

【アルジェネシス】創業40年、370店舗を率いた経営者の視点 Ash創業者・吉原直樹がCOSME Week 東京 2026で語る

ヘアサロン業界の変化と次代の生存戦略

美容室チェーンを約370店舗展開する株式会社アルジェネシス（横浜市中区/代表取締役社長 吉村 栄義）は、2026年1月14日（水）東京ビッグサイトにて開催される日本最大級の化粧品専門展『COSME Week 東京』において、「40年の歩みから導く、ヘアサロン業界の変化と生存戦略」というテーマにセミナーを実施します。

当日は、美容室 Ash の創業者であり、アルジェネシス代表取締役会長の 吉原直樹 が登壇。創業から40年にわたり現場と経営の両面で業界を見続けてきた立場から、ヘアサロン業界の構造変化と、これからの時代に求められる経営の視点について語ります。本セミナーでは、これまでのアルテグループの歩みを織り交ぜながら、美容業界における経営モデルの変遷や、業態・領域の垣根が薄れる現在の潮流を読み解きます。あわせて、メンズ市場、物販ビジネス、AI活用といった切り口を軸に、次代に生き残る美容サロン経営の本質と実践的なヒントを提示します。

本イベントは、事前登録制となっており、どなたでも無料でご参加いただけます。

事前登録はこちら

https://biz.q-pass.jp/f/12032/cosmeweek_tokyo2026#seminar104959

日本最大級！化粧品に関する

国内外の最新トレンドが掴める展示会

COSME Week 2026 東京

📅 2026. 1.14 (水)～16 (金) 10:00～17:00

📍 東京ビッグサイト



■講演概要

日時 : 2026年1月14日 (水) 16:00 ~ 17:00
場所 : 東京ビッグサイト (東京都江東区有明3丁目11-1)
登壇者 : 株式会社アルテジェネシス
代表取締役会長 吉原 直樹
テーマ : ヘアサロン業界の未来を読む : Ash創業者が語る展望と戦略
内容 : ・創業40周年を迎えたアルテグループの歩み
・ヘアサロン業界における経営モデルの変遷
・垣根なき時代に求められる美容室経営の視点
・メンズ/物販/AI活用を軸にした次世代戦略
参加費 : 無料 (事前登録制)

■イベント概要

第16回 COSME Week 東京

会期 : 2026年1月14日 (水) ~ 16日 (金) 10:00~17:00

会場 : 東京ビッグサイト 西ホール

主催 : RX Japan株式会社

同時開催展 :

第14回 [国際] 化粧品展 -COSME TOKYO-

第16回 [国際] 化粧品開発展 -COSME Tech-

第5回 化粧品マーケティングEXPO

第4回 ヘアケアEXPO

公式HP : <https://www.cosme-week.jp/tokyo/ja-jp.html#/>

COSME Week 東京は、日本最大級 国内・海外の企業750社が出展する化粧品・美容の総合展示会です。化粧品の原料/OEM/パッケージから、スキンケア・ヘアケアなどの最終製品、化粧品や美容に特化した販促製品・マーケティングツールなどを網羅できます。

【株式会社アルテジェネシスについて】

本社 : 〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5F

代表取締役会長 : 吉原 直樹

代表取締役社長 : 吉村 栄義

設立 : 2022年1月11日

創業 : 1986年8月7日

資本金 : 1 億円

Tel : 045-663-6123

URL : <https://artegenesis.com/>

事業内容 : 美容室チェーン等を展開する持株会社

グループ会社 株式会社 アッシュ (URL : <https://ash-hair.com/>)

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク (URL : <https://www.nyny.co.jp/>)

株式会社 スタイルデザイナー (URL : <https://www.styledesigner.net/>)

株式会社 C&P (URL : <https://www.chokipeta.com/>)

株式会社 ダイヤモンドアイズ (URL : <https://www.diamond-eyes.net/>)

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —

株式会社アルテジェネシス マーケティングPR部

Tel : 045-663-6123 担当 : 日野 hino@artegenesis.com