

年齢とともに負担を感じやすくなる「毎日のシャンプー」に着目 カット&カラー専門店「チョキペタ」が“地肌を洗う習慣”をサポート

美容師の声から生まれた「シャンプーブラシ」9月1日発売

美容室チェーンを約380店舗展開する株式会社アルテジェネシス（横浜市中区/代表取締役社長 吉村 栄義）のグループ会社で、カット&カラー専門店「チョキペタ」を展開する株式会社C&Pは、毎日のシャンプーで“地肌をきちんと洗う習慣”をサポートする「チョキペタ オリジナル シャンプーブラシ」（以下、「シャンプーブラシ」）を、2026年9月1日（火）より全国のチョキペタ81店舗で1,320円（税込）にて発売します。

このシャンプーブラシは、「お客様に正しいシャンプーをしていただきたい」という想いから、誕生しました。地肌に届きやすいロング毛×持ちやすいハンドルで、毎日のシャンプーをサポートします。



■背景—毎日していても、意外と自己流。「シャンプー習慣」の見直しに着目

チョキペタには、平均年齢50.3歳のお客様を中心に、日常的な髪のメンテナンスを目的とした多くのお客様が来店しています。日々お客様の髪や地肌に触れている美容師からは、長年続けてきた自己流の洗い方が習慣になっているほか、忙しさから短時間で済ませてしまうなど、「毎日シャンプーをしていても、地肌まで意識して丁寧に洗えていないケースがある」という声があがっていました。

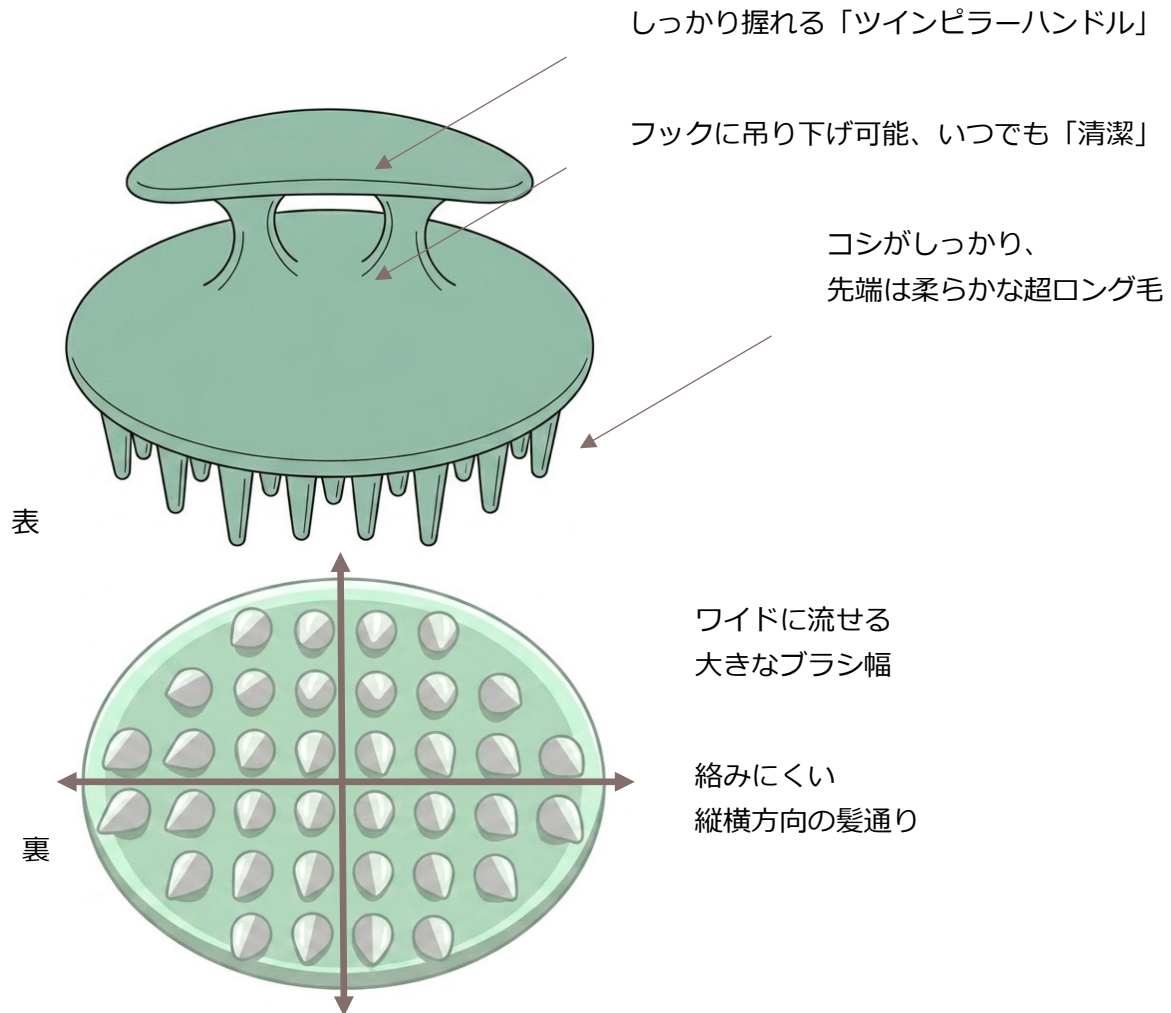
シャンプーでは、髪そのものをゴシゴシこするのではなく、地肌を意識して洗うことが大切です。しかし、しっかり洗おうとして爪を立ててしまうと頭皮を傷つける可能性がある一方、力を入れず表面だけを洗うと、地肌まで十分に意識して洗えないこともあります。また、シャンプーを十分に泡立てずに洗うなど、毎日のことだからこそ自己流になりやすく、正しい洗い方を改めて意識する機会は多くありません。

さらに、年齢を重ねるにつれて、指を細かく動かしながら洗うことや、洗髪中に腕を上げ続けることを負担に感じる方もいます。こうした日々の積み重ねから、シャンプーがいつの間にか「丁寧に地肌を洗う時間」ではなく、「短時間で済ませるもの」になってしまうこともあります。

そこでチョコペタでは、毎日何気なく行っているシャンプーに改めて目を向け、「髪を洗う」から「地肌を洗う」習慣へと見直すきっかけをつくりたいと考えました。指の腹でやさしく洗うことや、シャンプーをしっかり泡立て、たっぷりの泡で地肌を洗うといった基本を大切にしながら、より無理なく丁寧な洗髪を続けられるようサポートするアイテムとして開発したのが、「チョコペタ オリジナル シャンプーブラシ」です。

■商品特徴——地肌にしっかり届き、持ちやすく使いやすい設計

「シャンプーブラシ」は、地肌をしっかり洗いながら、シャンプー時の使いやすさにもこだわった設計です。



●ロング毛で地肌までしっかり届く

長めのブラシが髪の間を通り、地肌までしっかり届きやすい設計。
髪が多い方やロングヘアの方にも使いやすくしています。

●ハンドル付きで持ちやすい

ハンドルを握って使用できるため、シャンプー中も持ちやすく、地肌を洗しやすい設計です。

●地肌にフィットする凹形状

頭の丸みに沿うような凹形状を採用。
地肌に当てやすく、効率的に洗えるよう工夫しています。

●ハードタイプでしっかりとした使用感

ハードタイプのブラシを採用し、しっかりとした洗い心地を実現。
地肌をほぐすようにマッサージしながら使用できます。

■使用方法——シャンプー前のブラッシングから、地肌を意識した洗浄へ

「シャンプーブラシ」は、シャンプー前のブラッシングと組み合わせて使用することで、より丁寧なシャンプー習慣をサポートします。

STEP 1 | シャンプー前にブラッシング

シャンプーをする前に、髪全体をやさしくブラッシングします。
毛先に向かってブラッシングし、髪の絡まりをほどこします。

STEP 2 | 髪をすすぎ、シャンプーを泡立てる

髪を十分にすすいでからシャンプーを泡立て、髪全体になじませます。

STEP 3 | ブラシで地肌を洗う

本品を地肌に軽く当て、一方向になでるように動かしながら、頭皮の汚れを落とします。
襟足は下から上に向けてブラッシングします。

STEP 4 | しっかり洗い流す

泡が残らないよう、十分に洗い流します。

■チョコペタ美容師が伝える「正しいシャンプー」のポイント！

毎日のシャンプーをより丁寧に行うために、チョコペタでは「シャンプー前のブラッシング」と「地肌を意識した洗浄」をポイントとして提案しています。

シャンプー前にブラッシングすることで、髪の絡まりをほどこし、髪や地肌の汚れを落とすための準備ができます。洗う際は、髪をこするのではなく、**地肌にブラシを軽く当て、一方向にブラッシングするように動かす**ことがポイント。特に襟足は下から上に向かって動かすことで、地肌を意識しながら洗うことができます。

「シャンプーブラシ」をきっかけに、いつものシャンプーを見直し、毎日のヘアケアをより丁寧に楽しんでいただくことを目指しています。

■商品概要

商品名：シャンプーブラシ

発売日：2026年9月1日

材質：オレフィン系エラストマー

耐熱温度：60℃

販売価格：1,320円（税込）

取り扱いブランド：

全国のカット&カラー専門店「チョコペタ」81店舗

<https://www.chokipeta.com/salonlist>

お近くの店舗までお問合せください。



【株式会社C&Pについて】

本社：〒231-0031 神奈川県横浜市中区万代町1-2-12 VORT横浜関内III 8F

会長：吉原 直樹

代表取締役社長：高橋 篤

設立：2019年1月4日

Tel：045-222-7227

URL：<https://www.chokipeta.com/>

事業内容：カットカラー専門の身だしなみメンテナンスサロン運営

【株式会社アルテジェネシスについて】

本社：〒231-0028 神奈川県横浜市中区翁町1-4-1 アルテマリンウェーブビル 5F

代表取締役会長：吉原 直樹

代表取締役社長：吉村 栄義

設立：2022年1月11日

創業：1986年8月7日

資本金：1億円

Tel：045-663-6123

URL：<https://artegenesis.com/>

事業内容：美容室チェーン等を展開する持株会社

グループ会社 株式会社 アッシュ (URL：<https://ash-hair.com/>)

株式会社 ニューヨーク・ニューヨーク (URL：<https://www.nyny.co.jp/>)

株式会社 スタイルデザイナー (URL：<https://www.styledesigner.net/>)

株式会社 C&P (URL：<https://www.chokipeta.com/>)

株式会社 ダイヤモンドアイズ (URL：<https://www.diamond-eyes.net/>)

株式会社 東京美髪芸術学院

— 報道関係者の皆様からのお問い合わせ先 —

株式会社アルテジェネシス マーケティングPR部

Tel：045-663-6123 担当：太田 ohta@artegenesis.com