

資料（梅田駅リファイン工事の完成）

空間デザインコンセプト

“劇場空間 阪急スタイル”

今ある空間の良さ・ポテンシャルを活かしながら、阪急らしさ（華やか・エレガント・品格）をイメージさせる わかりやすく 利用しやすい駅空間を創出しました。



LOBBY（2階中央改札外コンコース・3階改札外コンコース）

ゲートからつながる落ち着いたある お客様の待合空間

STAGE（1階～2階 BIGMAN 前広場）

大階段と吹き抜けを持つシンボリックな空間



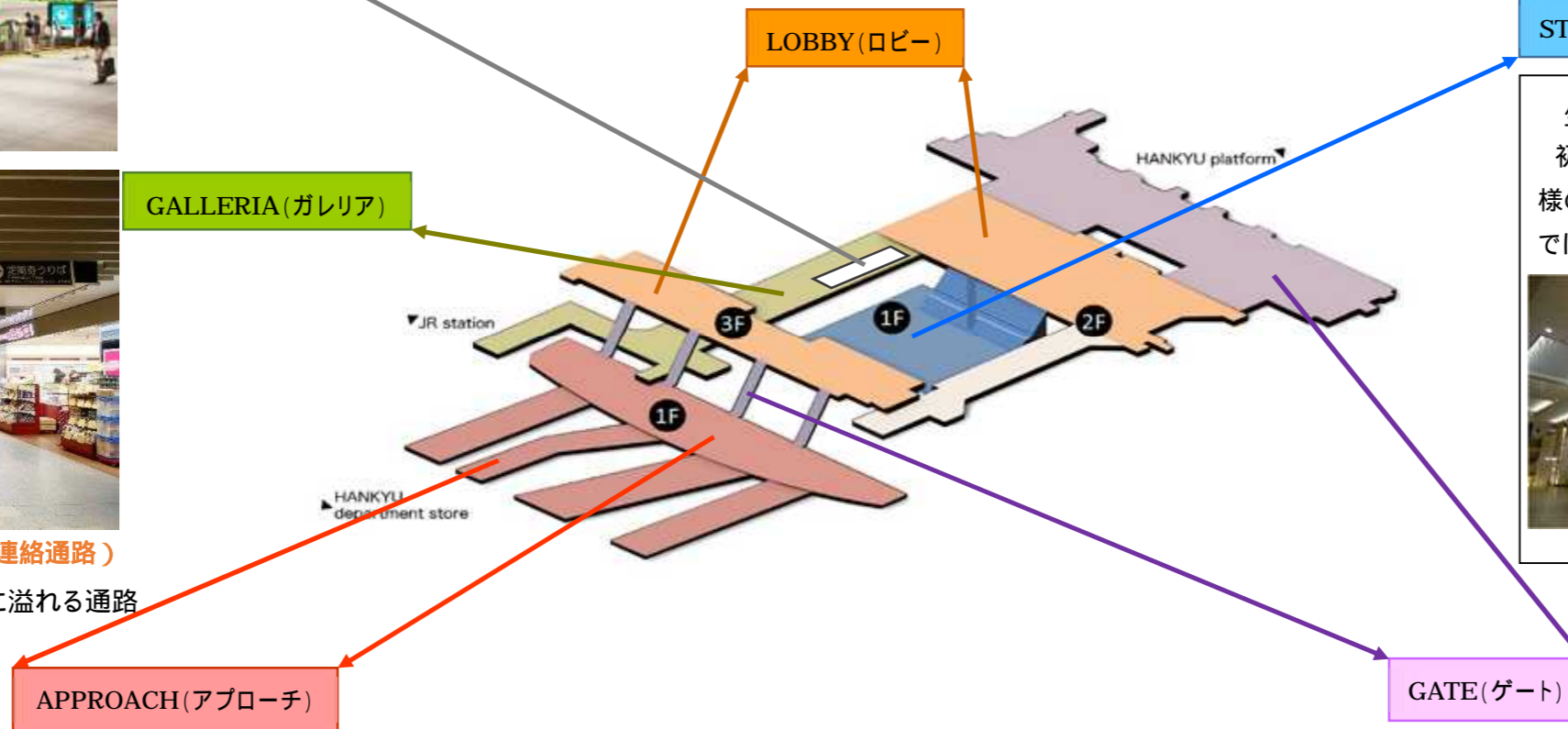
休憩コーナー



GALLERIA（ガレリア）

GALLERIA（2階JR大阪駅方面連絡通路）

ステージまわりの店舗が並び賑わいに溢れる通路



STAGE（ステージ）

生体リズムに合わせた天井間接照明
初発から、朝10時までは、お仕事や学校に向かわれるお客様の覚醒感を高め、元気になるよう白色に、17時から最終までは、1日の疲れを癒すオレンジ色（電球色）に変化します。



朝

夜

APPROACH（アプローチ）

GATE（ゲート）



APPROACH（JR高架下通路・1階東西方面通路）

お客様をお出迎えし劇場空間（=駅空間）へと誘う通路



GATE（1階～3階を結ぶ階段、エスカレーター・2階中央改札内コンコース）

華やかな劇場空間（=駅空間）への玄関口

