News Release
報道関係者各位
＜全 4 枚＞

2026 年 11 月 5 日
フリュー株式会社

「たまごっち」30 周年を記念したプリコラボがと～じょ～！

フリューのプリ機『CENTI:U（セン チ ユー）』にて 11 月 12 日（木）よりスタート

ひと足早く「たまごっち」のプリコラボが撮れる！
「超たまごっち祭」にて 11 月 7 日（土）から先行稼働実施！

フリュー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：榎本雅仁、以下 フリュー）は、プリントシール（以下 プリ）機『CENTI:U（センチユー）』にて、株式会社バンダイの「たまごっち」とコラボレーション（以下、コラボ）することを決定いたしました。11 月 12 日（木）から 2027 年 1 月 12 日（火）までの期間限定で、「たまごっち」の撮影フレーム＆シールデザインを搭載。さらに、撮影中には「たまごっち」でおなじみの電子音が流れ、撮影を盛り上げます。「たまごっち」30 周年を記念した限定デザインと特別な演出で、世代を超えて楽しめるプリコラボをお届けします。

また、11 月 7 日（土）から 11 月 11 日（水）まで、東急プラザ原宿「ハラカド」4 階 MAZE を中心とした原宿・渋谷エリアで開催する「祝 3000 しゅ～ねん!?超たまごっち祭 in シブハラ」（以下、超たまごっち祭）にて、本コラボを先行稼働いたします。全国展開に先駆けて、一足早く本コラボをお楽しみいただけます。

※「超たまごっち祭」は、事前予約・当日整理券での対応となる可能性があります。
参加方法は「超たま祭特設サイト」、「たまごっち」公式などでご確認ください。（https://tamagotchi-official.com/jp/cho-tama-festival）
※東急プラザ原宿「ハラカド」では、2026 年 11 月 7 日（土）～2027 年 10 月 29 日（金）までの期間で設置予定です。



仕上がりイメージ

「たまごっち」は、1996 年に“デジタル携帯ペット”というコンセプトで誕生したロングセラーコンテンツで、2026 年 11 月 23 日（月・祝）に 30 周年を迎えます。この度、世界中で長年愛される「たまごっち」の 30 周年を記念し、『CENTI:U』とのプリコラボが実現。懐かしの 90's デザインから 30 周年限定アートまで、「たまごっち」の魅力が詰まったプリ体験をお楽しみいただけます。

撮影フレーム＆シールデザインには、1990 年代当時のイラストを使用した「ふっかつ～！90's セット」と、30 周年限定アートを使用した「30th あにばーさりーセット」の全 2 セットをご用意。各世代の「たまごっち」と一緒に撮影できるフレームに加え、両セット共通で 30 周年お祝いフレームも搭載。懐かしさと 30 周年ならではの特別感を、プリ撮影を通してご堪能いただけます。

シールには、撮影フレーム全 6 種類の中からお好みの 1 種を選んで印刷でき、フレームとシールデザインを組み合わせることで一体感あふれる仕上がりに。プリ画やシール画像はお手持ちのスマートフォンにダウンロード*が可能で、SNS 等への投稿にもおすすめです。

*… ダウンロードには、画像取得・閲覧サービス『ピクトリンク』への登録（無料）が必要です。
無料会員の方はプリ画を各 1 枚、プレミアム会員の方は全てのプリ画・シール画像をダウンロードいただけます。

＜世代を超えて楽しめる、撮影フレーム＆シールデザイン（全 2 セット）＞

①あの頃の思い出がよみがえる、懐かしのデザイン「ふっかつ～！90's セット」

1990 年代当時のイラストを使用し、プリ撮影をのぞき込む「まめっち」や、初代「たまごっち」から人気の「くちぱっち」や「おやじっち」がフレームに登場。さらに、空にふわふわと浮かぶ「てんしっちのたまごっち」シリーズなど、当時を彷彿とさせる「たまごっち」たちを随所に取り入れました。懐かしさとかわいらしさを兼ね備えた、遊び心あふれるデザインをお楽しみいただけます。



「ふっかつ～！90's セット」：撮影フレーム（全 6 種類）、シールデザイン（全 1 種類）

②30 周年限定アートでお祝い気分を満喫！「30th あにばーさりーセット」

30 周年限定アートを使用し、「まめっち」「くちぱっち」「みみっち」をはじめ、『Tamagotchi Paradise』に登場する「たまごっち」たちも登場。星や惑星をモチーフにした華やかな世界観の中で、宇宙旅行を楽しむ「たまごっち」たちを描いた、30 周年ならではのアニバーサリー感あふれるデザインです。



「30th あにばーさりーセット」：撮影フレーム（全 6 種類）、シールデザイン（全 1 種類）

＜『たまごっち』×プリ機『CENTI:U』 コラボ詳細＞

[実施期間]　先行：11 月 7 日（土）～11 月 11 日（水）

※「超たまごっち祭」（東急プラザ原宿「ハラカド」4 階 MAZE）

※「超たまごっち祭」は、事前予約・当日整理券での対応となる可能性があります。参加方法は「超たま祭特設サイト」、「たまごっち」公式などでご確認ください。（https://tamagotchi-official.com/jp/cho-tama-festival）

全国：11 月 12 日（木）～2027 年 1 月 12 日（火）

※東急プラザ原宿「ハラカド」では、2026 年 11 月 7 日（土）～2027 年 10 月 29 日（金）までの期間で設置予定です。

[対象機種]　『CENTI:U』

[対象店舗]　『CENTI:U』設置のアミューズメント施設等

店舗検索：https://sp.pictlink.com/sp/s/q6DBjfjX

※11 月 12 日（木）から全国のアミューズメント施設で撮影いただけます。

※一部店舗では、対象機種に「プリコラボモード」が搭載されていない場合がございます。

[コラボ内容]　「ふっかつ～！90's セット」：撮影フレーム（全 6 種類）、シールデザイン（全 1 種類）

「30th あにばーさりーセット」：撮影フレーム（全 6 種類）、シールデザイン（全 1 種類）

[撮影方法]　プリ機『CENTI:U』にて撮影モード選択時に、『たまごっち』プリコラボモードを選択

[特設サイト]　https://sp.pictlink.com/web/special/tamagotchi-centiu　※スマートフォン閲覧推奨

[著作権表記]　©BANDAI

≪プリ機『CENTI:U』プレスリリース：https://www.furyu.jp/news/2026/02/centiu/≫



プリ機『CENTI:U』
「たまごっち」の POP が目印！

＜「たまごっち」とは＞

「たまごっち」は 1996 年 11 月 23 日に“デジタル携帯ペット”というコンセプトで発売され日本中で大ブームを巻き起こしました。その後、新しい遊びや機能を追加したシリーズが国内外で展開され、1996 年からこれまでに全世界累計 1 億 650 万個以上を出荷しています。（2026 年 9 月末／バンダイ調べ）

≪公式 HP：https://toy.bandai.co.jp/series/tamagotchi/≫

＜フリュー株式会社について＞

フリュー株式会社は、人々のこころを豊かで幸せにする良質なエンタテインメントを創出する！という企業理念のもと、“かわいい”のプロデュースができるという強みを活かし、キャラクター商品、プリントシール機、ゲーム・アプリなど様々な事業を展開。ステークホルダーのみなさまにかけがえのない毎日“Precious days”をお届けしています。2007 年 4 月にオムロングループから MBO によって独立。2015 年 12 月に東証一部上場、2022 年 4 月に市場区分見直しに伴いプライム市場に移行しました。

≪フリュー株式会社　https://www.furyu.jp/≫

＜「フリューかわいい研究所」とは＞

セカイに新しい「かわいい」を。日々世の中で生み出される新しい「かわいい」。フリュー株式会社のガールズトレンドビジネス、キャラクタービジネスで培ったアンテナと感性で、新しい「かわいい」を素早くキャッチ。新たなクリエイティブ、プロダクトとして「かわいい」をプロデュースし、発信します。

≪フリューかわいい研究所　https://kawaii.furyu.jp/≫

※本リリースに記載の内容は予告なく変更・中止となる場合がございます。
※一部店舗では、対象機種に本コラボレーションコースが搭載されていない場合がございます。
※『CENTI:U』、『ピクトリンク』、プリコラボモード他は、フリュー株式会社の商標、または登録商標です。
※その他会社名、製品名、サービス名等は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

【報道関係者の方からのお問い合わせ】
フリュー株式会社　広報部
TEL：03-5728-1765／メールアドレス：furyu-press@furyu.jp