

# いのちを守る STAY HOME 週間 ～STAY HOME, SAVE LIVES～

**実施期間 4月25日（土）～5月6日（水）**

新型コロナウイルスの感染爆発の重大局面にある今、都民のいのちを守るため大型連休における都民への外出抑制などを強化するとともに、緊急事態措置が全国へ拡大されたことから、東京発で、他県とも協力して広報を展開する。

取組事項	実施内容案
① 在宅を進めるため、都民・企業への呼びかけ・取組を強化	<ul style="list-style-type: none"><li>・「STAY HOME 週間」ポータルサイトを東京都公式ホームページ内に開設（24日15時～）</li><li>・共通ロゴマークを作成し、統一的な広報展開を推進</li><li>・TVCM、Web、SNS等の媒体を活用し、呼びかけを強化</li></ul> <p>&lt;都民向け&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・お買い物における外出時間を分散するため、3日に1回程度のお買い物を呼びかけ</li><li>・不要不急の帰省や旅行など他の道府県への移動の自粛要請</li><li>・交通機関を通じた外出自粛等の呼びかけ</li></ul> <p>&lt;事業者向け&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・企業に対する12日間の連続休暇の呼びかけ</li><li>・出勤抑制、テレワークの推進</li><li>・働く人のお住まい付近の宿泊施設を活用したテレワークの推進</li><li>・お店の混雑緩和策の工夫について、業界団体と連携</li></ul> <p>&lt;都立公園等での3密を解消するための取組&gt;</p>
② 外出抑制の仕掛けづくり	<p>&lt;在宅を楽しむためのコンテンツ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「片づけコンサルタント」の近藤麻理恵さんなどの多彩なアーティストからの出演動画を掲載予定</li><li>・「東京動画」にSTAY HOME週間 特設コーナーを設置し、おすすめ動画をまとめて掲載</li><li>・民間事業者と連携した若者向け動画コンテンツ提供</li></ul> <p>「東京動画」×「C CHANNEL」共同プロジェクト</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「おうちで運動」コンテンツ配信</li></ul> <p>&lt;家で子育てを楽しむためのコンテンツ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・「とうきょう子育てスイッチ」サイトの活用</li></ul> <p>&lt;家で過ごす子供たちの学びを支援&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・学びの支援サイトやテレビ番組の活用</li></ul>
③ 首都圏で連携・協力した広報展開	<ul style="list-style-type: none"><li>・「STAY HOME週間」について、一都三県共同キャンペーンを実施するとともに、区市町村にも呼びかけ</li></ul>