

**2025年6月から、企業における熱中症対策が「罰則付き」で義務化されることが決定
～フリーズテックの全ブースにて“氷撃”の体感が可能。猛暑対策に！～**

「FREEZE TECH（フリーズテック）“氷撃”」は ＜第11回 猛暑対策展＞に出展！今年は“リアル体感フィールド”も。

“喜びを企画して世の中を面白くする”商品を流通させる株式会社リベルタ(本社：東京都渋谷区、東証スタンダード：4935)が販売する、汗と風で驚きの冷感が持続する(※1)『氷撃』クーリングウェア・ギアブランド「フリーズテック」は、【第11回 猛暑対策展】に出展いたします。

本展示会は、猛暑対策関連ビジネスの活性化を目的とした“体感型”の専門展示会。東京ビッグサイトでは昨年7月の開催以来、1年ぶりに前年を大きく上回る規模へと進化して開催されます。フリーズテックもメインブース以外に、衣類用冷感ミスト特化型ブースの2種のブースがございます。また“リアル体感フィールド”へもブース出展を行い、実際に働く現場に近い環境にてご体感をいただくことが可能です。「フリーズテック」は、製品の訴求を通じて猛暑対策ソリューションの普及促進と市場拡大に貢献してまいります。

■フリーズテックブランドサイト <https://lodef.jp/freezeteck/>

熱中症による死亡災害の多発状況を踏まえ、厚生労働省は対策の一層強化を決定、令和7年6月1日より施行されることが発表されました。

厚生労働省資料参照 <https://jsite.mhlw.go.jp/kumamoto-roudoukyoku/content/contents/002215755.pdf>

今回の義務化では、【「WBGT28度以上または気温31度以上の環境下で連続1時間以上または1日4時間を超えて実施」が見込まれる作業】が対象となります。



②衣類用冷感ミスト特化型ブース 7-T02



③リアル体感フィールド



※画像はイメージです

【開催概要】

◆会 期：2025年7月23日（水）～25日（金）10:00～17:00

◆会 場：東京ビッグサイト 東7ホール展示棟
<https://www.bigsight.jp/visitor/access/>

◆主 催：一般社団法人日本能率協会

◆公式サイト：<https://hs-osh.jma.or.jp/tokyo/visit/>

◆ブース番号：

①フリーズテック総合ブース 7-K12

②衣類用冷感ミスト特化型ブース 7-T02

③リアル体感フィールド

◆出展製品：

フリーズテックウェア（氷撃/氷撃α/等）/衣類用冷感ミスト

【フリーズテックとは】

汗と風で驚きの冷感が持続する(※1)フリーズテック。生地裏側に＜“氷撃”冷感プリント＞を施しているのが特徴となり、このプリントが汗や水分を吸収すると、その吸熱特性(※2)により生地温度が下がり、冷感を付与します。さらに、風を受けることにより冷感を強く感じることが出来るため、ツーリングなどのバイク走行時はもちろん、炎天下での屋外作業でもご活用いただいています。

更に、「フリーズテック衣類用冷感ミスト」は、独自技術(※3)でアルコールフリー(※4)処方を実現しました。

アルコールフリーの衣類用冷感スプレーは世界初！となります。従来のアルコールにエタノールが融解された冷感ミストとの、揮発性の実験比較では「フリーズテック衣類用冷感ミスト」の揮発時間は3.5倍(※5)になり、効果が長時間持続することが確認できました。

※1 冷感プリントが水分に反応している間。涼感性能評価試験（ユニチカガーメンテック株式会社による）。実使用環境では冷感の感じ方に個人差があります。

※2 エリスリトール、キシリトールによる

※3 組成物の特許【特許番号】特許第7649496号(P7649496)

※4 アルコールフリーとはエタノールフリーを意味します。

※5 当社比較、冷感スプレー揮発性試験（ユニチカガーメンテック株式会社による）