

【説明会以上、就活未満 | 履歴書なし・スーツなし】 3/24@青山 | 美容学生向け体験型リクルートイベント「AshRUSH」

美容室Ash初の単独開催（首都圏中心126店舗展開）

美容室チェーンを約370店舗展開する株式会社アルテジェネシス（横浜市中区/代表取締役社長 吉村 栄義）のグループ会社である株式会社アッシュ（横浜市中区/代表取締役社長 大澤 祐二郎）は、Ash単独の大型リクルートイベント「AshRUSH（アッシュラッシュ）」を、2026年3月24日（火）、Spiral Hall 青山にて開催いたします。



就職活動はまだ先——、そう考えてる美容学生も多いかもしれません。一方で、サロン選びやキャリアの方向性においては、「いつ、どんな現場に触れたか」が、その後の選択肢や成長スピードに影響することもあります。

AshRUSHは、いわゆる就活説明会ではありません。履歴書もスーツも不要。“就活が本格化する前に、現場の空気を知る日”として、美容業界のリアルを体感できるイベントです。多くの就活イベントが企業ブース中心に構成される中、AshRUSHでは視点を変え、就職フェア主催企業の担当者や、実際にサロン経営に携わるフランチャイズオーナーの立場から、サロン見学や面接で見られているポイント、学生のうちに意識しておきたいことなど、これから就活をスタートするうえで役立つリアルな情報をお届けします。

「どんなサロンが自分に合うのか」

「現場では、どんな視点や姿勢が求められているのか」

就活が始まる前だからこそ聞ける話を通して、美容師としての未来を具体的にイメージできる1日です。

お申し込みは[こちら](#)をクリック

■ AshRUSHとは？

「AshRUSH（アッシュラッシュ）」は、“華やかに、勢いよく、美しく咲く”という想いを込めた造語です。英語の“lush”が持つ「豊かさ」「つややか」と、“rush”の「勢い」「熱気」という意味を重ね、美容を学ぶ学生一人ひとりの個性や才能が、この日をきっかけに動き出してほしいという願いを表しています。

“美の華やかさ（LUSH）” × “学生の情熱（RUSH）”
その二つが交差する体感型イベントです。

詳細は[こちらをクリック](#)

■ 美容学生目線のプログラム構成

当日は、美容学生の関心や不安に寄り添った、体験型プログラムを用意しています。

I. Ashスタイリストによる3種類のヘアショー

Ashに入社した後、どんな表現や挑戦ができるのかをリアルに感じてもらうため、3つのステージを展開します。

<K-POP ステージ>

スポンサードを行うAshだからこそ実現する、リアルK-POPアーティストを起用したステージ

<クリエイティブ ステージ>

多数のヘアショー実績を持つAshの技術力を間近で体感できるステージ

<サロンワーク ステージ>

日々のサロンワークに活かせる、トレンドを意識したヘアスタイルやファッションを提案

いずれのステージも、サロンワークの延長線上にある表現力や、現場で求められる感性を体感できる内容です。「美容師として働く未来」を具体的にイメージするきっかけとなります。

II. 就活前に知っておきたい「業界のリアル」

就職フェアを主催する企業の担当者や、サロン経営に携わる立場から、サロン見学や面接時のポイント、学生のうちに意識しておくべきことなど、実践的な情報を共有します。

III. 高確率な大抽選会

参加者の3～4人に1人が当選する高確率な抽選会を実施。学びだけでなく、「参加して良かった」と思える楽しさも用意しています。

■ AshRUSHに込めた想いー

株式会社アッシュ 代表取締役社長 大澤 祐二郎

近年、美容業界全体で新卒採用を取り巻く環境は大きく変化しています。人口動態の変化に加え、学生一人ひとりの価値観やキャリア観が多様化する中で、「どのサロンに就職するか」だけでなく、「どんな美容師人生を歩みたいのか」を早い段階から考える学生が増えてきました。

Ashにおいても、新卒採用は年々早期化しており、情報収集や行動のタイミングによって、その後の選択肢や成長スピードに差が生まれていることを現場で強く感じています。そうした背景から、いわゆる就職説明会ではなく、就活が本格化する前に『業界やサロンの“リアル”に触れられる場』『Ashに入社した先のイメージを深められる場』として、本イベント「AshRUSH」を企画しました。



本イベントを通じて、美容学生の皆さんには、サロンワークの空気感や現場で求められる視点を知り、自身の将来像を描くきっかけを持ってほしいと考えています。また、私たちにとっても、これからの美容業界を担う世代の率直な声や価値観に触れる貴重な機会になると期待しています。

Ashでは今後も、新卒採用を単なる人員確保ではなく、「美容師として長く活躍できるキャリアづくりの入口」と捉え、教育・育成体制の進化とともに、学生との接点づくりに力を入れていきます。本イベントが、美容学生一人ひとりにとって前向きな一歩となることを願っています。

■ イベント概要

イベント名：AshRUSH（アッシュラッシュ）

日程：2026年3月24日（火）13:00開場/14:00開演/15:30（終了予定）

会場：Spiral Hall 青山 〒107-0062 東京都港区南青山5-6-23

主催：株式会社アッシュ

協賛：26社

専用URL：<https://20183003artegroup.wixsite.com/ashrush>



ヘアショーイメージ

【株式会社アッシュについて】

本社：〒231-0031 神奈川県横浜市中区万代町1-2-12 VORT横浜関内Ⅲ 8F

創業会長：吉原 直樹

代表取締役社長：大澤 祐二郎

設立：2006年7月1日

Tel：045-663-6120

URL：<https://ash-hair.com/>

事業内容：美容業、美容室フランチャイズチェーンの運営

【株式会社アルテジェネシスについて】

本社：〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5F

代表取締役会長：吉原 直樹

代表取締役社長：吉村 栄義

設立：2022年1月11日

創業：1986年8月7日

資本金：1億円

Tel：045-663-6123

URL：<https://artegenesis.com/>

事業内容：美容室チェーン等を展開する持株会社

グループ会社 株式会社 アッシュ (URL：<https://ash-hair.com/>)

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク (URL：<https://www.nyny.co.jp/>)

株式会社 スタイルデザイナー (URL：<https://www.styledesigner.net/>)

株式会社 C&P (URL：<https://www.chokipeta.com/>)

株式会社 ダイヤモンドアイズ (URL：<https://www.diamond-eyes.net/>)

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —

株式会社アルテジェネシス マーケティングPR部

Tel：045-663-6123 担当：日野 hino@artegenesis.com