

あのころ

## あの、平成時代のプリ機も大復活！？青春のプリがまた撮れる！

**『姫と小悪魔』『LADY BY TOKYO』『Melulu』がプリ機『Bloomit』で撮影可能に！**

**プリ 30 周年特別企画「DEAR 令和&平成 ウチらの伝説プリ」が 12 月 19 日より開始**

平成女児必見の「一期一会」コラボコンテンツも同時搭載！プリをテーマにした描き下ろしデザインも

全国 15 か所のイオンモールに『プリ帳』風デザインの PV も登場！

フリュー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:榎本雅仁、以下フリュー)は、プリントシール(以下、プリ)機 30 周年を記念して、この 30 年間の歴史の中でプリを体験してくださった方の記憶に深く刻まれている“伝説のプリ機”が楽しめる特別復活企画「DEAR 令和&平成 ウチらの伝説プリ」を、12 月 19 日(金)より実施いたします。

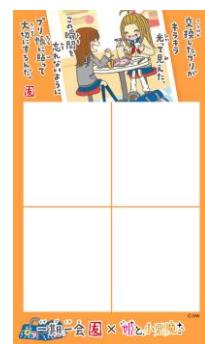
本企画は、平成の『姫と小悪魔(2006 年)』・『LADY BY TOKYO(2011 年)』、令和の『Melulu(2019 年)』といったそれぞれの時代を代表する“伝説のプリ機”的な写り・落書き・デザイン・BGMなどを、プリ機『Bloomit』で当時風に再現し、体験できるようになったもの。さらに、平成女児から絶大な支持を誇る「一期一会(株式会社マインドウェイブ)とのコラボレーション(以下、コラボ)を実施。“プリ”をテーマにした描きおろしスタンプやシールデザインを搭載し、青春のときめきをお届けします。



時代と共に進化と変化を遂げ、若者の青春の瞬間を作り続けてきたプリ機は、令和の時代も“身近なエンタメ空間”として、みなさまの青春に寄り添い続けています。平成世代には懐かしく、令和世代には新鮮な体験を楽しめる本企画を通して、プリを愛するすべての方にプリ 30 周年ならではの特別な体験をお届けします。

この他にも、12 月 22 日(月)からは全国 15 か所のイオンモールで『プリ帳』風デザインの「ウチらの伝説プリ」の PV 放映など、プリ 30 周年を盛り上げるスペシャルな企画が盛りだくさんです。今後もフリューでは、今年 12 月から 2026 年にかけて様々な 30 周年記念企画を多数ご用意。懐かしのプリの〇〇化、体験型展示イベント「ウチらのプリ展 ~Dear 令和 By 平成~」の開催などを予定しております。みなさまに感謝の気持ちを込めてお届けする企画を楽しみにお待ちください。

«プリ 30 周年記念特設サイト「親愛なる令和のキミたちへプリで、なにしてアソブ？」 <https://www.puri30th.furyu.jp>»



懐かしの盛れ感や落書きが楽しめる「ウチらの伝説プリ」仕上がりイメージ

平成に大ブームを巻き起こした「一期一会」とのコラボも

## 平成世代必見！プリ 30 周年特別企画「DEAR 令和&平成 ウチらの伝説プリ」を徹底解説！

「DEAR 令和&平成 ウチらの伝説プリ」では、『姫と小悪魔』・『LADY BY TOKYO』・『Melulu』を忠実に再現し、当時を彷彿とさせる空気感での撮影体験をお楽しみいただけます。撮影開始時には、プリ機内の照明や BGM が変化し、選んだ機種の発売年までタイムスリップするような没入演出をご用意。写り・背景・ポーズ見本・画面デザイン・落書き・シールなど細部にまで“当時のリアルさ”を追求しました。また、平成女児の青春「一期一会」とのコラボも実施。エモさあふれる撮影体験を通して、あの頃の記憶を呼び起します。



### ■平成ギャルたち「おかえり！」約 20 年ぶりの復活『姫と小悪魔』(2006 年)モード

約 20 年前の“平成ギャル”を象徴するプリ機をお楽しみいただけます。写りは、平成特有の画質の粗さや色味、加工感の少なさなどを忠実に再現。また、りんごやハンバーガーに挟まれたようなプリが撮れるフレームや、体に沿ってキラキラやドットなどが付くオーラ背景、当時流行していた「めっちゃ仲仔」「うちらニコイチ」といったメッセージスタンプなど、平成ならではの懐かしさと可愛さを存分に感じられるコンテンツが魅力です。また、落書きタブにはこの頃のプリ機に搭載されていた裏ワザ機能や、ワンタップで当時のプリを再現できる一発落書き機能もご用意しました。



「姫と小悪魔」モードで楽しめるコンテンツイメージ。  
平成を存分に感じられる懐かしさ溢れる写りやデザインが魅力

### ■写りの革命を起こした“あの”伝説のプリ『LADY BY TOKYO』(2011 年)モード

業界誌 12 ヶ月連続 NO.1\*を獲得し、プリ業界にも大きな影響を与えた 2011 年発売の『LADY BY TOKYO』。変形による加工ではなく、陰影で顔の立体感を引き出した“ナチュラルだけど盛れている「新・極上ナチュラル」”な写りを再現しました。また、モノトーン調のシンプルで洗練された画面や撮影背景・落書きコンテンツなど、平成世代の記憶を呼び起す『LADY BY

TOKYO』ならではの世界観を存分にお楽しみいただけます。

\* …月刊「アミューズメント・ジャーナル」2011年9月～2012年8月号 AM ベンダー総合ランキングより。



『LADY BY TOKYO』モードで楽しめるコンテンツイメージ  
おしゃれで大人っぽい『LADY BY TOKYO』独特の写りと世界観が楽しめる

### ■令和 JK 待望のプリ機が奇跡の復活！『Melulu』(2019年)モード

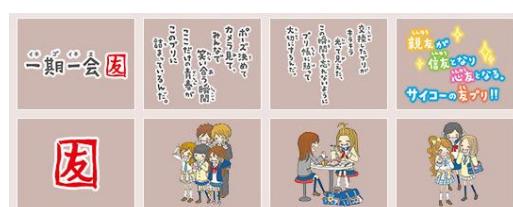
ずるいぐらい可愛い“ピュア盛れ”な写りとカラフルな撮影背景で多くのユーザーを虜にし、昨年 2024 年、多くのユーザーに惜しまれつつサービスを終了した『Melulu』。本モードでは、令和の女子高校生・大学生に愛された“うるうるおめめ × やわマット肌”的『Melulu』独特の盛れ感を復活させました。画面デザインやスタンプ、シール印刷時の仕上がりなど細部まで忠実に再現した、ファン必見の内容となっております。



『Melulu』モードで楽しめるコンテンツイメージ  
『Melulu』ならではの“ピュア盛れ”な写りとカラフルな背景での撮影が楽しめる

### ■平成女兒必見！「一期一会」とのコラボを実施

平成の女子学生を中心に人気を集め令和の今、再ブーム中の「一期一会」とのコラボも実施します。プリをテーマにした描きおろしスタンプや限定のシールデザインを搭載。「ポーズを決めてカメラを見て、笑いあう瞬間。ここだけの青春がこのプリに詰まっているんだ。」「親友が信友となり心友となる。サイコーの友プリ!!」など青春感満載のポエムも登場し、あの頃がよみがえる特別感のあるプリに仕上げることが可能です。



コラボスタンプ一例と使用イメージ



コラボシールデザイン

### <プリ 30 周年特別企画「DEAR 令和&平成 ウチらの伝説プリ」概要>

[搭載期間]	2025 年 12 月 19 日(金)～2026 年 4 月 5 日(日)
[搭載機種]	『Bloomit』
[対象店舗]	『Bloomit』設置のアミューズメント施設等 店舗検索： <a href="https://sp.pictlink.com/sp/s/8pKmoNaO">https://sp.pictlink.com/sp/s/8pKmoNaO</a> ※一部店舗では、対象機種に本モードが搭載されていない場合がございます。
[撮影方法]	コイン投入後、撮影モード選択時に「DEAR 令和&平成 ウチらの伝説プリ」スペシャルモードを選択。
[特設サイト]	<a href="http://sp.pictlink.com/web/special/30th?from=release">http://sp.pictlink.com/web/special/30th?from=release</a>

プリ 30 周年を盛り上げる特別なビジュアルが、全国 15 か所に登場！

### <全国 15 か所のイオンモールに「DEAR 令和&平成 ウチらの伝説プリ」PV が登場！>

2025 年 12 月 22 日(月)から 2026 年 1 月 18 日(日)までの間、全国 15 か所のイオンモール内フードコートビジョンで「DEAR 令和&平成 ウチらの伝説プリ」の PV を放映いたします。昔のプリを敷き詰めた『プリ帳』風の動画にぜひご注目ください。

[掲出期間]	2025 年 12 月 22 日(月)～2026 年 1 月 18 日(日)
[掲出場所]	イオンモール天童、イオンモール成田、イオンモール木更津、イオンモール白山、イオンモール浜松市野、イオンモール大高、イオンモール KYOTO、イオンモール 大阪ドームシティ、神戸ハーバーランド umie、イオンモール広島府中、イオンモール福津、イオンモール福岡、イオンモール筑紫野、イオンモール宮崎、イオンモール沖縄ライカム
[掲出頻度]	9 分に 1 回 15 秒放映 ※放映は各店舗の営業時間に準じます。



PV イメージ

プリ 30 周年をアソビつくせ！30 周年をお祝いするスペシャルな企画をお届け

フリューでは、プリ 30 周年を記念してプリの魅力をお届けする様々な企画に取り組んでいます。時代と共に様々な進化と変化を遂げ、若者の青春の瞬間を作り続けてきたプリ機。令和の時代も“身近なエンタメ空間”として、みなさまの青春に寄り添い続けてまいります。今後もプリと共に青春に寄り添ってきた様々な企業様の協力を得ながら、感謝の気持ちを込めたスペシャルな企画をお届けしますので、ぜひご期待ください。



#### [関連 URL]

プリ 30 周年記念特設サイト <https://www.puri30th.furyu.jp>

プリ公式 X(旧 Twitter) [https://x.com/furyu\\_puri](https://x.com/furyu_puri)

プリ公式 Instagram [https://www.instagram.com/furyu\\_girlslabo/](https://www.instagram.com/furyu_girlslabo/)

プリ公式 YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCUOHzIEXQMxRYFDQxY6ciUQ>

## ■プリ 30 周年記念特設サイト「親愛なる令和のキミたちへプリで、なにしてアソブ？」

プリ 30 周年にまつわる最新情報に加え、平成プリが自身のスマホで手軽に撮影できる「めっちゃ★平成プリ」やギャルの『プリ帳』をめくりながらプリの歴史を振り返れる「盛り×2 プリ年表」など、体験型の遊べる特設サイトを公開中。サイト内には、「ガラケーの電池バックに彼氏とのプリ」など平成の記憶を呼び起こすギャルくてエモい“30 のプリあるある”も潜んでいます。平成にタイムスリップしたような気分を味わえる仕掛けが盛りだくさんのサイトでぜひ遊んでみてください。

≪<https://www.puri30th.furyu.jp/>≫



プリ 30 周年記念特設サイトイメージ

## ■プリ 30 周年記念ムービー「プリクラ®は見た！」

1995 年の「プリント倶楽部®」(セガ／アトラス)誕生から、2025 年現在までの 30 年間のプリの歩みを振り返る記念ムービーを公開中。プリの進化や歴史を、「ポケベル 14106 愛してる」「プリのおまけでつけまをゲット!」などの時代の“あるある”と共にオリジナルソングにのせて表現しました。つい口ずさみたくなるような歌詞やラップ調のメロディーも必見です。

≪<https://youtu.be/M1Xk2ZrZN5w>≫



## ■資料「プリの歴史 30 年」の公開

30 年間のプリ機の移り変わりやティーントレンドとの関わり合いを文章と写真で紹介しています。技術的な進化やプリ文化の転機などプリの軌跡を振り返れるほか、プリが 30 年間愛され続ける理由にも触れた資料は必見です。

≪<https://www.furyu.jp/news/2025/07/puri30th/>≫

## ■懐かしのプリが〇〇になっちゃった！(coming soon…)

あのプリ機たちが、持ち運びもできる、今人気の〇〇になって登場します。

## ■プリ 30 周年記念イベント「ウチらのプリ展 ~Dear 令和 By 平成~」

プリ 30 周年を記念して、プリの過去・今・これからを体験・体感できるイベントを 2026 年 3 月、東京都渋谷にて開催します。詳細は決まり次第、特設サイト等でお知らせします。

[イベントタイトル] 「ウチらのプリ展 ~Dear 令和 By 平成~」

[開催時期] 2026 年 3 月 20 日(金)～4 月 5 日(日)

[場所] OPENBASE 渋谷

(東京都渋谷区宇田川町 14-13 宇田川町ビルディング B1F、1F)



## <Special Thanks>

プリ 30 周年の企画実現において、株式会社セガ フェイブ、株式会社バンダイナムコエンターテインメント、辰巳電子工業株式会社、ME Group Japan 株式会社、TOMO エンターテインメント株式会社をはじめ、青春に寄り添ってきた様々な企業様の協力を得ております。



FuRyu

## <フリュー株式会社について>

フリュー株式会社は、人々のこころを豊かで幸せにする良質なエンタテインメントを創出する！という企業理念のもと、“かわいい”のプロデュースができるという強みを活かし、キャラクター商品、プリントシール機、ゲーム・アプリなど様々な事業を展開。ステークホルダーのみなさまにかけがえのない毎日“Precious days”をお届けしています。2007年4月にオムロングループからMBOによって独立。2015年12月に東証一部上場、2022年4月に市場区分見直しに伴いプライム市場に移行しました。

≪フリュー株式会社 <https://www.furyu.jp/>≫

FuRyu

## <「フリューかわいい研究所」とは>

セカイに新しい「かわいい」を。日々世の中で生み出される新しい「かわいい」。フリュー株式会社のガールズトレンドビジネス、キャラクタービジネスで培ったアンテナと感性で、新しい「かわいい」を素早くキャッチ。新たなクリエイティブ、プロダクトとして「かわいい」をプロデュースし、発信します。

≪フリューかわいい研究所 <https://kawaii.furyu.jp/>≫



※本リリースに記載の内容は予告なく変更・中止となる場合がございます。

※姫と小悪魔、LADY BY TOKYO、Melulu、Bloomit、プリ帳 他は、フリュー株式会社の商標、または登録商標です。

※「プリント俱楽部®」および「プリクラ®」は、株式会社セガの登録商標です。

※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

### 【報道関係者の方からのお問い合わせ】

フリュー株式会社 広報部

TEL:03-5728-1765／FAX:03-6842-1878／メールアドレス:[furyu-press@furyu.jp](mailto:furyu-press@furyu.jp)