

「育業応援ポケットブック」概要

1 育業の現状

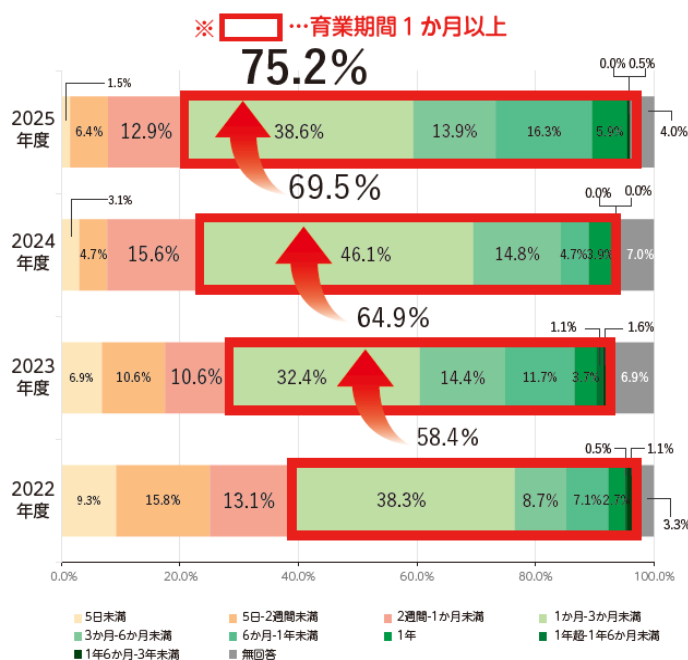
- ・都内企業の男性育業取得率は**61.2%**であり、10年前の10倍以上に上昇
- ・都内企業の男性の**75.2%**が1か月以上育業しており、4人に3人が1か月以上育業
- ・就活生の**8割以上**が「育業取得率の高さ」や「育業期間の長さ」を重視

＜都内・全国の男性育業取得率＞



出典：厚生労働省「令和7年度雇用均等基本調査」（2026）
東京都産業労働局「令和7年度東京都男女雇用平等参画状況調査結果報告書」（2026）を基に作成

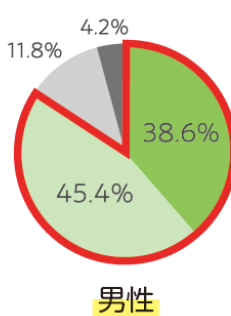
＜都内企業における男性育業期間＞



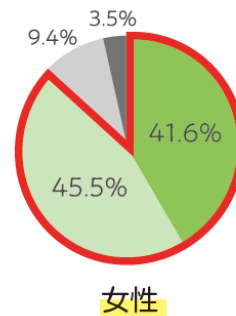
出典：東京都産業労働局「東京都男女雇用平等参画状況調査結果報告書」（令和4年度～令和7年度実施分）を基に作成

＜就活生も育業重視＞

「育業取得率の高さ」や「育業期間の長さ」を企業選択において重視するかを就活生の**8割以上**が重視



男性



女性

出典：東京都子供政策推進室「就職を予定する大学生等の「育業」に関する意識調査」（2024）を基に作成

2 企業への効果

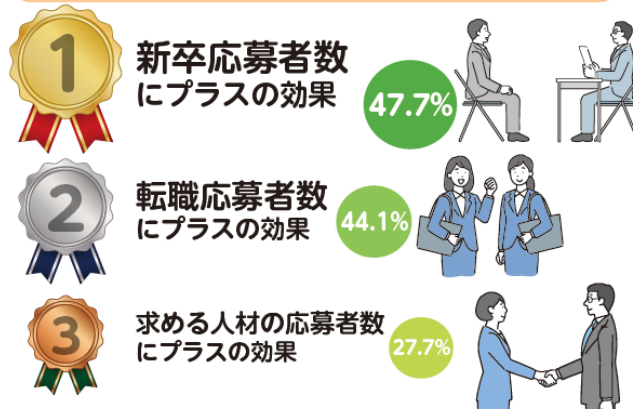
- ・育業の推進が経営にもたらす効果について¹、最新の動向を紹介

<経営にもたらす効果>

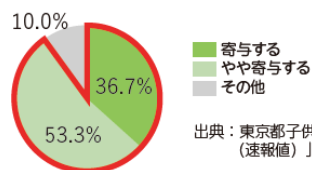
効果①

社会的評価

採用面で感じている変化



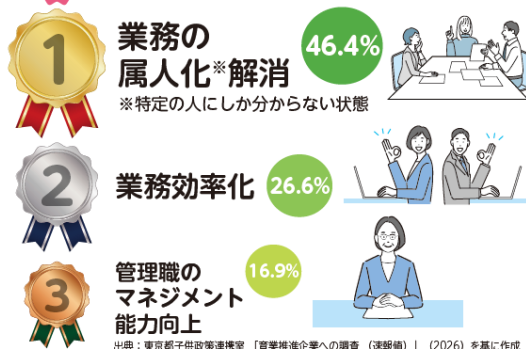
取引先や株主、金融機関等からの評価



出典：東京都子供政策連携室「育業推進企業への調査（速報値）」（2026）を基に作成

効果②

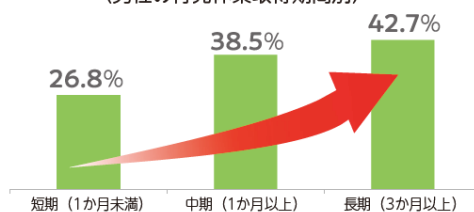
労働生産性



出典：東京都子供政策連携室「育業推進企業への調査（速報値）」（2026）を基に作成

企業からみて

業務の見直しや属人化解消の効果を実感したか
（男性の育児休業取得期間別）



出典：パーソル総合研究所「男性育児に関する定量調査」(2023)を基に作成

効果③

従業員の満足度



出典：東京都子供政策連携室「育業推進企業への調査（速報値）」（2026）を基に作成

※詳細は、こどもスマイルムーブメントホームページをご覧ください。

https://kodomo-smile.metro.tokyo.lg.jp/ikugyo/ikugyo_articles/34