News Release
報道関係者各位
＜全 3 枚＞

2026 年 11 月 2 日
フリュー株式会社

ゴシックなドレス姿の「クロミ」とプリ機が期間限定コラボ！

11 月 2 日（月）より全国のプリ機『WataUsa2（ワタウサツー）』にてスタート

11 月 1 日に終了した没入型イベント「KUROMI'S（クロミズ） MYSTERIOUS（ミステリアス） DEPARTMENT（デパートメント） STORE（ストア）」のデザインが登場！

フリュー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：榎本雅仁、以下 フリュー）は、プリントシール（以下 プリ）機『WataUsa2（ワタウサツー）』にて、株式会社サンリオの人気キャラクター「クロミ」とのコラボレーション（以下、コラボ）を 11 月 2 日（月）から 12 月 1 日（火）までの期間限定で、実施いたします。





クロミコラボ
シールデザインイメージ

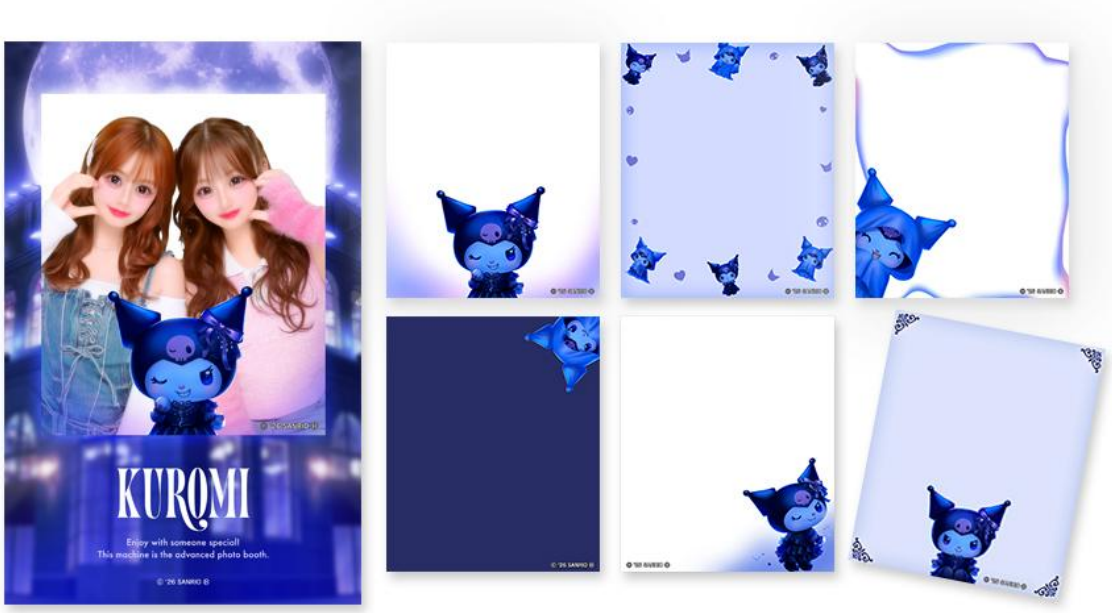
本コラボのデザインは、11 月 1 日（日）まで株式会社サンリオが開催していた没入型イベント「KUROMI'S MYSTERIOUS DEPARTMENT STORE」にて展開したもの。ドレス姿のクロミと一緒にプリを楽しめる特別なデザインで、多くのお客様から好評を博しました。こうした反響や、クロミファンのみなさまからのご希望にお応えして、11 月 2 日（月）より全国のアミューズメント施設にてコラボデザインの搭載を開始。これにより、イベントでお楽しみいただいた内容を、お近くの『WataUsa2』にてお楽しみいただけるようになります。

撮影フレーム＆シールデザインのセットには、「MYSTERIOUS KUROMI セット」と「ゴシックドールクロミ セット」の全 2 セットを搭載します。「MYSTERIOUS KUROMI セット」は、「KUROMI'S MYSTERIOUS DEPARTMENT STORE」限定のアートを使用したイベントの世界観をもう一度楽しめるデザインです。ドレスルックとオバケルック、2 種類の衣装に身を包んだクロミとの撮影をお楽しみいただけます。「ゴシックドールクロミ セット」には、ピンクとグレーを基調に、花束を抱えたクロミが登場。レースをあしらったドレス姿が可愛らしく、ゴシックな雰囲気の中にも華やかさを感じられる仕上がりとなっています。

さらに、クロミの世界観に浸りながら撮影したプリ画やシールデータは、お手持ちのスマートフォンにダウンロード*することができ、SNS 等への投稿にもおすすめです。

*… ダウンロードには、画像取得・閲覧サービス『ピクトリンク』への登録（無料）が必要です。
無料会員の方はプリ画・シール画像を各 1 枚、プレミアム会員の方は全てのプリ画・シール画像をダウンロードいただけます。

■撮影フレーム＆シールデザイン一覧



MYSTERIOUS KUROMI セット



ゴシックドールクロミ セット

ⓒ 2026 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L670426

＜クロミ×プリ機『WataUsa2』コラボ詳細＞

[実施期間] 11 月 2 日（月）～12 月 1 日（火）
[対象機種] 『WataUsa2』
[対象店舗] 『WataUsa2』設置のアミューズメント施設等
店舗検索：https://sp.pictlink.com/sp/s/IrCOWz84
※一部店舗では、対象機種に「プリコラボモード」が搭載されていない場合がございます。
[コラボ内容] 「MYSTERIOUS KUROMI セット」：
撮影フレーム（全 6 種類）、シールデザイン（全 1 種類）
「ゴシックドールクロミ セット」：
撮影フレーム（全 6 種類）、シールデザイン（全 1 種類）



プリ機『WataUsa2』は
この外装が目印

[撮影方法]　　プリ機『WataUsa2』撮影モード選択時に、プリコラボモードを選択
[特設サイト]　　https://sp.pictlink.com/sp/s/55Vj2HpE　※スマートフォン閲覧推奨

≪プリ機『WataUsa2』プレスリリース：https://www.furyu.jp/news/2026/09/watausa2/≫

＜フリュー株式会社について＞

フリュー株式会社は、人々のこころを豊かで幸せにする良質なエンタテインメントを創出する！という企業理念のもと、“かわいい”のプロデュースができるという強みを活かし、キャラクター商品、プリントシール機、ゲーム・アプリなど様々な事業を展開。ステークホルダーのみなさまにかけがえのない毎日“Precious days”をお届けしています。2007 年 4 月にオムロングループからMBO によって独立。2015 年 12 月に東証一部上場、2022 年 4 月に市場区分見直しに伴いプライム市場に移行しました。
≪フリュー株式会社　https://www.furyu.jp/≫

＜「フリューかわいい研究所」とは＞

セカイに新しい「かわいい」を。日々世の中で生み出される新しい「かわいい」。フリュー株式会社のガールズトレンドビジネス、キャラクタービジネスで培ったアンテナと感性で、新しい「かわいい」を素早くキャッチ。新たなクリエイティブ、プロダクトとして「かわいい」をプロデュースし、発信します。
≪フリューかわいい研究所　https://kawaii.furyu.jp/≫

※本リリースに記載の内容は予告なく変更・中止となる場合がございます。
※一部店舗では、対象機種に本コラボレーションコースが搭載されていない場合がございます。
※『WataUsa2』、『ピクトリンク』、プリコラボモード他は、フリュー株式会社の商標、または登録商標です。
※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】
フリュー株式会社　広報部
TEL：03-5728-1765／メールアドレス：furyu-press@furyu.jp