

報道関係者各位

トレンド調査

若者の防災意識が上昇

ハザードマップなどの情報欲しい 学生 71.6%・社会人 64.9%

住まい探しは SNS や雑誌でイメージをふくらませる 64.7%

—ユーザー動向調査 UNDER30 2021 賃貸編—

不動産情報サービスのアットホーム株式会社(本社:東京都大田区 代表取締役社長:鶴森 康史 以下、アットホーム)は、一人暮らしをしている、全国の18~29歳の学生・社会人男女を対象に、現在住んでいる部屋の設備・条件や探した時の方法、重視したことなどについてのアンケート調査“UNDER30”を2013年から定期的実施しております。2021年調査の中から主な結果をご案内いたします。

＜トピックス＞

■若者の防災意識が上昇

・部屋を探した際に防災について意識した <社会人>2019年 32.1%→2021年 43.5%



・地域の避難場所やハザードマップなどの情報が欲しい

<学生>2019年 67.2%→2021年 71.6% <社会人>2019年 61.3%→2021年 64.9%

■調べて、イメージして、住まいを探す傾向

・住まい探しをするときには、SNS や雑誌などで部屋や暮らしのイメージをふくらませる 64.7%



・住まい探しの際には、物件だけでなく、お店や公園などの周辺環境も合わせて判断する 77.6%

・イメージしていた一人暮らしができている 70.5%

・SNS(Instagram・YouTube など)での部屋探しに興味がある

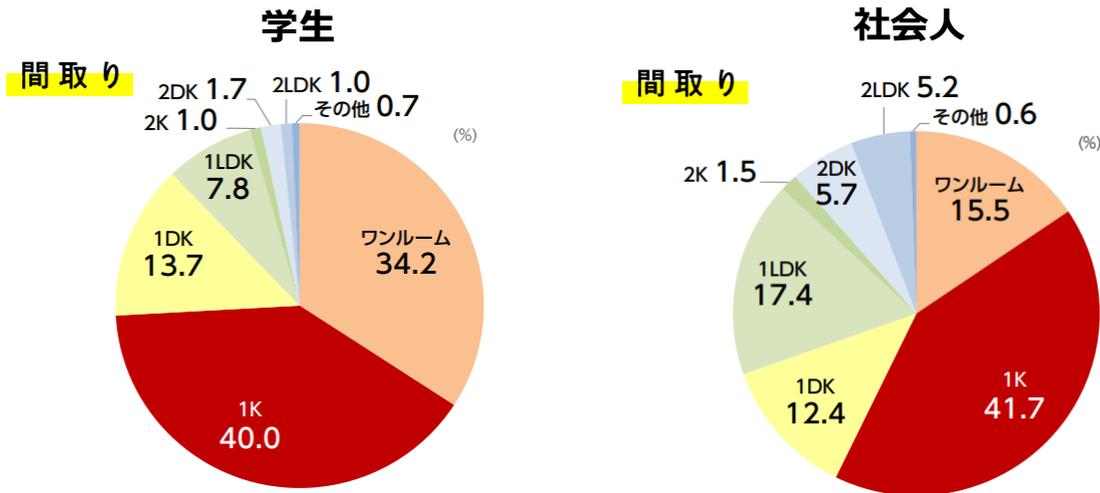
<学生>2019年 28.4%→2021年 45.9% <社会人>2019年 30.1%→2021年 52.4%

<調査結果>

■現在の部屋の間取りは、学生・社会人ともに「1K」が40%以上でトップ。

現在の部屋の間取りを聞いたところ、学生・社会人ともに「1K」が最も多く40%以上でした。学生は「ワンルーム」も多く34.2%。7割以上が「ワンルーム」か「1K」であることが分かりました。一方、社会人は「1LDK」が17.4%と、学生に比べ広い部屋に住む傾向があるようです。エリア別にみると、北海道は、学生が「ワンルーム」32.7%、社会人が「1LDK」44.2%と属性によって間取りが異なる結果となりました。

Q. 現在の部屋の間取りを教えてください。(択一)



■家賃平均 学生男性 4.8 万円、学生女性 5.4 万円、社会人男性 5.9 万円、社会人女性 6.0 万円

現在の家賃について2019年の同調査と比較すると、学生男性・学生女性では+0.3万円、社会人男性では+0.4万円と家賃平均が増加。社会人女性では増減が見られませんでした。また、エリアで比較すると、最も家賃平均が低かったのは中部エリアの学生男性で3.8万円、最も高かったのは関東エリアの社会人男性で7.1万円でした。

Q. 現在の家賃を教えてください。(フリーアンサー)

学生

平均金額	現在の月額家賃	当初の予定家賃	入居時の初期費用
学生：男	48,004	46,511	103,183
学生：女	54,132	51,505	132,299

社会人

平均金額	現在の月額家賃	当初の予定家賃	入居時の初期費用
社会人：男	59,495	59,287	181,384
社会人：女	59,908	57,551	214,164

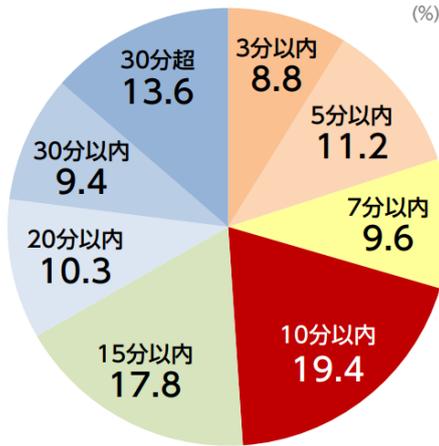
■最寄り駅までの徒歩所要時間は、学生・社会人ともに「10分以内」が最多

現在の部屋から最寄り駅までの徒歩所要時間は、学生 19.4%、社会人 25.2%で、「10分以内」がトップでした。次いで、「15分以内」が学生・社会人ともに 17.8%と続きました。

Q. 現在の部屋から最寄り駅までの、徒歩の所要時間を教えてください。(択一)

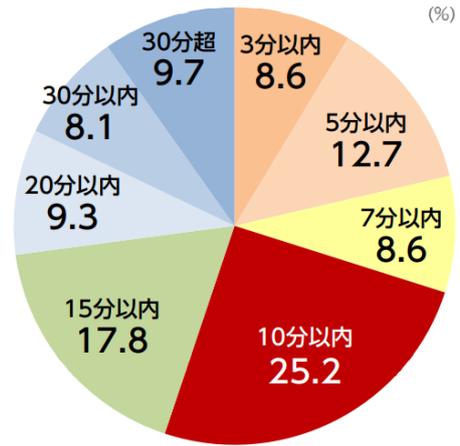
学生

駅までの徒歩時間



社会人

駅までの徒歩時間



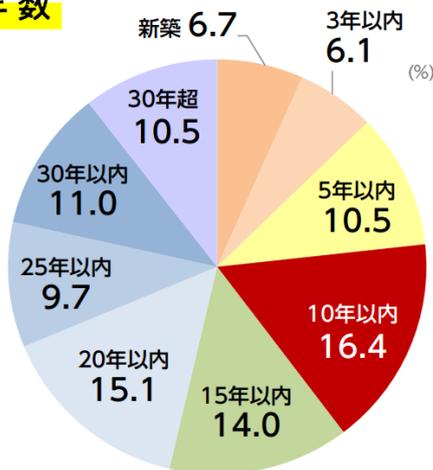
■築年数のトップは、「10年以内」

現在の部屋の築年数は、学生・社会人ともに「10年以内」がトップ。「新築」は、学生では 6.7%、社会人では 12.8%と 6.1 ポイントの差があり、「新築」を選ぶのは社会人の方が多いようです。

Q. 現在の部屋の入居時の築年数を教えてください。(択一)

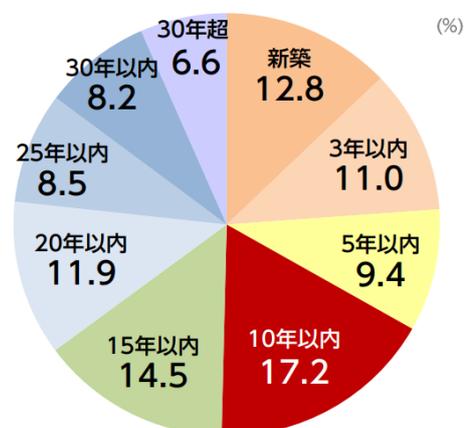
学生

築年数



社会人

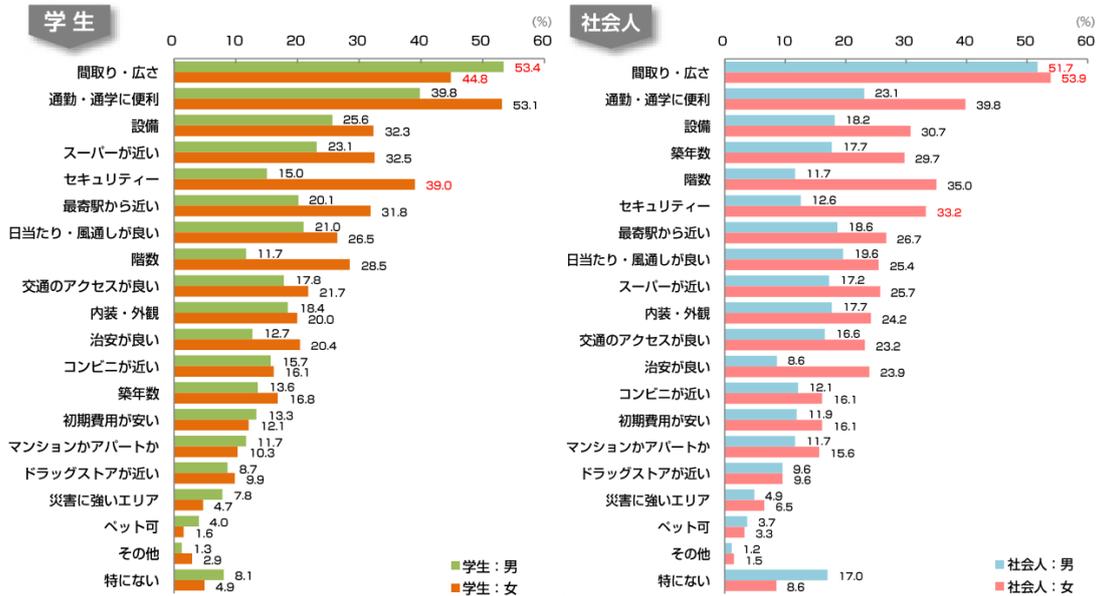
築年数



■最後まで重視したこと 「間取り・広さ」「通勤・通学に便利」が上位

最後まで重視したことは、学生・社会人ともに「間取り・広さ」「通勤・通学に便利」がトップ2。2019年と比較すると、「間取り・広さ」は学生男性で+10.4ポイント、学生女性で+8.2ポイント、社会人男性で+3.7ポイント、社会人女性で+8.6ポイントと、どの属性でも増えており、おうち時間の増加が影響していると考えられます。また、学生女性は約40%、社会人女性は約30%が「セキュリティー」を重視しています。

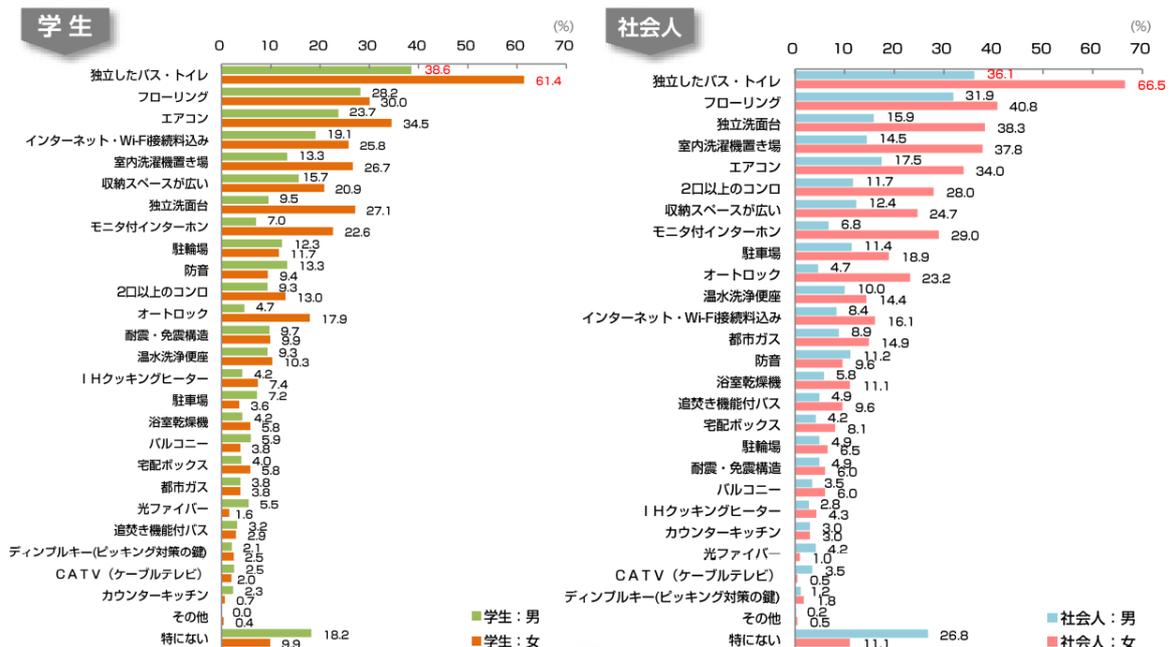
Q. 家賃以外で現在の部屋探しの際に最初から最後まで変わらずに重視したことは何ですか？（複数回答）



■最後まで重視した設備 学生・社会人ともに「独立したバス・トイレ」がトップ。

最後まで「独立したバス・トイレ」を重視する人がトップ。とくに、学生女性・社会人女性は60%を超えました。2013年・2015年・2017年・2019年の同調査でも1位でした。また、学生女性・社会人女性は重視した項目が多く、こだわりが強い傾向にあります。

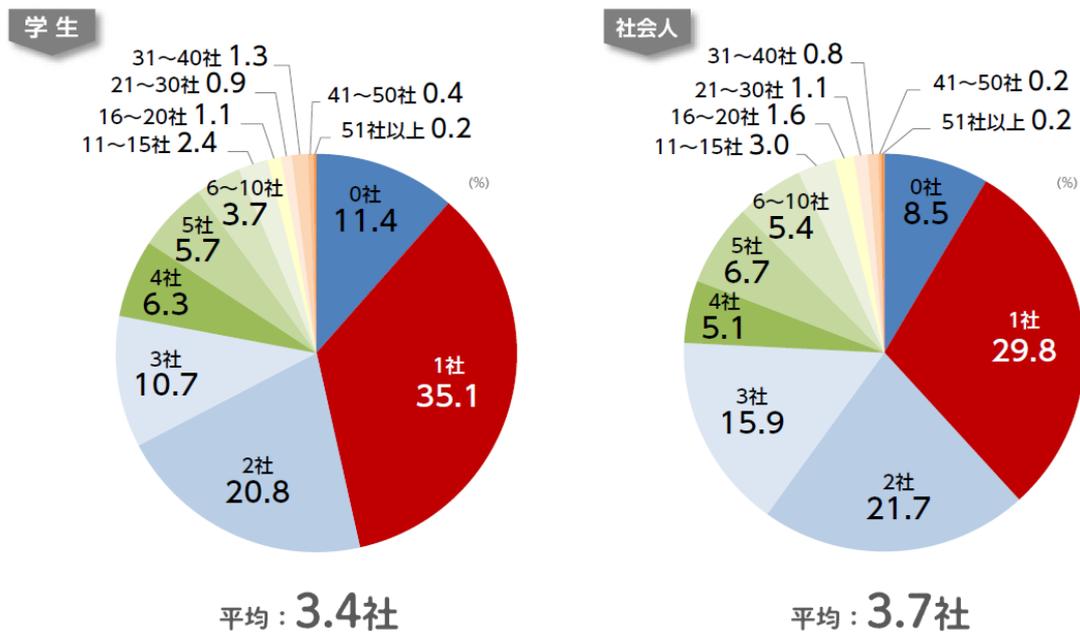
Q. 家賃以外で現在の部屋探しの際に最初から最後まで変わらずに重視した設備は何ですか？（複数回答）



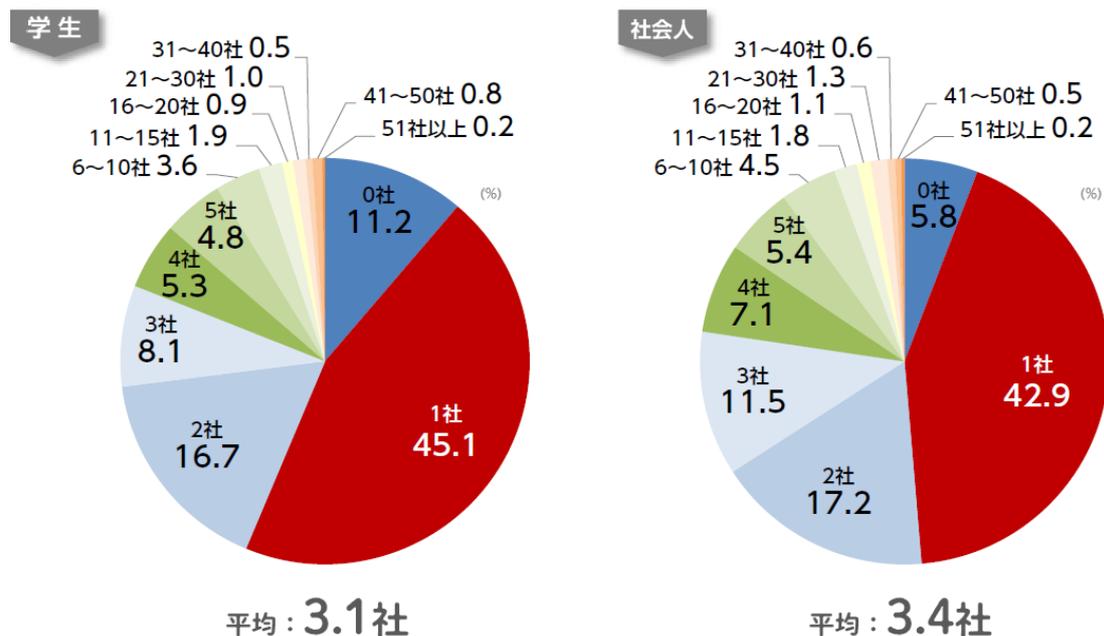
■問合せをした、訪問した不動産会社数は「1社」がトップ

問合せをした不動産会社数を聞いたところ、学生では 35.1%、社会人では 29.8%が「1社」と回答。また、訪問した不動産会社数も「1社」が学生・社会人ともに 40%以上と最多でした。インターネットで物件をしっかりと調べ絞り込んでから、不動産会社に問合せ・訪問をしているようです。また、「0社」の理由を聞いたところ、学生は「大学生協で決めたから」「インターネットで決めたから」「親が手続きを行ったから」、社会人では「会社を通じて契約を行ったから」「親が契約を行ったから」という声がありました。

Q. 現在の部屋を探した際に、メールや電話で問合せをした不動産会社数は何社ですか？(択一)



Q. 現在の部屋を探した際に、訪問した不動産会社数は何社ですか？(択一)

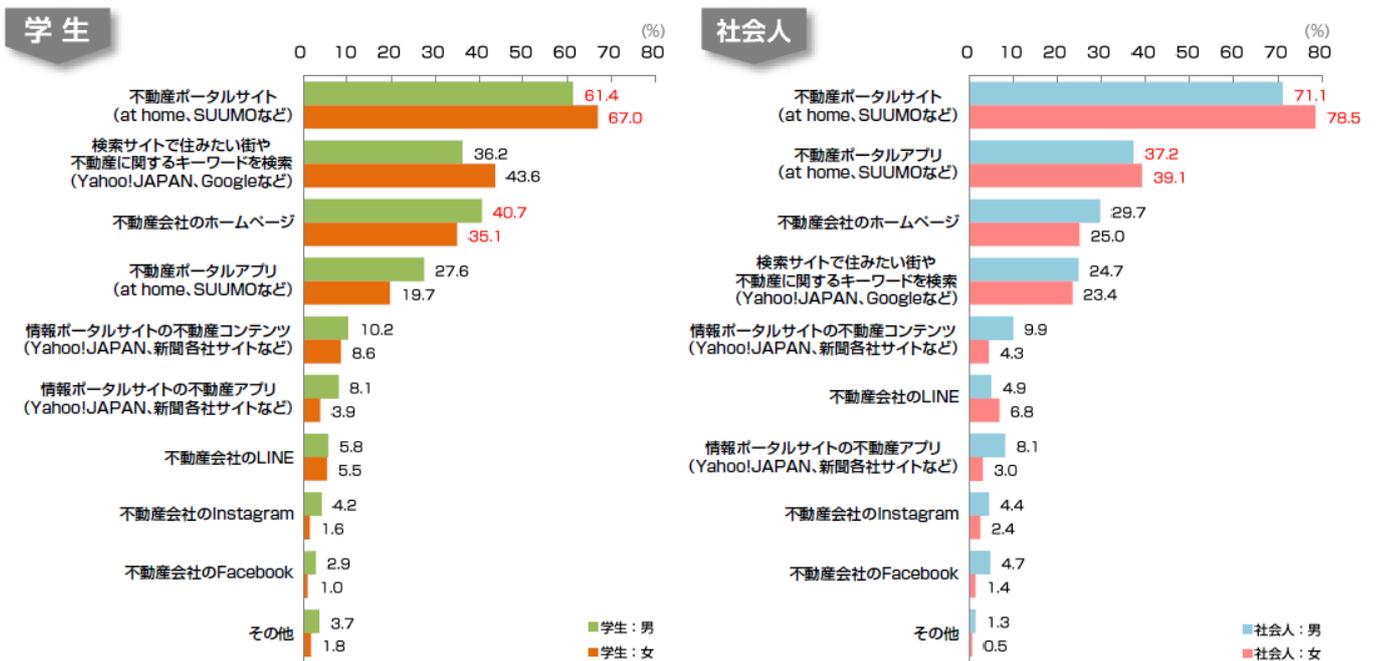


■利用するサイト・アプリは「不動産ポータルサイト」がトップ。
 社会人の約40%が「不動産ポータルアプリ」を利用。
 アプリでの部屋探しは簡単だった 学生73.5%、社会人80.5%

「不動産ポータルサイト」を利用する人は、学生では60%以上、社会人では70%以上。学生は「不動産会社のホームページ」、社会人は「不動産ポータルアプリ」も利用していることが分かりました。また、アプリ利用者に「アプリでの部屋探しが簡単だったか」を聞いたところ、学生では73.5%、社会人では80.5%が簡単だったと回答しました。特に社会人女性は85%以上が支持しています。

Q. 現在の部屋を探した際に、利用したサイト・アプリは何ですか？（複数回答）

Q. アプリでの部屋探しは簡単でしたか？（択一）



■ Q. アプリでの部屋探しは簡単でしたか？（択一）



■ポータルサイトでは「家賃相場から探す」45.5%

ポータルサイトで部屋を探す際、探し方は「家賃相場から探す」が45.5%とトップでした。また、検索上位に複数物件があった場合、「間取り図を優先」が38.0%と最多でした。

Q. ポータルサイト(at home, SUUMO など)で部屋を探す際に、あなたの探し方に当てはまるもの・近いものをそれぞれすべてお答えください。

探し方

1位・・・家賃相場から探す	45.5%
2位・・・沿線/駅から探す	40.4%
3位・・・通勤/通学時間から探す	37.1%

検索上位に複数物件があったら

1位・・・間取り図を優先	38.0%
2位・・・画像が充実を優先	32.5%
3位・・・画像がキレイを優先	26.5%

気になる物件が見つかったら

1位・・・お気に入り登録	36.6%
2位・・・物件について調べる	28.3%
3位・・・類似物件と比較	24.9%

時間をおいて再検索するときは

1位・・・前回と同じ条件で探す	33.0%
2位・・・前回より条件を絞って探す	16.3%
3位・・・前回より条件をゆるめて探す	15.0%

TOPICS | UNDER30 の住まい探しはイメージ重視。SNS(Instagram・YouTube)を使った住まい探しも。

住まい探しをするときには、SNS や雑誌などで部屋や暮らしのイメージをふくらませるかについて聞いたところ、「そう思う」「ややそう思う」と答えた人が 64.7%でした。また、イメージしていた一人暮らしができていないと答えた人は 70.5%でした。UNDER30 は、SNS(Instagram・YouTube)などで調べて、イメージして、探す傾向があるようです。

また、SNS(Instagram・YouTube など)での部屋探しに興味があるかを聞くと、2019 年※と比べ、学生全体で+17.5 ポイント、社会人全体で+22.3 ポイントと、大幅に割合が増えており、SNS での住まい探しは、今後のトレンドになりそうです。

※2019 年調査は「Instagram での部屋探しに興味がありますか？(択一)」

Q. 住まいについての考えをお伺いします。あなたにあてはまるものをそれぞれお選びください。

(「そう思う」「ややそう思う」「あまりそう思わない」「そう思わない」から択一)

- ・住まい探しをするときには、SNS や雑誌などで部屋や暮らしのイメージをふくらませる。
- ・友人や知人の住まいを参考にしたい。
- ・住まい探しの際には、物件だけでなく、お店や公園などの周辺環境も合わせて判断する。
- ・イメージしていた一人暮らしができていない。

Q1

住まい探しをするときには、SNSや雑誌などで部屋や暮らしのイメージをふくらませる。



Q2

友人や知人の住まいを参考にしたい。



Q3

住まい探しの際には、物件だけでなく、お店や公園などの周辺環境も合わせて判断する。



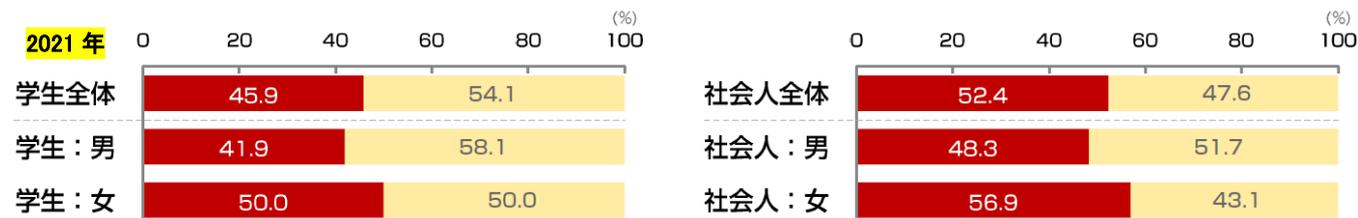
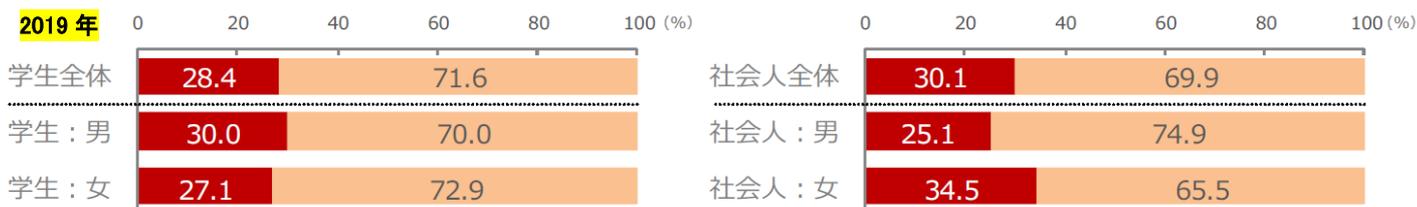
Q4

イメージしていた一人暮らしができていない。



Q. SNS(Instagram・YouTube など)での部屋探しに興味がありますか？(択一)

※2019年調査は「Instagramでの部屋探しに興味がありますか？(択一)」

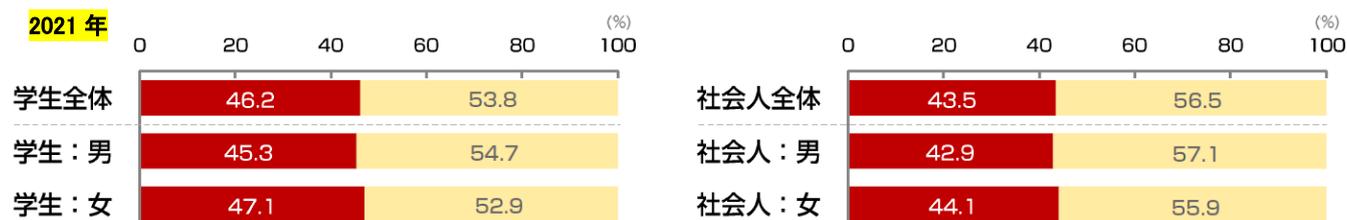
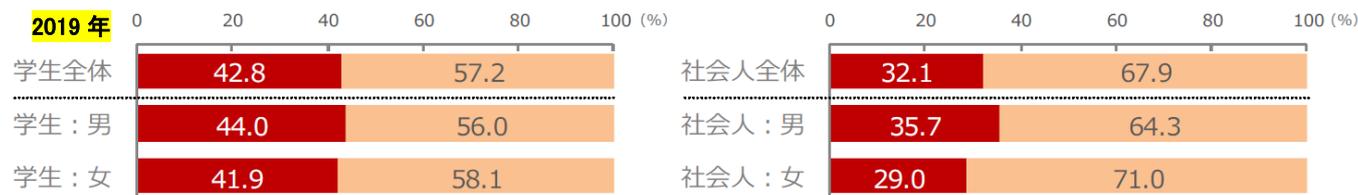


TOPICS | UNDER30 の防災意識が上昇

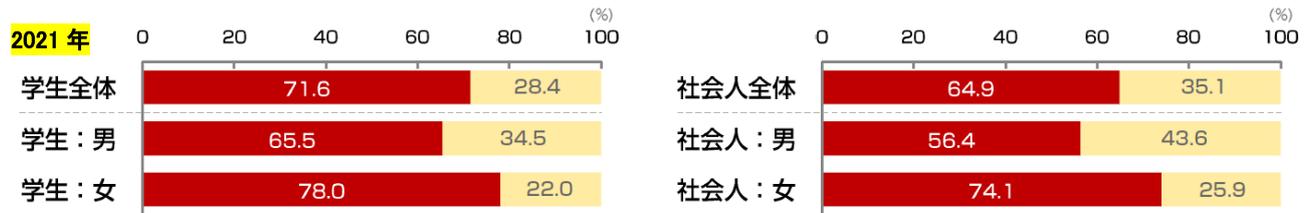
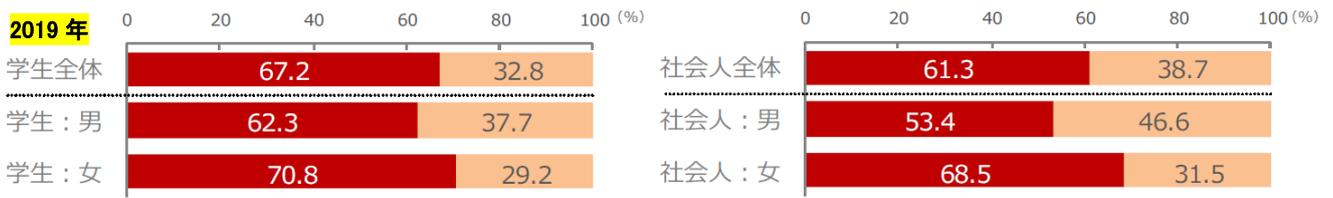
部屋を探した際に、防災について意識したか聞いたところ、2019年と比べ、学生全体で+3.4ポイント、社会人全体で+11.4ポイント増加しました。特に社会人女性は+15.1ポイントと大幅増加しています。

また、地域の避難場所やハザードマップなどの情報が欲しいと思うか聞いたところ、学生全体で+4.4ポイント、社会人全体で+3.6ポイント増加しました。近年の災害等を受け、また、ハザード情報の提供を義務付けられたことから、ハザードマップの認知も広まり、意識が上昇したと考えられます。

Q. 現在の部屋を探した際に、防災について意識しましたか？(択一)



Q. 地域の避難場所やハザードマップなどの情報は欲しいと思いますか？(択一)



<調査概要>

■調査対象

【間取り・家賃・最寄り駅までの徒歩所要時間・築年数】

過去2年以内(2019年6月以降)にマンション・アパート・一戸建ての賃貸契約をし、一人暮らしをしている全国の18~29歳の学生・社会人 計2,072人

【上記以外】

コロナ禍以降(2020年3月以降)にマンション・アパート・一戸建ての賃貸契約をし、一人暮らしをしている全国18~29歳の学生・社会人、計1,744人

■調査方法／インターネットによるアンケート調査

■調査期間／2021年6月21日(月)~6月25日(金)

■調査内容について

現在住んでいる部屋の設備・条件やその部屋を探した時の方法、行動、感じたこと、重視したことなど、若者の部屋探しの細かなプロセスとマインドの変化について調査しました。

※小数第2位を四捨五入しているため、合計100%にならない場合があります。

会社概要

- 会社名 : アットホーム株式会社
- 創業 : 1967年12月
- 資本金 : 1億円
- 年商 : 286億2900万円(2020年6月～2021年5月)
- 従業員数 : 1,615名(2021年9月末現在)
- 代表者名 : 代表取締役社長 鶴森 康史
- 本社所在地 : 東京都大田区西六郷 4-34-12
- 事業内容 :
 - 不動産会社間情報流通サービス
 - ・ファクトシート・リスティング・サービス(図面配布サービス)
 - ・ATBB(不動産業務総合支援サイト)
 - ・官公庁等の物件情報提供サービス
 - 消費者向け不動産情報サービス
 - ・不動産情報サイト「アットホーム」
 - ・新築・分譲マンション専門サイト「アットホーム 新築マンションプリーズ」など
 - 不動産業務支援サービス
 - ・「ホームページ作成ツール」など、ホームページ運営支援
 - ・「不動産データプロ」「地盤情報レポート」など、不動産調査支援
 - ・「VR内見・パノラマ」「おすすめコメント」など、集客支援
 - ・「賃貸管理システム」「スマート申込」「スマート物確」など、業務支援
 - ・「アットホームスタディ」など、資格・知識習得支援
 - ・集客、店舗・物件プロモーションツールなど、不動産業務用ツール
- 加盟・利用不動産店数 : 59,432店(2021年10月1日現在)
- 会社案内 : <https://athome-inc.jp/>

【本件に関するお問合せ先】

アットホーム株式会社 PR事務局 ビルコム株式会社 担当:吉武・田中
TEL:03-5413-2411 E-mail:athome@bil.jp

アットホーム株式会社 マーケティングコミュニケーション部 広報担当:佐々木・西嶋
TEL:03-3580-7504 E-mail:contact@athome.co.jp