

一緒に住む前に知っておきたい「#2人暮らしのすれ違いあるある」を大調査！  
最も意見が分かれたのは「休みの日の起床時間」

**藤田ニコルさん、タイムマシーン3号関さんが「あるある」をコミカルに熱演  
藤田さん「一緒に住んでから結婚派。お互いの生活を譲り合って大切にするタイプ」  
一緒に探せる！二人の住まい検索登場！**

お部屋探しアプリ「アットホームであった！」動画コンテンツ 2月9日(火)より公開



不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、2020年12月、お部屋探しアプリ「アットホームであった！」内に二人の勤務地からお部屋を探す機能や、二人で物件ごとにメッセージのやり取りができるトーク機能など、“カップルの住まい探し”に特化した機能をリリースいたしました。

これに伴い、二人暮らしの際にすれ違いがちな30項目の「あるある」について、全国の20~30代の男女計1,000人にインターネット調査を実施しました。また、調査結果をもとに、藤田ニコルさん、タイムマシーン3号関太さんを起用した動画コンテンツを2021年2月9日(火)より公開いたします。

動画コンテンツは、調査によって明かされた「一緒に住んでから結婚？結婚してから一緒に住む？」など、二人暮らしでのすれ違いあるあるの12シーンを藤田さんと関さんがコミカルに演じた動画となっています。

さらに、同日より、調査結果を元にしたWEBサイト「一緒に住む前に知っておきたい『#2人暮らしのすれ違いあるある 大調査』」(<https://www.athome.co.jp/special/brand/futari>)を公開します。本サイトでは、30項目の調査結果、動画コンテンツのほか、藤田ニコルさんの特別インタビュー映像を公開いたします。

アットホームは、今後もそれぞれのライフスタイルやこだわりに寄り添った快適な住まい探しの環境を提供してまいります。

#### 【素材のご提供について】

素材の利用を希望される方は、お手数ですが、下記までお問い合わせさせていただきますよう、お願いいたします。

なお、提供は報道関係者に限らせていただきます。

[お問合せ]アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当 E-mail: [contact@athome.co.jp](mailto:contact@athome.co.jp)

## 動画コンテンツ内容



一緒に住んでから結婚？結婚してから一緒に住む？

<https://youtu.be/bF5CFawrQnM>



明るい蛍光灯派？おしゃれな間接照明派？

<https://youtu.be/dwaVw2zzQDs>



モノに囲まれて暮らしたい？モノは極力減らしたい？

<https://youtu.be/vqlw-5hAH80>



トイレは温水洗浄便座がないと生きていけない？  
問題なし？

<https://youtu.be/FVyxC2vbrxA>



コンビニまでパジャマで行ける？行けない？

<https://youtu.be/ete3Xo37yes>



家に友だちを呼ぶ派？呼ばない派？

<https://youtu.be/jTkV4L6ckSY>



寝るときは真っ暗？ちょっと点ける？

<https://youtu.be/bkhnngiBkUA>



バスタオル1回使ったら洗う？何回か使う？

<https://youtu.be/KAMwdJoxCtg>



部屋着に着替えずにベッドに寝転ぶの、  
許せる？許せない？

<https://youtu.be/Pvt04xJQRkU>



クリームシチューはおかずになる？ならない？

<https://youtu.be/FhLpyDiKtpQ>



目覚まし、一発で起きる？徐々に起きる？

<https://youtu.be/plKPaWhZGO4>



お湯の温度42度は熱い？ちょうどいい？

<https://youtu.be/bDcPhdezXcU>

## 撮影秘話

普段から一緒にラジオパーソナリティをつとめる藤田ニコルさんとタイムマシーン 3 号関さん。お二人ともアドリブを交えながら終始笑顔を絶やさず撮影なさっていた姿が印象的でした。ベッドに飛び込むシーンでは、関さんの重みに耐えきれずベッドが壊れてしまうハプニングも。

メインビジュアルの撮影では、息がぴったりなお二人の姿にスタッフからは思わず「ナイスカップルでした」との声が漏れるほどで、カップル感溢れる写真の出来栄えに藤田さんも「ドラマの宣伝写真みたい！面白い」と楽しんでいました。

## 藤田ニコルさんコメント

### 関さんと共演した感想は？CMのみどころは？

関さんとは息ぴったりな演技ができました。関さんをカップルという目線で今まで見たことがなかったので、不思議なドキドキでした。(今回の撮影は)台本はあったんですけど、ほぼアドリブなのでそこも見てほしいですし、お風呂のシーンは関さんの勢いがすごかったので、いろんな関さんを見られると思います。私より、関さんを見てください(笑)



### 二人暮らしだったら、“これだけは譲れない”こだわりは？

#### 二人暮らしだったらすれ違いそうなことは？

意外になんでも許せるタイプですし合わせられるタイプだと思います。でも電気は真っ暗派ですね。そこはちょっと譲れないかもしれない！また、二人暮らしにも、自分の好きなキャラクターのぬいぐるみを持っていきたいので、それは嫌がる人は嫌がりそうなので、ぬいぐるみを許してくれる人がいいです！

### 一緒に住んでから結婚？結婚してから一緒に住む？

結婚してから一緒に住むのも新鮮味があって楽しいと思うし、その人の癖だったり、生活感を見てから結婚するのもいいと思います。私は一緒に住んでからな気がします。やっぱりその人の癖を見たい。どこまで許せるかとか、ここは譲れない、けどここは譲るよ、みたいなのを大切にするタイプかもしれないですね。

### 「アットホームであった！お部屋探しアプリ」のカップル向け機能で、これは便利だなと思う機能はありますか？

二人暮らしならではの、一緒に話し合うきっかけにもなるので素敵だなと思いました。そこでお互いの「ここは嫌なんだ、ここはこうしたいんだ」というのがスマートフォンを通して分かるのでスムーズでいいなと思いました。

## 調査について

アットホームは、二人暮らしの際にすれ違いがちな 30 項目の「あるある」について、全国の 20~30 代の男女計 1000 人にインターネット調査を実施しました。調査結果を通じて、二人のこだわりをどちらも大切にしていいただき、楽しい二人暮らしの参考としていただければと考えます。

なお、調査結果の詳細は、アットホーム公式 WEB サイト『#2 人暮らしのすれ違いあるある 大調査』よりご覧いただけます。

(<https://www.athome.co.jp/special/brand/futari>)

### 「二人暮らしのすれ違いに関する意識調査」概要

1. 調査対象: 全国の 20 歳~39 歳の男女 同棲経験の有無 各 250 人 合計 1,000 人
2. 調査方法: インターネット調査
3. 調査時期: 2020 年 12 月 3 日~ 2020 年 12 月 7 日

※スコアは集計時に全国の性年代の人口動態の構成比に合わせて、ウェイトバック集計を行っています。

※集計データの構成比(%)は小数点第 2 位以下を四捨五入しているため、合計しても必ずしも 100%にならない場合があります。

※提示しているスコアについては、四捨五入の関係上、足し引きした場合に数値が増減する場合があります。

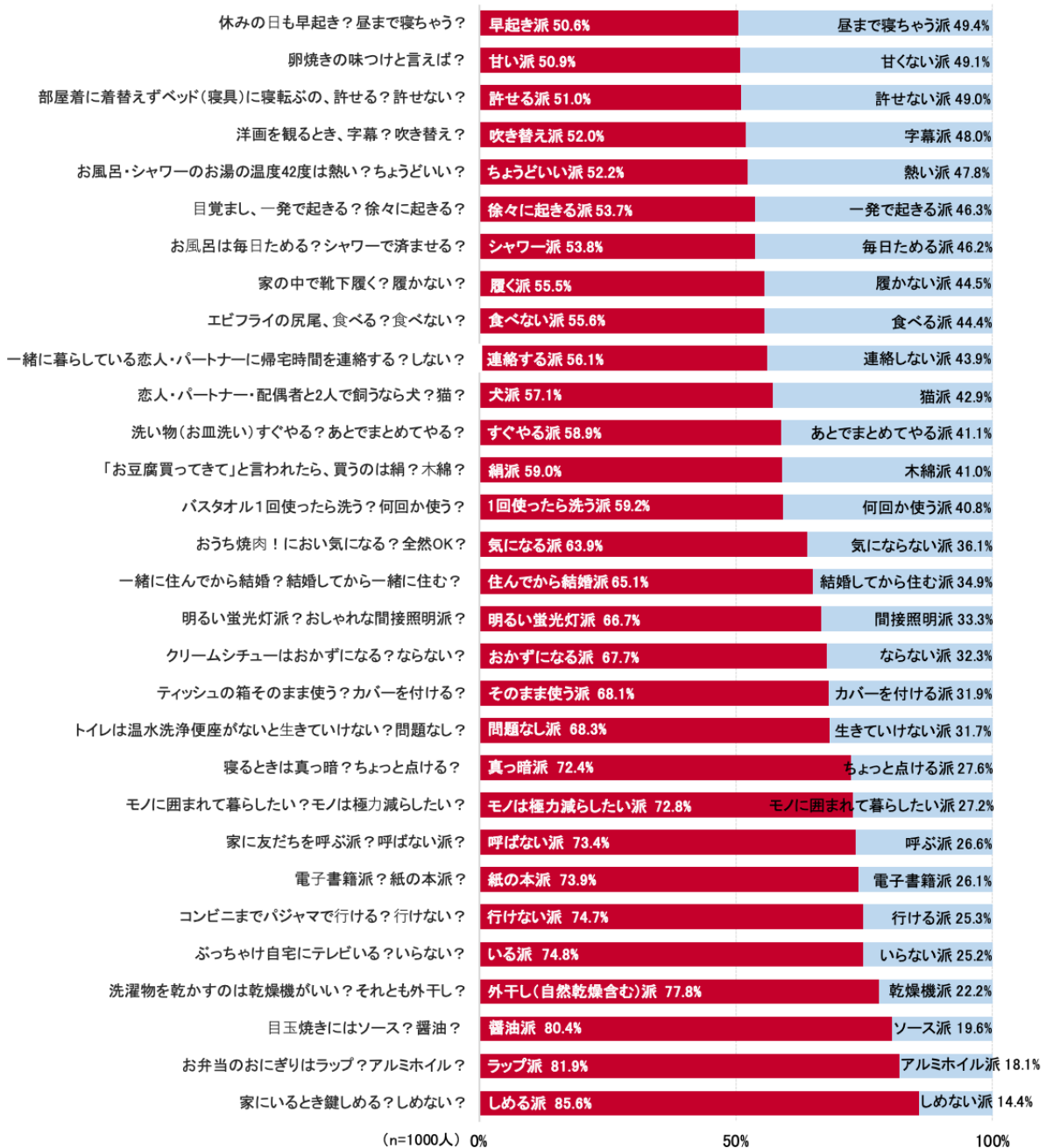
**回答が割れたのは「休みの日は早起き?昼まで寝ちゃう?」「卵焼きの味つけといえば、甘い?甘くない?」「部屋着に着替えずにベッドに寝転ぶの許せる?許せない?」!**

**一方、差がついたのは、「家のカギ締める派」「お弁当のおにぎりはラップ派」「目玉焼きには醤油派」。**

調査を行った全 30 の項目のうち、最も回答が割れたのは「休みの日は早起き? 昼まで寝ちゃう?」、次いで「卵焼きの味つけといえば、甘い?甘くない?」、「部屋着に着替えずにベッドに寝転ぶの許せる?許せない?」でした。

一方、最も回答に差がついたのは「家にいるときに鍵をしめる?しめない?」という質問で、8 割以上の人が「しめる」と回答しました。また、「お弁当のおにぎりはラップ?アルミホイル?」という質問では「ラップ」が、「目玉焼きにはソース?醤油?」という質問では「醤油」の回答がそれぞれ 8 割を超えました。

また、SNS などでもしばしば議論が起きているバスタオルを洗う頻度については、「1 回使ったら洗う」派が約 6 割と優勢な結果になりました。1 回で洗う派からは臭いや菌を気にする声が挙げられ、複数回使う派からは、「毎回洗うのは面倒」「洗濯物が増える」など家事負担への言及が目立ちました。



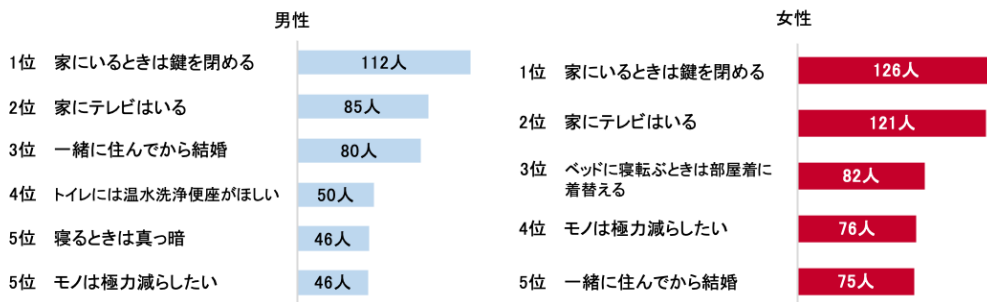
## 二人暮らしで譲れないもの、施錠、テレビが男女共通して上位に

### 男性は、「温水洗浄便座」「寝るときは真っ暗」、女性は「ベッドに寝転ぶときは部屋着」が上位に

二人暮らしの際に、これは譲れないと思う(こだわりの強い)ものを尋ねると、男女ともに「家にいるときは鍵をしめる」「家にテレビはある」「一緒に住んでから結婚」「モノは極力減らしたい」がトップ5に入る結果となりました。結婚前に一緒に住むことが譲れない理由として、「価値観や生活習慣を知った上で判断したい」「住み始めて失敗に気づくと色々痛いので」「考え方が違う部分を事前に理解しあえるから」などが挙げられ、一緒に生活していく中で見えるパートナーの価値観や過ごし方を結婚の判断基準の1つとして捉えている人が多いようです。

そのほかのトップ5には、男性は「トイレには温水洗浄便座がほしい」「寝るときは真っ暗」が挙げたのに対し、女性は「ベッドに寝転ぶときは部屋着に着替える」といった項目が挙がり、二人暮らしをする上での譲れない項目に男女間で差がみられました。

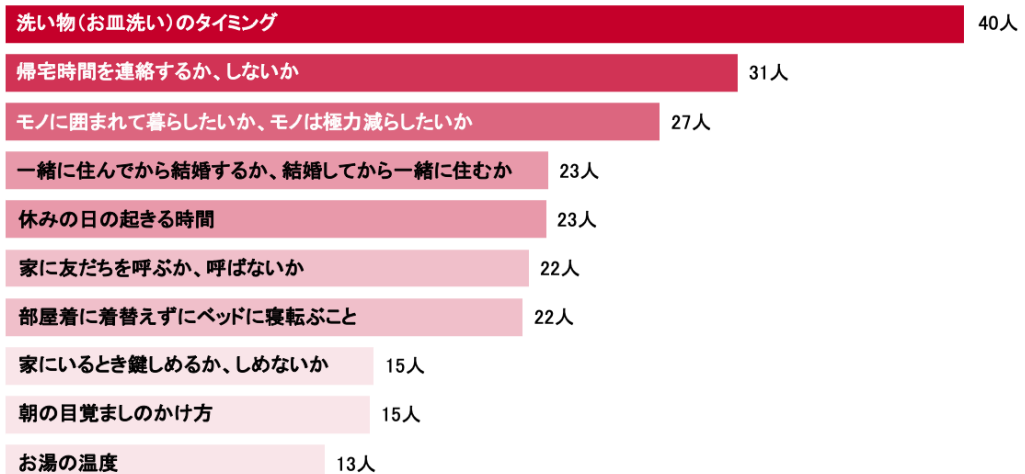
### ふたり暮らしの際にこれは譲れないと思う(こだわりの強い)もの\*3つまでの複数回答 (n=1000)



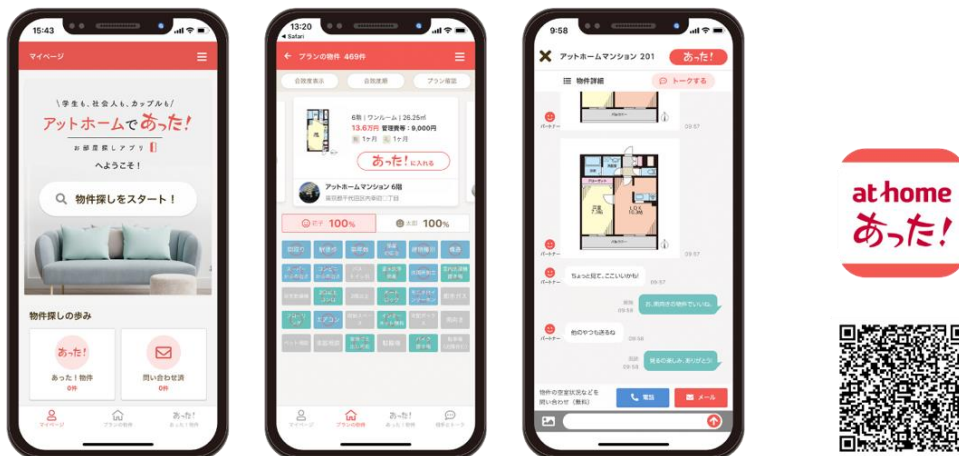
## 二人暮らしで揉めた原因ワースト3は、お皿洗い・帰宅時間の連絡・自宅のモノの多さ!?

同棲経験のある男女に、30項目のうち実際に揉めたことがあるものを尋ねると、「洗い物(お皿洗い)のタイミング」、「帰宅時間を連絡するか、しないか」、「モノに困まれて暮らしたい、極力減らしたい」の順に多い結果となりました。洗い物をすぐやる派からは「溜め込むと汚れが落ちにくい」「後回しにすればするほど面倒くさい」との声が聞かれる一方で、まとめて洗う派からは「こまめに洗うのが面倒くさい」などの意見が聞かれました。また、帰宅時間について、連絡する派は「心配したくない・させたくないから」「帰宅時間によって食事や入浴などのスケジュールが変わるから」、「マナーとして」と回答する人が多い一方、連絡しない派は「自由がいい」「面倒くさい」との意見が挙がり、こういった意見のすれ違いから揉めてしまうこともあるようです。

### 30項目のうち実際に揉めたことがあるものは?\*複数回答(n=457)



## お部屋探しアプリ「アットホームであつた!」について



### 【アプリの特徴】

住みたい部屋のプランを最初に作成してから、住まいを探せるアプリです。

「学生ひとり暮らし」「社会人ひとり暮らし」「カップルふたり暮らし」の3メニューを用意しており、それぞれのライフスタイルやこだわりに寄り添った快適な住まい探しの環境を提供しています。

#### ■“住みたいエリア”が簡単に選べる検索機能

学校名や通勤先、よく行く場所から住みたいエリアが選択できるため、土地勘がある人はもちろん、あまりない人でもエリア選びに迷う時間がなくなります。また、「カップルふたり暮らし」では二人の勤務先から住みたいエリアが選べます。

#### ■希望条件との「合致度(%)」表示機能

見つけたお部屋がどれだけ希望条件と合っているかが「合致度(%)」として表示されるため、いいお部屋が“あつた!”と思える体験ができます。

#### ■二人でスムーズにお部屋探しができる「トーク」機能※1

二人のアプリをペアリングすると、気になるお部屋情報を共有したり、自由にトークしたり、写真を送り合ったり、相手が気にしている条件が分かると、お部屋探しがより楽しく、快適に行えます。

※1 トーク機能は「学生ひとり暮らし」「カップルふたり暮らし」でご利用できます。

#### ■一人暮らしの学生向け「住みたいお部屋診断」機能※2

初めての一人暮らしでも、「お部屋のセキュリティはどのくらい重視しますか?」「お部屋の防音性は重視しますか?」などの6個の質問に答えるだけの「住みたいお部屋診断」でぴったりなお部屋が探せます。

※2 住みたいお部屋診断機能は、「学生ひとり暮らし」でご利用できます。

#### ■一人暮らしの社会人向け「こだわり診断」機能※3

「バスとトイレは別がいい」「防音性は重視したい」などの詳細条件を設定できる11個の「こだわり診断」で、理想のお部屋が見つかります。

※3 こだわり診断機能は「社会人ひとり暮らし」でご利用できます。

#### ■あいまいな条件設定ができる「できれば欲しい」機能

物件の各条件を「絶対欲しい」にすると、検索結果一覧ページに表示される物件数が極端に減ってしまうことがあります。そんなときは「できれば欲しい」に設定すると、物件の検索結果を減らすことなく表示できます。

#### ■好きな見方ができる、ビュー切替え

物件の「外観写真」「間取り図」「周辺地図」「合致度」「写真」※4の中から、自分が重視して見たいものをメインで表示できる、ビューの切替え機能を搭載しています。好きな見方をして、自分にぴったりなお部屋を探せます。

※4 「写真ビュー機能」は今後のアップデートで実装予定です。

## 会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 280億9100万円(2019年6月～2020年5月)
- 従業員数 : 1,576名[男925名、女651名(2021年1月末現在)]
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 :
  - 不動産会社間情報流通サービス
    - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
    - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
    - ・官公庁等の物件情報提供サービス
  - 消費者向け不動産情報サービス
    - ・不動産情報サイト「アットホーム」
    - ・新築・分譲マンション専門サイト「アットホーム 新築マンションプリーズ」など
  - 不動産業務支援サービス
    - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
    - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
    - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
    - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
    - ・「アットホームスタディ」など、資格・知識習得支援
    - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 58,436店(2021年2月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

---

### 【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 株式会社マテリアル 担当:有山・平山  
TEL:03-5459-5490 E-mail:2-2bp@materialpr.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・西嶋  
TEL:03-3580-7504 E-mail:contact@athome.co.jp