

2025 年 11 月 26 日

フリュー株式会社

フリュー、プリ 30 周年を“アソビつくす”プロジェクトを本格始動

エモくてギャルい「30 のプリあるある」が潜んだ体験型サイトと

平成・令和のウチらの青春を凝縮した記念ムービー「プリクラ®は見た！」を公開

スマートフォンで平成プリの撮影体験ができる「めっちゃ★平成プリ」や、

変顔・ポエム・黒歴史！？懐かしのプリ応募で『ピクトリンク』プレミアム会員 5 年間無料権利が 30 名様に当たるキャンペーンも

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:榎本雅仁、以下フリュー)では、プリントシール(以下プリ)機の誕生 30 周年を記念して、プリ機シェア No.1*企業として様々な企画に取り組んでいます。プロジェクト本格始動第 1 弾として、本日 11 月 26 日(水)より、プリ 30 周年特設サイト「親愛なる令和のキミたちへ プリで、なにしてアソブ？」(<https://www.puri30th.furyu.jp>)と、ムービー「プリクラ®は見た！」(<https://youtu.be/M1Xk2ZrZN5w>)を公開いたします。

*・・・2025 年 3 月末 自社調べ



懐かしさ・楽しさ・新しさを楽しめるプリ 30 周年特設サイトイメージ

“30 のプリあるある”だけでなく、時代の“あるある”も印象的なオリジナルソングと共に表現したムービー

フリューでは、プリ誕生 30 周年を記念し、プリの魅力をお届けする様々な企画を展開していきます。2025 年 7 月には「プリの歴史 30 年」資料(<https://www.furyu.jp/news/2025/07/puri30th/>)を公開。そして、本日より 30 周年記念プロジェクトが本格始動します。

時代と共に進化と変化を遂げ、若者の青春の瞬間を作り続けてきたプリ機は、令和の時代も“身近なエンタメ空間”として、みなさまの青春に寄り添い続けています。今回公開する特設サイトでは、“30 のプリあるある”を忍ばせ、平成プリならではの楽しさや恥ずかしさ！？まで体感できるコンテンツや演出をたっぷり盛り込み、まるで平成時代にタイムスリップしたような気分を味わえる体験型サイトとなっています。

さらに、記念ムービーでは、プリの進化だけでなく、時代の“あるある”を印象的な楽曲と歌詞で表現しました。1995 年の誕生以来、若者の青春の瞬間を作り続けてきたプリを通して、30 年の時代の移り変わりを感じることができるだけでなく、その変わらない魅力や令和の“今”だからこそ感じられる楽しさも体験できる内容です。

今後もフリューでは、今年 12 月から 2026 年にかけて様々な 30 周年記念企画を多数ご用意しています。過去の“伝説のプリ機”(2006 年、2011 年、2019 年機種)の復活企画や、懐かしのプリの〇〇化、体験型展示イベント「ウチらのプリ展 ～Dear 令和 By 平成～」の開催などを予定しております。みなさまに感謝の気持ちを込めてお届けする企画を楽しみにお待ち下さい。

本日より公開！プリ 30 周年記念のサイト&ムービー

＜30 周年特設サイト「親愛なる令和のキミたちへ プリで、なにしてアソブ？」

懐かしさから恥ずかしさまで！？“30 のプリあるある”を体感できる、遊べるサイトがオープン＞

プリ 30 周年企画にまつわる最新情報やスマートフォン（以下スマホ）で平成時代を体験できる「めっちゃ★平成プリ」、ギャルのプリ帳風「盛り×2 プリ年表」など、歴史と懐かしさと新しさを感じさせる特設サイトがオープン。サイトのあちこちに平成初期から後期までのギャルくてエモい“プリあるある”が 30 個隠されており、見つけるたびに青春の懐かしさが蘇る内容となっております。

＜＜<https://www.puri30th.furyu.jp>＞＞



プリ 30 周年記念特設サイトイメージ

＜特設サイトコンテンツ例＞

■どこでも撮れちゃうめっちゃ小さなプリ機が登場!?スマホで平成プリの撮影体験ができる「めっちゃ★平成プリ」

懐かしの平成プリをスマホで手軽に撮影＆保存ができます。特設サイト内の専用リンクから、「めっちゃ★平成プリ」を立ち上げ、「1990's モード」「2000's モード」を選択。平成当時を思い出させるフレームや落書きが施されたフォトフレームでの撮影を、ご自身のスマホでお楽しみいただけます。まるで平成時代にタイムスリップしたかのようなデザインはもちろん、演出にもご注目ください。学校で、ご家庭で、みんなでプリ撮影をお楽しみください。

■あなたはいくつ見つけられる！？平成ならではの“プリあるある”が 30 個

サイト内には、平成っ子なら誰もが一度は体験したことのある“プリあるある”が全部で 30 個潜んでいます。例えば、「ノートでプリ帳を作った」、「ガラケー電池パック裏の彼プリが剥がれない」など、思わず「懐かしい！」となるエピソードばかりです。ぜひ、サイトを隅々までチェックして、いくつ見つけられるか挑戦してみてください。

■懐かしのプリを大募集する「プリの殿堂大賞キャンペーン」

撮影したプリ画をその場で登録して、みんなで作る『プリ帳』を楽しめた、あの「プリの殿堂」がキャンペーンで特別復活。変顔やネタ、ポエムプリなど思い出のプリ画を特設サイトよりご応募いただくもの。ご応募いただいた方の中から計 30 名様に、フリーの画像取得閲覧サービス『ピクトリンク』プレミアム会員 5 年間無料の権利を差し上げます。なお、ご応募いただいたプリは「ウチらのプリ展」での展示等を予定しております。詳細は、特設サイトにてご確認ください。

[募集期間] 2025 年 11 月 26 日(水)～2026 年 1 月 20 日(火)17:00 まで

[プレゼント内容] 殿堂入りを果たした 15 名様、「ちいさくてゴメン本当は見られたくないプリ黒歴史」に選出された 15 名様の計 30 名様に、『ピクトリンク』プレミアム会員 5 年間無料の権利をプレゼントします。



「めっちゃ★平成プリ」イメージ



30 のプリあるある 一例



プリの殿堂大賞キャンペーン

＜平成も、令和も。ウチらの青春、永久不滅。プリ 30 周年記念ムービー「プリクラ®は見た！」＞

1995 年の「プリント倶楽部®」(セガ/アトラス) 誕生から、2025 年現在までの 30 年間のプリの歩みを印象的な音楽と歌詞・インパクト抜群の映像で表現しました。1995 年、2005 年、2011 年、2019 年、2025 年とターニングポイントとなる時代を切り出したムービーは必見・必聴。

プリの進化はもちろん、青春と共にあるプリだからこそ感じられるファッションやトレンドの変化もお楽しみいただける内容に仕上げました。「ポケベル 14106 愛してる」、「プリのおまけでつけまをゲット」、「食べたい ほん money マーラー界限」など時代を象徴した歌詞にもご注目ください。

《<https://youtu.be/M1Xk2ZrZN5w>》

■記念ムービー場面写(1995 年、2005 年、2011 年、2019 年、2025 年の各シーンを抜粋)



1995 年のシーン例



2005 年のシーン例

2011 年のシーン例



2019 年のシーン例

2025 年のシーン例

■記念ムービー概要

[タイトル] プリ 30 周年記念ムービー「プリクラ®は見た！」
 [公開日] 2025 年 11 月 26 日(水)
 [秒数] 90 秒
 [URL] <https://youtu.be/M1Xk2ZrZN5w>

今後もプリ 30 周年を祝う企画を計画中

フリーでは、プリ 30 周年をお祝いする企画を、まだまだ準備しています。令和の時代も“身近なエンタメ空間”として、みなさまの青春に寄り添い続けます。青春に寄り添ってきた様々な企業様の協力を得ながら、感謝の気持ちを込めた特別な企画をお届けしますので、ぜひご期待ください。

■全国のアミューズメント施設で、伝説のプリが復活！？(coming soon...)

時代を象徴する、あの“伝説のプリ”が限定復活。2006 年、2011 年、2019 年に発売した機種の撮影体験ができる企画です。

■懐かしのプリが〇〇になっちゃった！(coming soon...)

あのプリ機たちが、持ち運びもできる、今人気の〇〇になって登場します。

■プリ 30 周年記念イベント「うちのプリ展 ～Dear 令和 By 平成～」

プリ 30 周年を記念して、プリの過去・今・これからを体験・体感できるイベントを 2026 年 3 月、東京都渋谷にて開催します。詳細は決まり次第、特設サイト等でお知らせします。

[イベントタイトル] 「うちのプリ展 ～Dear 令和 By 平成～」
 [開催時期] 2026 年 3 月 20 日(金)～4 月 5 日(日)
 [場所] OPENBASE 渋谷
 (東京都渋谷区宇田川町 14-13 宇田川町ビルディング B1F、1F)



<Special Thanks>

プリ 30 周年の企画実現において、株式会社セガ フェイブ、株式会社バンダイナムコエンターテインメント、辰巳電子工業株式会社、Me Group Japan 株式会社、TOMO エンターテインメント株式会社をはじめ、青春に寄り添ってきた様々な企業様の協力を得ております。

<フリー株式会社について>

フリー株式会社は、人々のこころを豊かで幸せにする良質なエンタテインメントを創出する！という企業理念のもと、“かわいい”のプロデュースができるという強みを活かし、キャラクター商品、プリントシール機、ゲーム・アプリなど様々な事業を展開。ステークホルダーのみなさまにかけがえのない毎日“Precious days”をお届けしています。2007 年 4 月にオムロングループから MBO によって独立。2015 年 12 月に東証一部上場、2022 年 4 月に市場区分見直しに伴いプライム市場に移行しました。《フリー株式会社 <https://www.furyu.jp/>》



<「フリーかわいい研究所」とは>

セカイに新しい「かわいい」を。日々世の中で生み出される新しい「かわいい」。フリー株式会社のガールズトレンドビジネス、キャラクタービジネスで培ったアンテナと感性で、新しい「かわいい」を素早くキャッチ。新たなクリエイティブ、プロダクトとして「かわいい」をプロデュースし、発信します。《フリーかわいい研究所 <https://kawaii.furyu.jp/>》



※本リリースに記載の内容は予告なく変更・中止となる場合がございます。
 ※『ピクトリンク』『プリ帳』他は、フリー株式会社の商標、または登録商標です。
 ※「プリント倶楽部®」および「プリクラ®」は、株式会社セガの登録商標です。
 ※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリー株式会社 広報部
 TEL: 03-5728-1765 / FAX: 03-6842-1878 / メールアドレス: furyu-press@furyu.jp