

おでかけサイト「レッツエンジョイ東京」と女性サイト「オズモール」が連携！

おでかけ関連の店舗・施設・イベント応援企画

『Cheer Up! PROJECT』始動

～ 第1弾は、おでかけ関連の店舗・施設からのメッセージをお届け ～



株式会社レッツエンジョイ東京(東京都千代田区、代表取締役社長：外谷敬之)が運営するおでかけサイト「レッツエンジョイ東京」とスターツ出版株式会社(東京都中央区、代表取締役社長：菊地修一)が運営する女性サイト「オズモール」は、外出自粛で苦境に立たされている店舗、施設、イベントに携わる人たちへの応援企画『Cheer Up! PROJECT』を2020年5月25日(月)から共同で始動していきます。

「レッツエンジョイ東京」は、『東京がもっと楽しく！もっと便利に！』をコンセプトに東京のおでかけ情報を発信。オズモールは、『心ときめく“おでかけ体験”と一緒に』をコンセプトに様々なオリジナルコンテンツを発信しています。

新型コロナウイルスの感染拡大防止に伴い、多くのイベントは中止となり、店舗・施設は営業自粛や、短縮へと追い込まれています。“Cheer Up”には“元気づける”という意味があります。本プロジェクトでは、「おでかけサイト」として、厳しい環境の中、さまざまな対策を実施しながら再開に向けてできることを懸命に取り組んでいる人たちや、外出自粛に協力しているユーザーを応援し、外出規制緩和後も継続的におでかけ市場を活性化していく施策を共同で展開していきます。

第1弾は、両メディアの掲載店舗や施設からの声をユーザーの皆さんに届けるキャンペーンです。「レッツエンジョイ東京」では、店舗や施設からの営業再開に向けた取り組みや、お客様との再会への想いなどを紹介し、一体となって難局を乗り越えるメッセージを発信していきます。またオズモールでは、施設スタッフの方々の“営業再開に向けた取り組みや読者への想い”を、「#cupj」をつけたInstagram投稿にて受け付け、ご紹介します。

「レッツエンジョイ東京」と「オズモール」は、今回を皮切りにさまざまな応援企画を実施していきます。

■『Cheer Up! PROJECT』特設ページ

掲載店舗や施設から届いた写真付きメッセージは、特設ページにて、随時ご紹介していきます。

レッツエンジョイ東京 <https://www.enjoytokyo.jp/feature/pr/cheerup/> (5月28日から公開予定)
オズモール <https://www.ozmall.co.jp/campaign/23553/>

【サイト概要】

■レッツエンジョイ東京 <https://www.enjoytokyo.jp/>

月間閲覧者数 687 万人、掲載店舗数 14 万店舗、月間掲載イベント数 1 万 7 千件で「グルメ」「レジャー」「アミューズメント」など刻々と変化する東京のさまざまな魅力を発信し、東京のおでかけが「もっと楽しく！もっと便利に！」なる「おでかけサイト」。

■オズモール <https://www.ozmall.co.jp/>

会員数 340 万人の女性向けメディア。雑誌「オズマガジン」の WEB 版として 1996 年にスタートし、おでかけ情報や特集記事、独自の厳選基準でセレクトしたホテル・レストラン・ヘアサロンなどを予約できる「OZ のプレミアム予約」などを掲載しています。