

2025年6月から、企業における熱中症対策が「罰則付き」で義務化されることが決定
～ブースにて“氷撃”の体感が可能。猛暑対策に！～

「FREEZE TECH（フリーズテック）“氷撃”」は ＜第6回九州猛暑対策展＞に初出展いたします

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を通させる株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)が販売する、汗と風で驚きの冷感が持続する(※1) 『氷撃』クーリングウェア・ギアブランド「フリーズテック」は、初となる【第6回九州猛暑対策展】に出展いたします。

本展示会は、猛暑対策関連ビジネスの活性化を目的とした“体感型”の専門展示会であり、昨年6月の開催以来1年ぶりとなる今回は、マリンメッセ福岡でさらに内容を進化させて開催されます。「フリーズテック」は本展示会に初めて出展し、製品の訴求を通じて、猛暑対策ソリューションの普及促進と市場拡大に貢献してまいります。

第6回九州猛暑対策展

【開催概要】

- ◆会期：2025年6月18日（水）10:00～17:00、
6月19日（木）10:00～16:00
- ◆会場：マリンメッセ福岡B館
- ◆主催：一般社団法人日本能率協会
- ◆公式サイト：<https://hs-osh.jma.or.jp/kyusyu/exhibition/>
- ◆フリーズテックブース番号：D-06
https://www.ult-thunder.jp/kyusyu-homeshow-2025/ja/navi/product/search?exhibitor_id=82
- ◆出展製品
フリーズテックウェア（氷撃/氷撃α/等）/衣類用冷感ミスト
- ◆フリーズテック専用來場事前登録URL
<https://www.ult-thunder.jp/kyusyu-homeshow-2025/visitor/introduce/KY1082/fill>

熱中症による死亡災害の多発状況を踏まえ、厚生労働省は対策の一層強化を決定、令和7年6月1日より施行されることが発表されました。

厚生労働省資料参照

<https://jsite.mhlw.go.jp/kumamoto-roudoukyoku/content/contents/002215755.pdf>

今回の義務化では、【「WBGT28度以上または気温31度以上の環境下で連続1時間以上または1日4時間を超過して実施」が見込まれる作業】が対象となります。対象となる現場で快適に作業ができるよう、日常の健康管理に加えて、服装の見直しやフリーズテックの「衣類用冷感ミスト」などを取り入れた暑さ対策をおすすめいたします。



■フリーズテックブランドサイト <https://lidef.jp/freezetech/>

【フリーズテックとは】

汗と風で驚きの冷感が持続する(※1)フリーズテック。生地裏側に「氷撃」冷感プリントを施しているのが特徴となり、このプリントが汗や水分を吸収すると、その吸熱特性(※2)により生地温度が下がり、冷感を付与します。さらに、風を受けることにより冷感を強く感じることができ、ツーリングなどのバイク走行時はもちろん、炎天下での屋外作業でもご活用いただいています。
※1冷感プリントが水分に反応している間。涼感性能評価試験（ユニチカゲーメンテック株式会社による）。実使用環境では冷感の感じ方に個人差があります。
※2エリスリトール、キシリトールによる。

更に、「フリーズテック衣類用冷感ミスト」は、独自技術(※3)でアルコールフリー(※4)処方を実現しました。アルコールフリーの衣類用冷感スプレーは世界初！となります。メントールがナノカプセル化されたことにより、メントール自体の蒸発をおさえられ繊維に長くとどまり、ひんやり感が持続します。従来のアルコールにエタノールが融解された冷感ミストとの、揮発性の実験比較では「フリーズテック衣類用冷感ミスト」の揮発時間は3.5倍(※5)になり、効果が長時間持続することが確認できました。

汗に反応してひんやりとした冷感を保つ「フリーズテック」シリーズの衣類にスプレーすることで、より高い冷感効果が得られる、相乗効果を発揮するブースターのアイテムです。

※3 組成物の特許【特許番号】特許第7649496号(P7649496)
※4 アルコールフリーとはエタノールフリーを意味します。
※5 当社比較、冷感スプレー揮発性試験（ユニチカゲーメンテック株式会社による）

