

## 酷暑対策に新アイテムが登場！ Makuakeにて先行販売開始！

まるで、羽織る冷房。家でも、外でも、ず〜っと涼しい  
『氷撃 マルチケット』<sup>(※)</sup>

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を流通させる株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)が展開する機能衣料ブランド「LIDEF」のクーリングウェア・ギアブランドとして人気の「フリーズテック」の氷撃マルチケットが5月15日(木)より、アタラシイモノや体験を応援購入できるクラウドファンディングサイト「Makuake(マクアケ)」にて先行販売いたします。

[https://www.makuake.com/project/freetech\\_multiket/](https://www.makuake.com/project/freetech_multiket/)



繊維専門商社・モリリン株式会社が提供する冷感テクノロジー素材に、氷撃プリント施したマルチブランケット。

暑さ対策のしづらいアウトドアでも、電気代が気になるインドアでも大活躍。羽織るだけで-8.1°C(※)の驚きの冷感効果で、この夏を快適に過ごせます。

5/15(木) 12:00頃よりクラウドファンディングサイト Makuakeで先行販売開始！

1. 驚きの冷感テクノロジー。汗をかくと羽織るだけで-8.1°C(※)。家でも外でも『氷撃マルチケット』
2. 冷たさが持続(※)し「酷暑でも快適」をサポート。業界でも注目される冷感素材を採用
3. モリリンのテクノロジー素材と氷撃プリントのコラボ。持ち運びも楽々、アウトドアでも大活躍

※冷感プリントが水分に反応することによる  
(温度測定試験による2025年3月31日(一財)ポーケン調べ)



### 【商品概要】

- ・商品名：氷撃マルチケット
- ・メーカー小売価格：14,800円
- ・Makuake価格：超早割9,900円  
早割10,900円〜

★Makuake価格は先着順となり数量に限りがございます。

## Makuake

アタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake」は、“応援購入”という新しい買い物体験で、あらゆる人の挑戦をサポートしているオンラインプラットフォームです。まだ世の中で一般販売されていないユニークなコンセプトやアイデアが込められた新商品や新サービスにいち早く出会うことができ、これまでに累計2万2千件以上のプロジェクトが「Makuake」から誕生しています。

実行者はプロジェクトに対する想いや制作背景をページ上で伝えることができ、また、サポーターは作り手に応援の気持ちを込めてモノや体験を購入することができる「新しいお買い物の場」として広がっています。