ご相談させていただきます。

場所

ZOOM

対象者

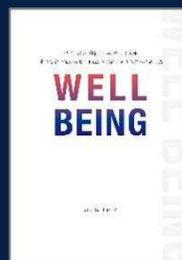
経営層もしくは健康経営担当者等
※1社あたり5~7名のご参加をお願いします。



講師

SHD研究所 理事長 フェロー 『WELL BEING』著者
認定トレーナー 亀ヶ谷 正信 氏

浜松市を中心にドラッグストア80店以上を展開するカメガヤグループの店舗開発部長として累計44店舗以上の出店、30億円以上の新規営業利益創出に貢献。その間、未病領域の重要性を認識し、約2年間未病領域、Well-Beingの研究に没頭し、2018年1月Social Healthcare Design株式会社を設立。グロービス経営大学院MBA取得。株式会社カメガヤ取締役。



個人と会社の幸せをつなぐイノベーションを創造

お問合せ
申し込み

ソーシャル ヘルスケア デザイン
Social Healthcare Design株式会社

浜松ウエルネス・ラボ担当 亀ヶ谷・岩川

※本セミナーは「浜松ウエルネス・ラボ」の社会実証事業として行うものです。

〒231-0066神奈川県横浜市中区日ノ出町1-36-404B

Tel: 045-334-7227 E-mail: mail@s-h-d.co.jp

■ Well-Beingとは

あるべき健康像を世界保健機関（WHO）は、「健康とは、病気ではないとか、弱っていないということではなく、肉体的にも、精神的にも、そして社会的にも、すべてが満たされた状態にあることである」と定めています。日本語の健康は心身共にマイナスがない状態を言うので、その違いは明らかです。

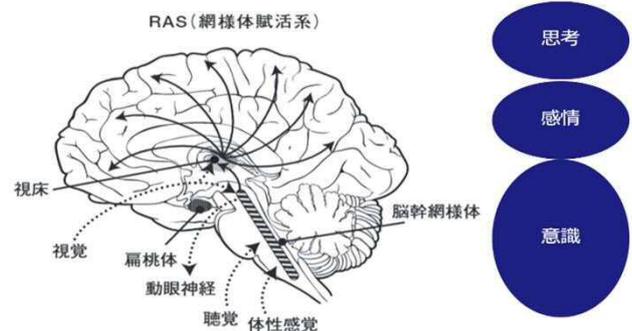
この心身ともに充実し、人間関係も満たされた状態は、生産性向上や離職予防など、企業としても取り組む価値があることがわかってきています。



■ 脳科学に基づくWell-Beingの学び～自分自身への深い気づき～

■ プログラム

- Day1 Well-being（健幸）とは
- Day2 ココロが求めている状態とは
- Day3 二次感情と情動の違いとは
- Day4 変えられないものとは
- Day5 Well-beingに至るには



■ 受講による効果

- 自分とは何か、人とは何か、脳科学ベースで原理を知ることができ、プライベートと仕事両方で役立ちます。
- 具体的には脳科学ベースで、他者との軋轢の根本原因を理解・体感するため、結果としてストレスが大幅に減ります。
- ウェルビーイングに至るための脳の使い方を学ぶことができ、自分自身のセルフマネジメント方法を学べます。

一例の説明動画をご覧ください



■ 健幸度®分析レポート（セミナー当日までにPDFをダウンロード）



特典として健幸度®分析アプリを利用して、企業全員の分析レポートを進呈します。

■ セミナーまでの流れ

